

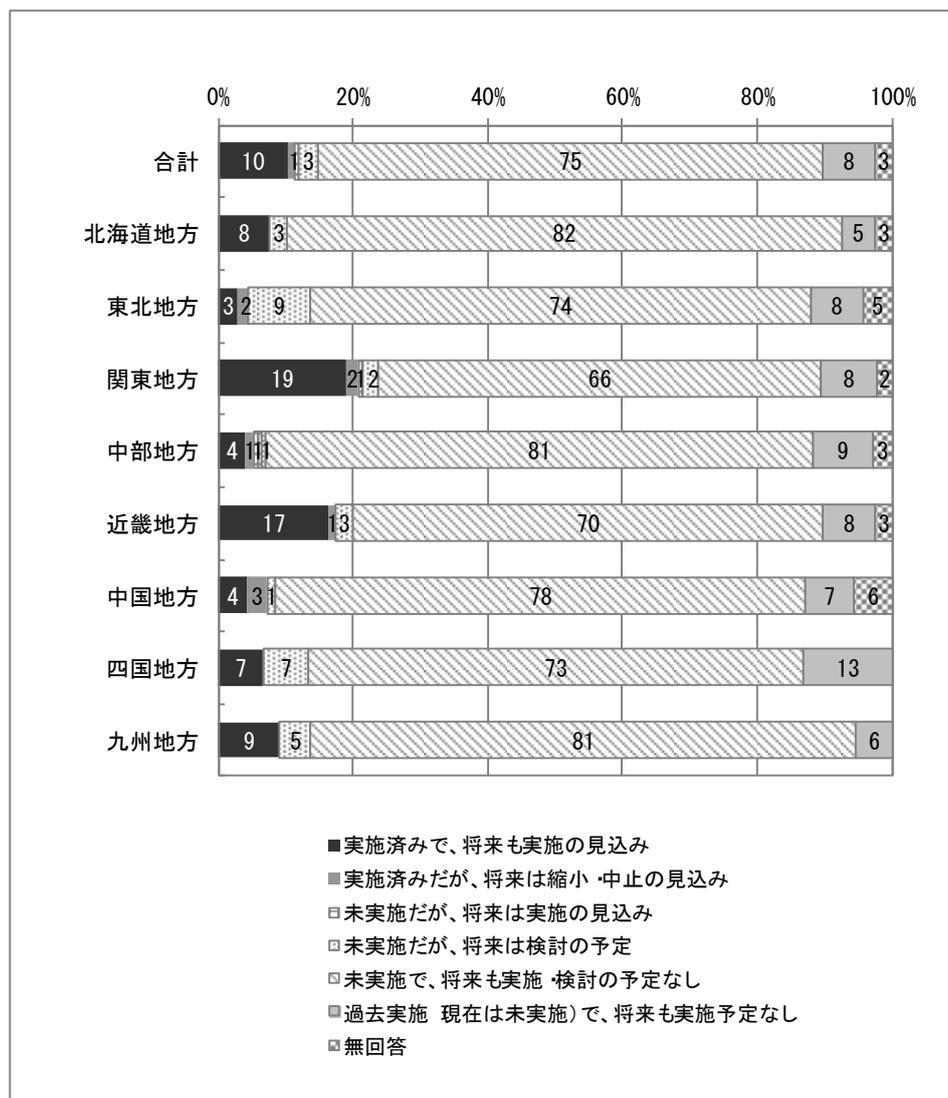
(9) 消費者の認知度・意向調査について

■今年度の特徴

「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」が約 75%を占め、「実施済みで、将来も実施の見込み」が約 1割となっている。

関東地方及び近畿地方では、「実施済みで、将来も実施の見込み」が高くなっている。

消費者の認知度・意向調査について（市区町村）



- 「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」が 561 件（75%）「実施済みで、将来も実施の見込み」が 77 件（10%）、「過去実施（現在は未実施）で、将来も実施予定なし」が 58 件（8%）となっている。

【都道府県別】消費者の認知度・意向調査について（市区町村）

