

(9) 消費者の認知度・意向調査について

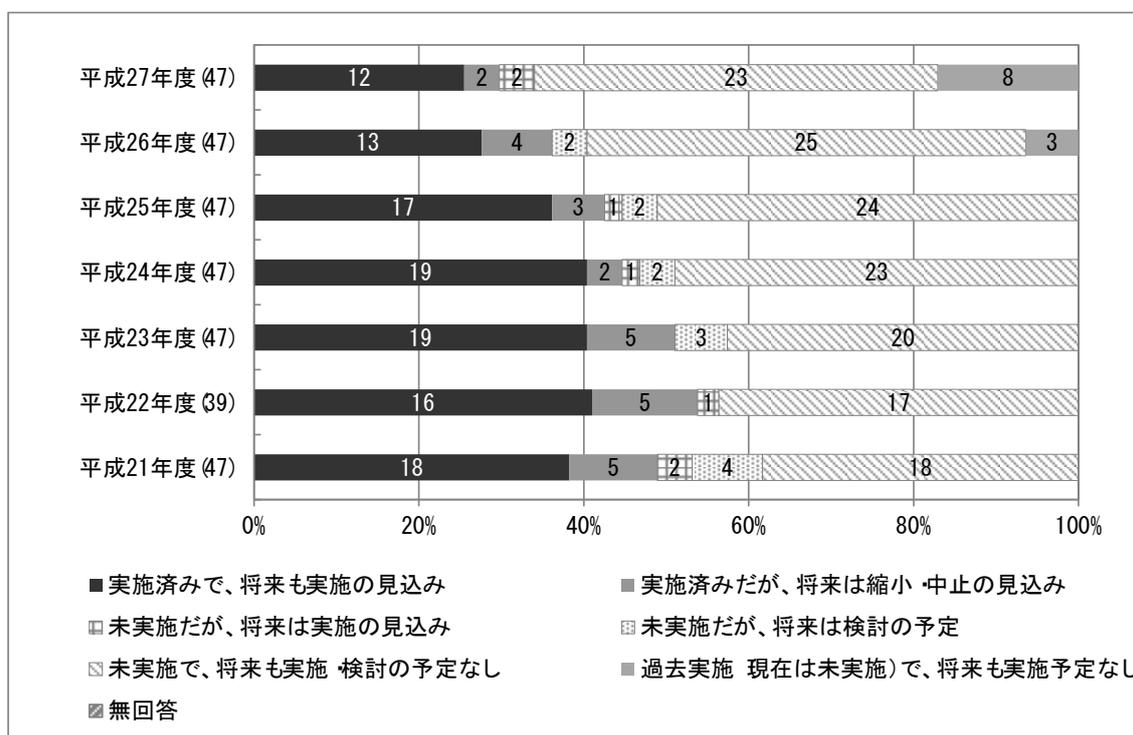
■今年度の特徴

「実施済みで、将来も実施の見込み」が3割弱となっている。一方で、「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」が約5割となっている。

■トレンド

「実施済みで、将来も実施の見込み」は近年減少傾向にあり、「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」も毎年おおむね横ばいで推移している。「過去実施（現在は未実施）で、将来も実施予定なし」が増加傾向にある。

消費者の認知度・意向調査について（都道府県）



- 「実施済みで、将来も実施の見込み」が 12 件（26%）、「実施済みだが、将来は縮小・中止の見込み」が 2 件（4%）、「未実施だが、将来は実施の見込み」が 2 件（4%）、「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」が 23 件（49%）、「過去実施（現在は未実施）で、将来も実施予定なし」が 8 件（17%）となっている。