

(5) 事業者によるレジ袋の要・不要の声掛けについて

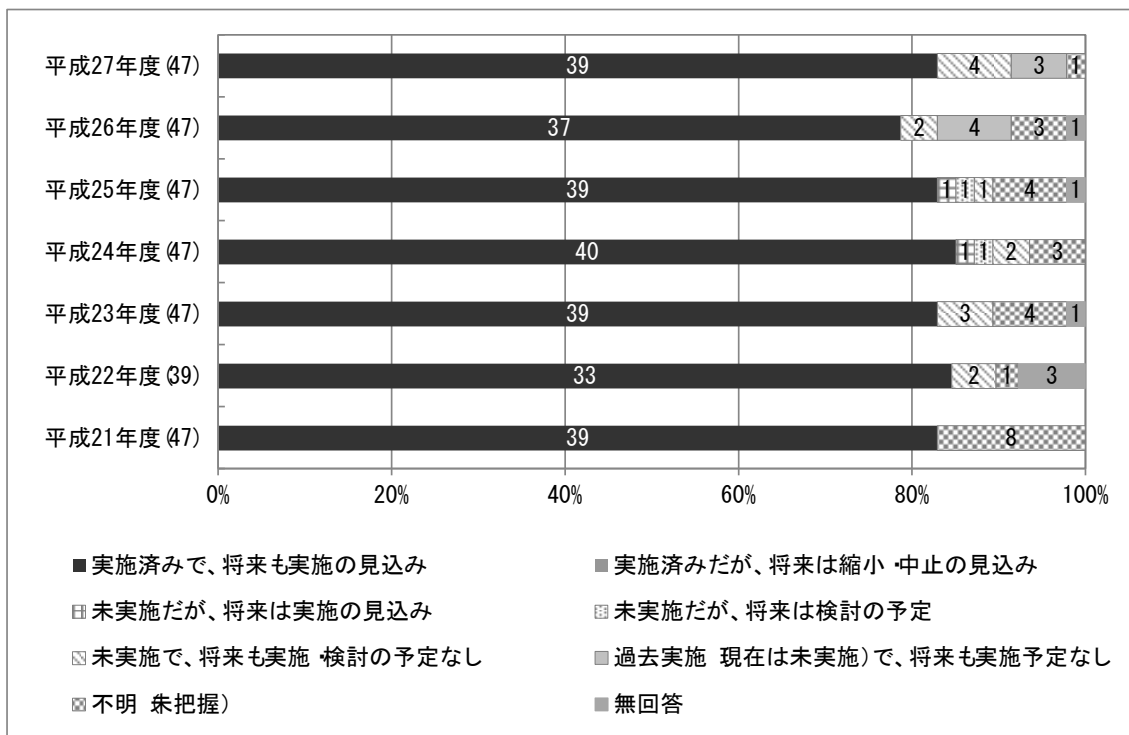
■今年度の特徴

「実施済みで、将来も実施の見込み」が8割強を占めている。

■トレンド

「実施済みで、将来も実施の見込み」が高い水準で推移している。

事業者によるレジ袋の要・不要の声掛けについて（都道府県）



- 「実施済みで、将来も実施の見込み」が 39 件（83%）、「未実施で将来も実施・検討の予定なし」が 4 件（9%）、「過去実施（現在は未実施）で、将来も実施予定なし」が 3 件（6%）となっている。