

1. 過去1年に新たに取り組んだ取組の概要

①参加する店舗の種類を増やす取組について

- ・ マイバッグキャンペーンにおいて、キャッチコピーを「いつも どこでも マイバッグ！ スーパーでも♪コンビニでも♪」とし、コンビニエンスストアでのマイバッグ利用を積極的に呼びかけた。

②その他の取組について

- ・ 例年、マイバッグキャンペーンの啓発イベントは、宮崎市内のショッピングモールのイベントスペースで1回だけ行っていたが、今年度はそれに加え、各市町村の事業者の要請に応じて、事業者と県との共催という形でスーパー店頭等においてイベントを複数回行った。

2. 当該取組の関係者及びその役割について

- ・ スーパー店頭でのイベント実施について、事業者はイベント企画、進行、機材準備等を行い、県は啓発用配布物（マイバッグ、ちらし等）の一部提供、宮崎県シンボルキャラクター「みやざき犬」の派遣等により、事業者の取組を支援した。

3. 当該取組に対する評価について

- ・ スーパー店頭でのイベント実施については、事業者からの申出に応じる形でイベントを実施したため、事業者が主体的に参加する形でキャンペーンを行うことができた。また、「実際にレジ袋を使用する場所で小規模なイベントを多く実施する手法が、マイバッグ利用の推進にはより効果がある」ということが分かった。

4. 当該取組実施時の苦労点・課題について

- ・ —