

(9) 消費者の認知度・意向調査について

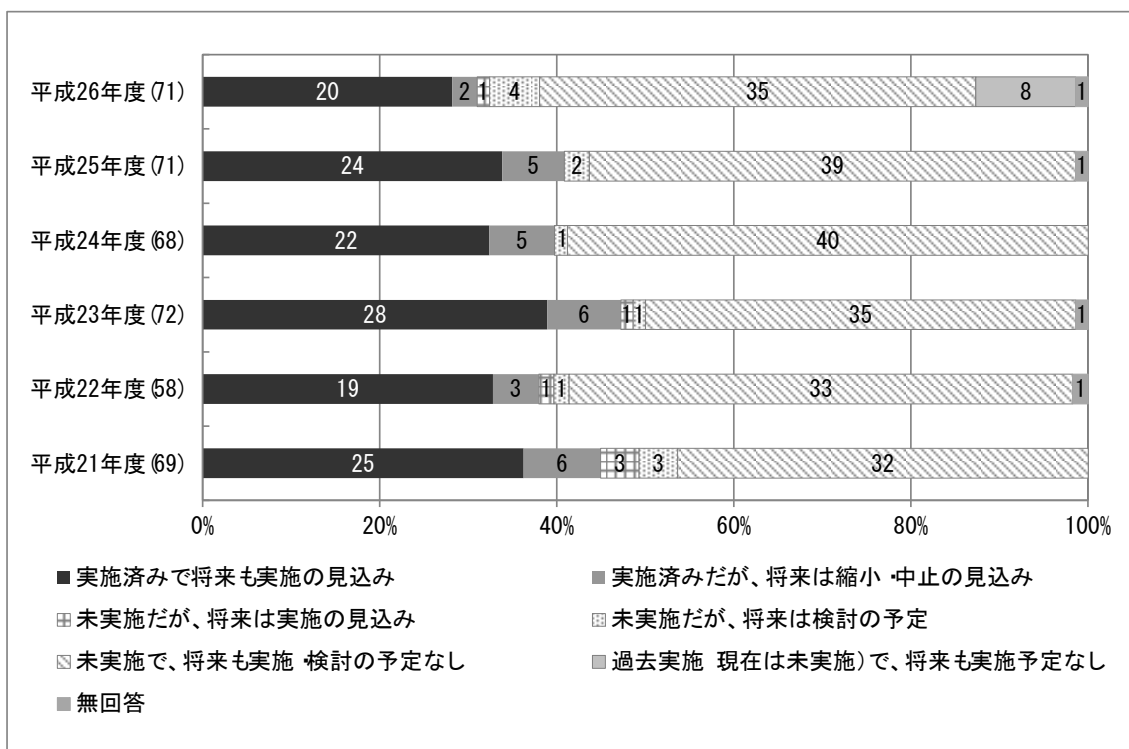
■今年度の特徴

「実施済みで、将来も実施の見込み」が3割弱となっている。一方で「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」が約5割となっている。

■トレンド

実施率はやや減少傾向にある。

消費者の認知度・意向調査について（政令市・中核市・特別区）



- 「実施済みで、将来も実施の見込み」が20件（28%）、「実施済みだが、将来は縮小・中止の見込み」が2件（3%）、「未実施だが、将来は実施の見込み」が1件（1%）、「未実施だが、将来は検討の予定」が4件（6%）、「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」が35件（49%）、「過去実施（現在は未実施）で、将来も実施予定なし」が8件（11%）となっている。