

(13) テレビ、ラジオ、新聞、広報紙等への取組掲載について

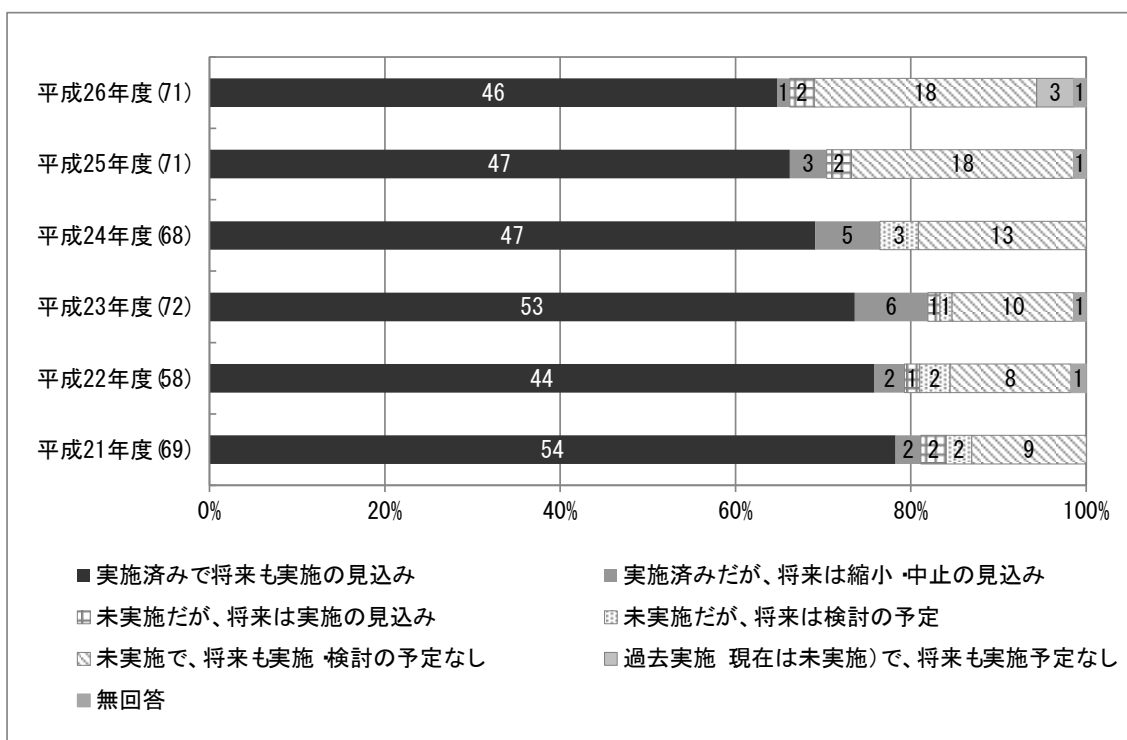
■今年度の特徴

「実施済みで、将来も実施の見込み」が 65%となっている。

■トレンド

実施済みが 6 割強と高い水準にあるが、やや減少傾向にある。

テレビ、ラジオ、新聞、広報紙等への取組掲載について（政令市・中核市・特別区）



- 「実施済みで、将来も実施の見込み」が 46 件（65%）、「実施済みだが、将来は縮小・中止の見込み」が 1 件（1%）、「未実施だが、将来は実施の見込み」が 2 件（3%）、「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」が 18 件（25%）、「過去実施（現在は未実施）で、将来も実施予定なし」が 3 件（4%）となっている。