

(9) 消費者の認知度・意向調査について

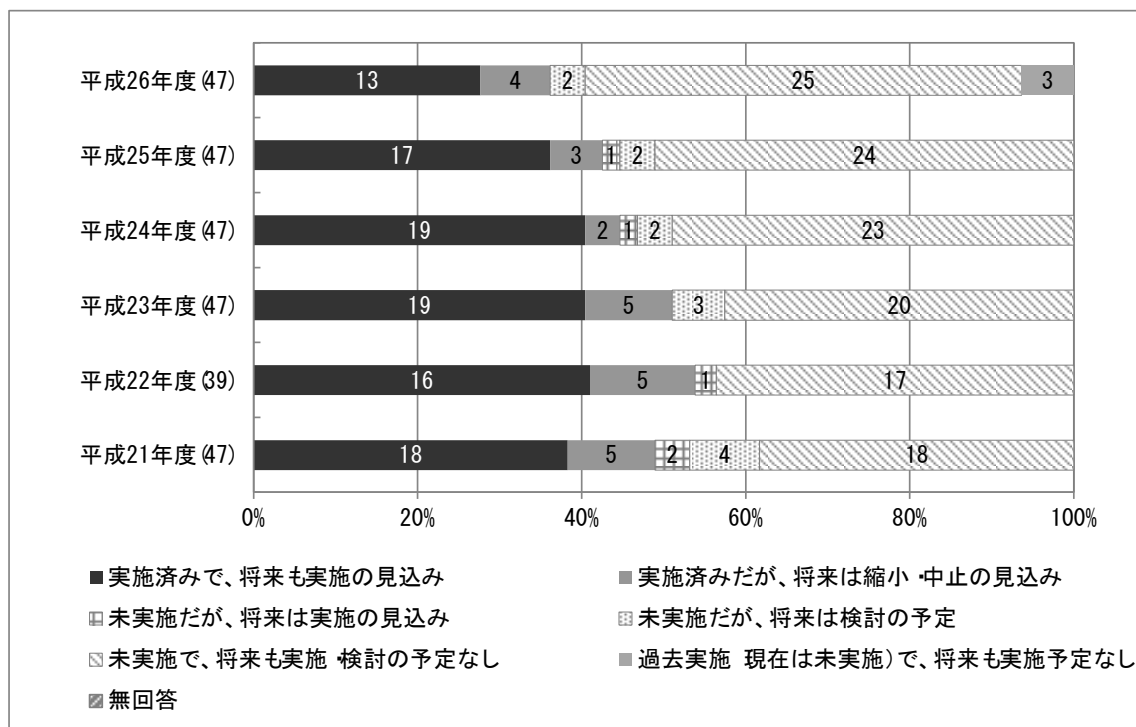
■今年度の特徴

「実施済みで、将来も実施の見込み」が3割弱となっている。一方で、「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」が5割強となっている。

■トレンド

「実施済みで、将来も実施の見込み」は約4割で推移していたが今年度は3割弱に減少し、「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」が徐々に増加している。

消費者の認知度・意向調査について（都道府県）



- 「実施済みで、将来も実施の見込み」が13件（28%）、「実施済みだが、将来は縮小・中止の見込み」が4件（9%）、「未実施だが、将来は実施の見込み」が2件（4%）、「未実施だが、将来は検討の予定」が25件（53%）、「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」が3件（6%）となっている。