

(13) テレビ、ラジオ、新聞、広報紙等への取組掲載について

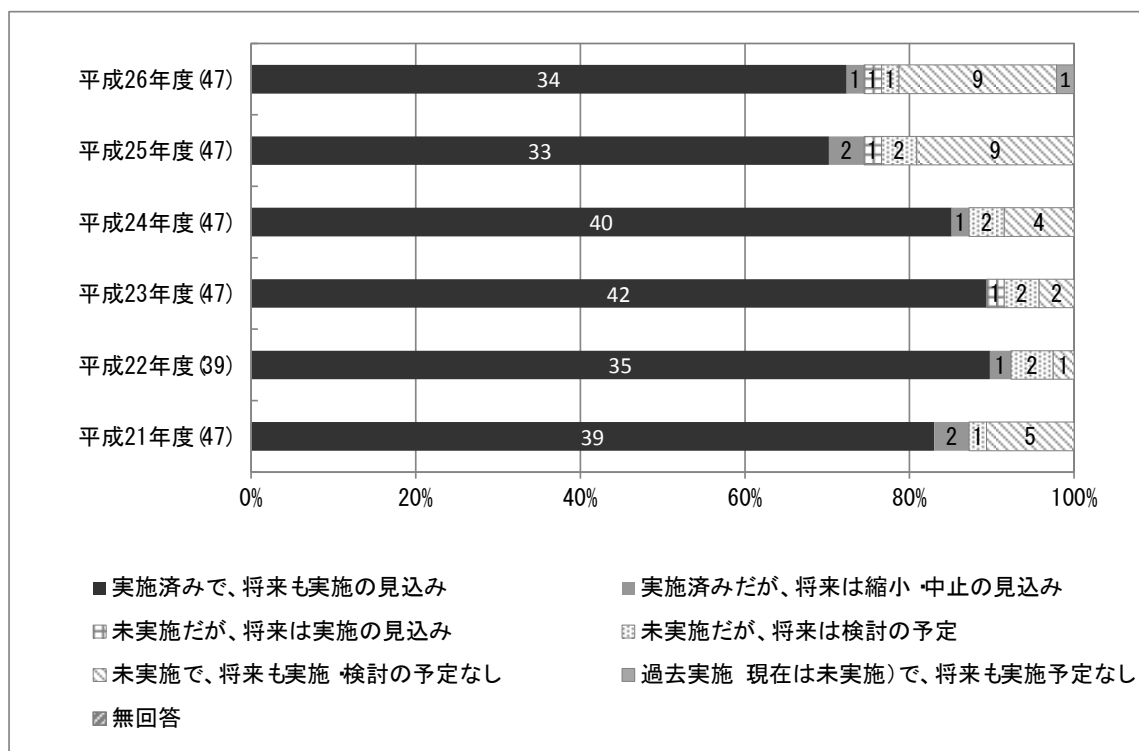
■今年度の特徴

「実施済みで、将来も実施の見込み」が7割強となっている。「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」が約2割となっている。

■トレンド

「実施済みで、将来も実施の見込み」は全体に高い水準となっており、昨年度よりほぼ横ばいで推移している。

テレビ、ラジオ、新聞、広報紙等への取組掲載について（都道府県）



- 「実施済みで、将来も実施の見込み」が34件（72%）、「実施済みだが、将来は縮小・中止の見込み」が1件（2%）、「未実施だが、将来は実施の見込み」が1件（2%）、「未実施だが、将来は検討の予定」が1件（2%）、「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」が9件（19%）、「過去実施（現在は未実施）で、将来も実施予定なし」1件（2%）となっている。