

### 1. レジ袋削減への取組の概要

- ・ CO<sub>2</sub> の排出の削減及びごみの発生を抑制するために市内の小売事業者と姫路市消費者協会及び姫路市の三者によるレジ袋削減に向けた取組に関する協定を締結している。
- ・ その中で、小売事業者は、レジ袋無料配布中止・声かけ運動・マイバッグ販売等を、姫路市消費者協会は、会員や市民への啓発を、市は、市広報紙・ホームページ等を活用した啓発や報道機関への情報提供を行っている。
- ・ 事業者によるレジ袋有料化の取組について、参加店舗数はスーパーマーケット 67 店舗、生協 2 店舗である。

### 2. レジ袋有料化による削減の効果の要因について

- ・ 削減の効果の要因は不明である。

### 3. レジ袋有料化以外の方式（特典提供、その他）による削減の効果の要因について

- ・ 削減の効果の要因は不明である。