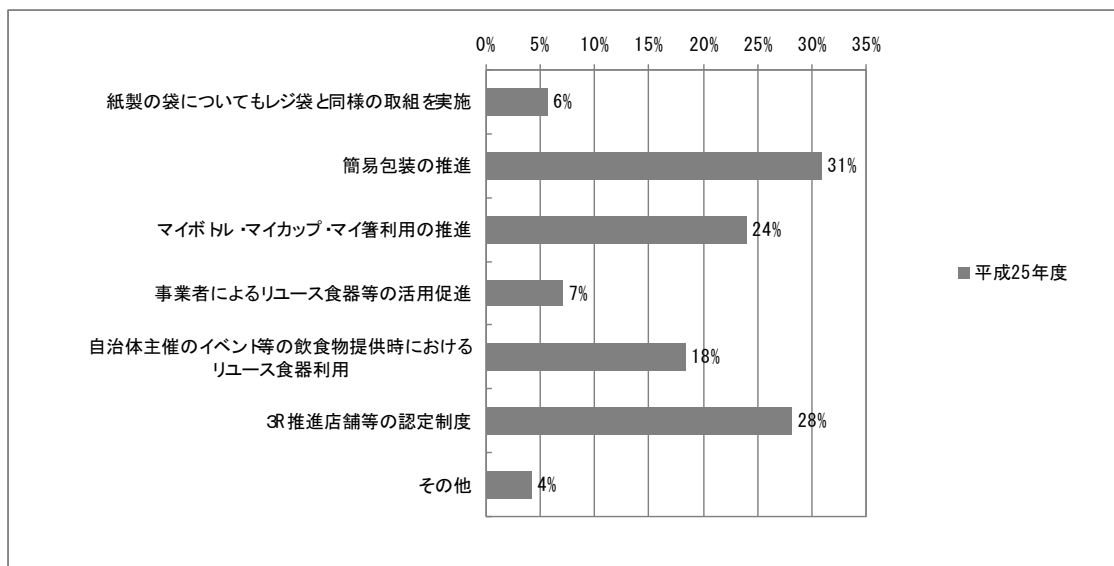


### (3) レジ袋削減からの新たな取組の展開について

#### ■今年度の特徴

「簡易包装の推進」が3割程度と最も多く、次いで「3R推進店舗等の認定制度」が3割弱と続いている。

新たな取組の展開について（複数回答）（政令市・中核市・特別区）



- 「簡易包装の推進」が22件（31%）と最も多く、次いで「3R推進店舗等の認定制度」が20件（28%）、「マイボトル・マイカップ・マイ箸利用の推進」が17件（24%）となっている。