

(14) テレビ、ラジオ、新聞、広報紙等への取組掲載について

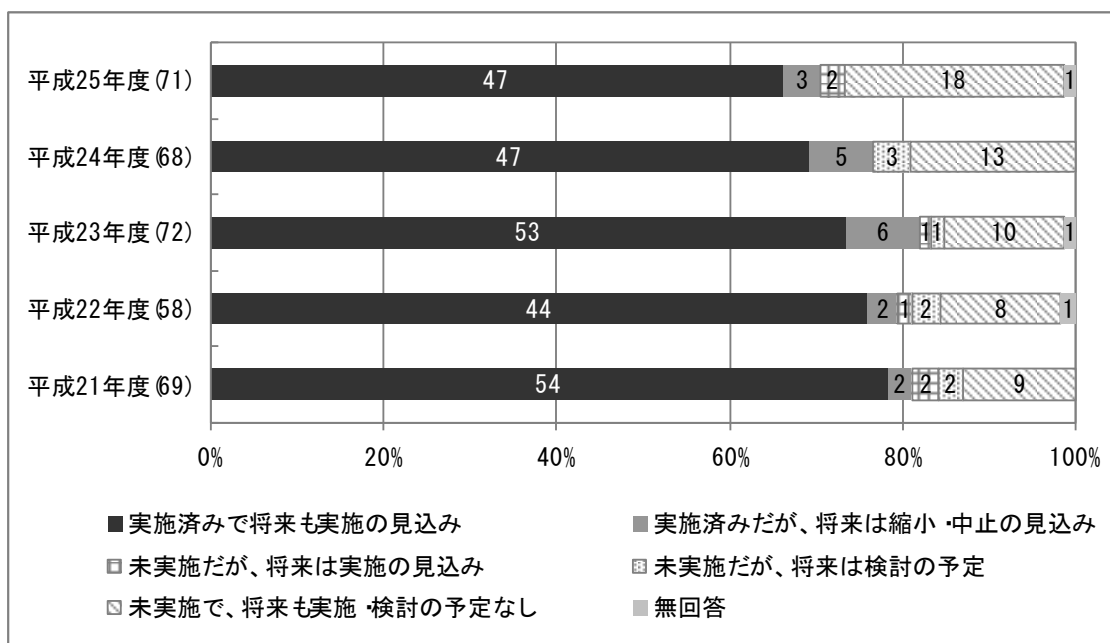
■今年度の特徴

「実施済みで、将来も実施の見込み」が7割弱を占めている。

■トレンド

実施済みが7割程度と高い水準にあるが、やや減少傾向にある。

テレビ、ラジオ、新聞、広報紙等への取組掲載について（政令市・中核市・特別区）



- 「実施済みで、将来も実施の見込み」が47件（66%）、「実施済みだが、将来は縮小・中止の見込み」が3件（4%）、「未実施だが、将来は実施の見込み」が2件（3%）、「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」が18件（25%）となっている。