

(10) 消費者の認知度・意向調査について

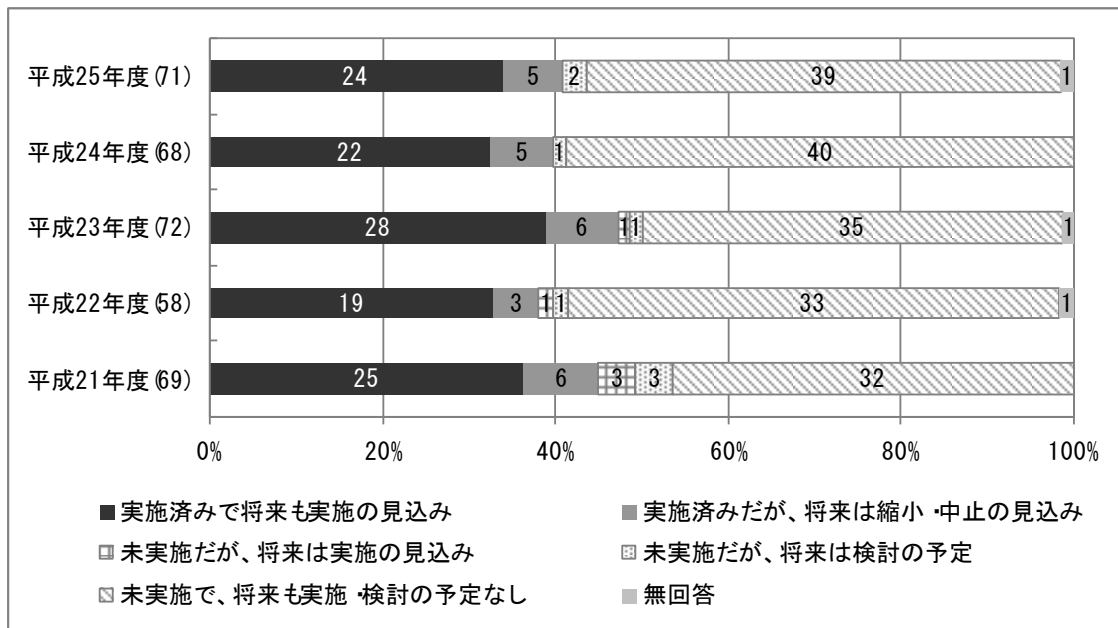
■今年度の特徴

「実施済みで、将来も実施の見込み」が3割強となっている。一方で「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」が5割強となっている。

■トレンド

約4割の実施率で、ほぼ横ばいで推移している。

消費者の認知度・意向調査について（政令市・中核市・特別区）



- 「実施済みで、将来も実施の見込み」が24件（34%）、「実施済みだが、将来は縮小・中止の見込み」が5件（7%）、「未実施だが、将来は検討の予定」が2件（3%）、「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」が39件（55%）となっている。