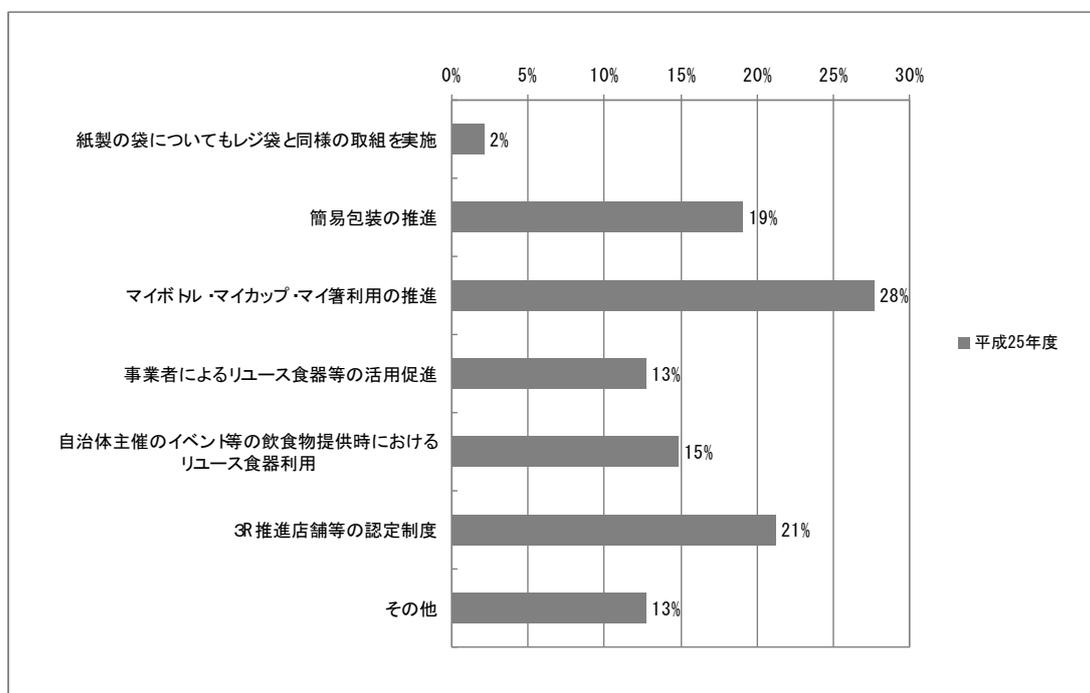


(3) レジ袋削減からの新たな取組の展開について

■今年度の特徴

「マイボトル・マイカップ・マイ箸利用の推進」が3割弱と最も多くなっている。

新たな取組の展開について（複数回答）（都道府県）



- 「マイボトル・マイカップ・マイ箸利用の推進」が13件（28%）と最も多く、次いで「3R推進店舗等の認定制度」が10件（21%）、「簡易包装の推進」が9件（19%）となっている。