

(14) テレビ、ラジオ、新聞、広報紙等への取組掲載について

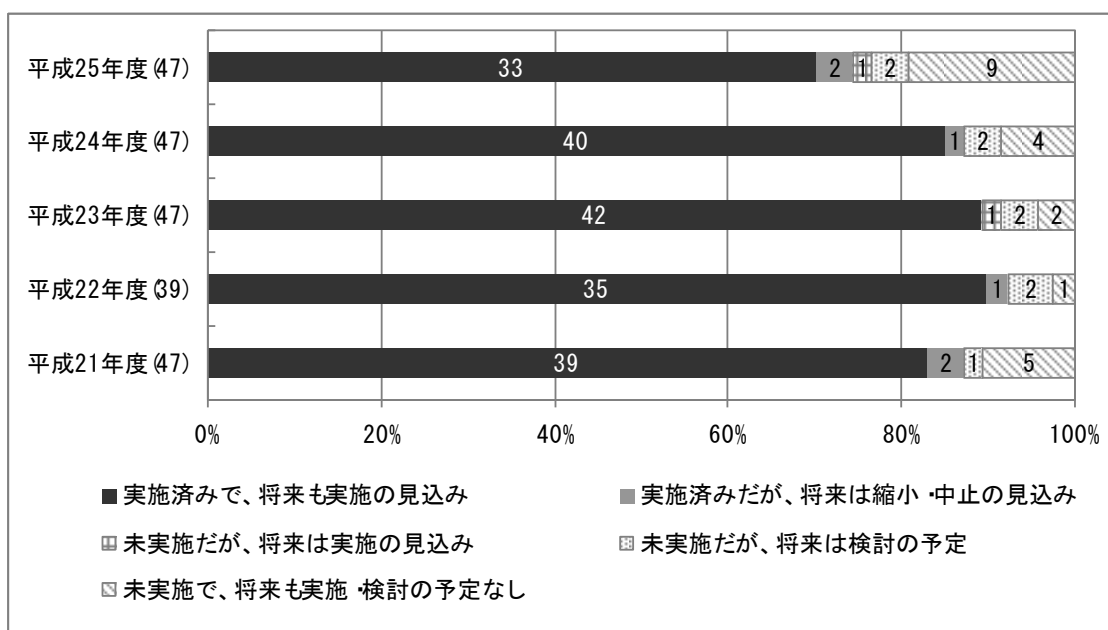
■今年度の特徴

「実施済みで、将来も実施の見込み」が約7割を占めている。

■トレンド

全体に高い水準で推移しているが、平成22年度以降「実施済みで、将来も実施の見込み」が減少し、「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」が増加傾向にある。

テレビ、ラジオ、新聞、広報紙等への取組掲載について（都道府県）



- 「実施済みで、将来も実施の見込み」が33件（70%）、「実施済みだが、将来は縮小・中止の見込み」が2件（4%）、「未実施だが、将来は実施の見込み」が1件（2%）、「未実施だが、将来は検討の予定」が2件（4%）、「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」が9件（19%）となっている。