

(8) 事業者によるその他取組について

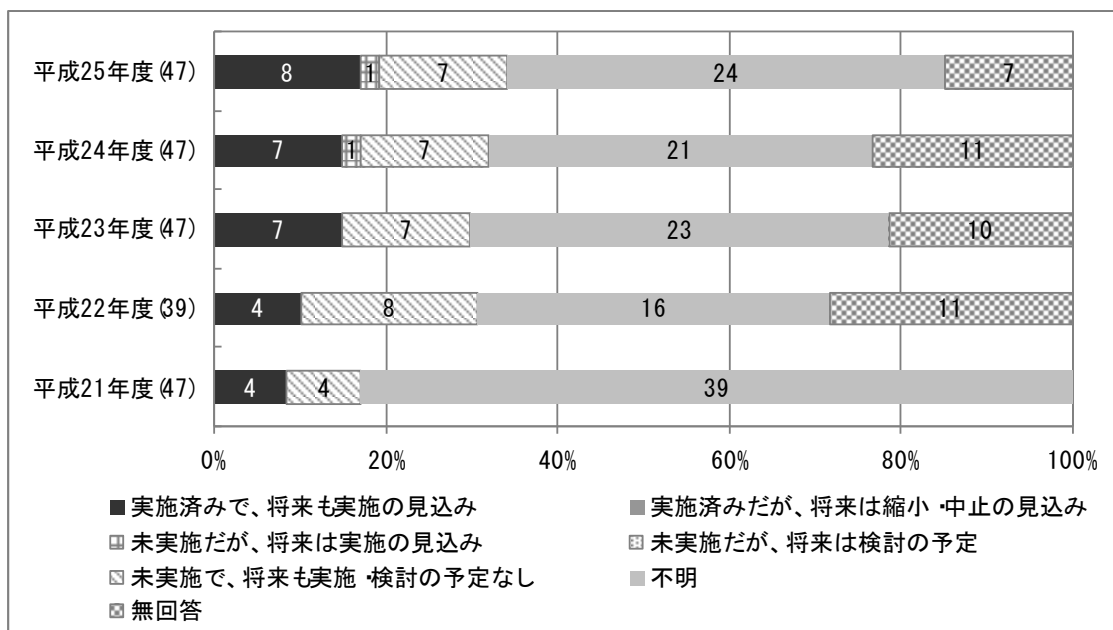
■今年度の特徴

「実施済みで、将来も実施の見込み」は2割弱にとどまっている。

■トレンド

実施済みが増え、独自の取組を行う事業者は調査開始当初に比べ2倍となっている。

事業者によるその他取組について（都道府県）



- 「実施済みで、将来も実施の見込み」が8件（17%）、「未実施だが、将来は実施の見込み」が1件（2%）、「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」が7件（15%）となっている。

＜その他の取組に対する特徴的な回答＞

自治体名	取組内容
熊本県	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県が実施するマイバッグキャンペーンへ一斉行動参加店として協力</li> <li>・マイバッグキャンペーンのポスター掲示 等</li> </ul>
群馬県	<p>県が組織する「環境にやさしい買い物スタイル普及促進協議会」では、様々な手法によるレジ袋削減を中心としつつ、同時に容器包装の再資源化や地産地消など、地球温暖化防止及び3Rの取組を幅広く行う。</p>
高知県	<p>高知県地球温暖化防止県民会議県民部会事業（県委託事業）スーパーマーケット対抗レジ袋削減コンテスト 2013 への参加呼びかけを実施。県内主要スーパーマーケット9社が参加し、各店舗のレジ袋の辞退率（一会計ごとにレジ袋を断った割合）を競うことにより、スーパーマーケット業界を挙げて、CO2 の排出削減を目指した。その他の取組は以下のとおりである。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・主要スーパー各社の店頭で啓発用ポスターを掲示</li> <li>・缶バッジの作成と配布</li> <li>・各店舗の削減率を発信</li> </ul>
山口県	<p>スーパーによる容器包装トレイの店頭回収やクリーニング店によるハンガーの店頭回収を推進している。</p>
山梨県	<p>消費者から不要となったレジ袋を回収してリサイクルしている。（レジ袋の回収1枚につき、自社のポイントカードに1ポイント還元する）</p>
大分県	<p>マイバッグ持参率の掲示やレジ袋に代わる包装資材（ダンボール）の店頭準備を行っている（協議会にて事業者ごとに対応可能な範囲で取り組むこととした。）。</p>
長野県	<p>事業者は独自にレジ袋を店頭回収しリサイクルするなど、レジカウンターでの袋詰めによるリデュースに取り組んでいる。</p>