

(5) 事業者によるレジ袋の要・不要の声掛けについて

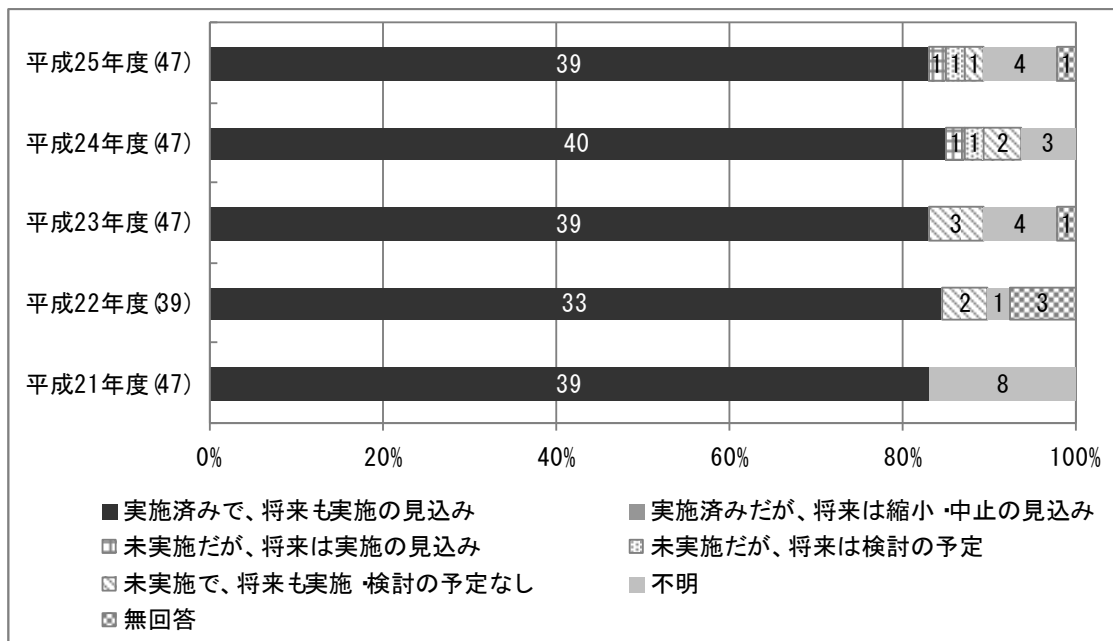
■今年度の特徴

「実施済みで、将来も実施の見込み」が8割強となっている。

■トレンド

概ね高い水準で、安定的に推移している。

事業者によるレジ袋の要・不要の声掛けについて（都道府県）



- 「実施済みで、将来も実施の見込み」が39件（83%）、「未実施だが、将来は実施の見込み」が1件（2%）、「未実施だが、将来は検討の予定」が1件（2%）、「未実施で将来も実施・検討の予定なし」が1件（2%）となっている。