

(18) その他の取組について

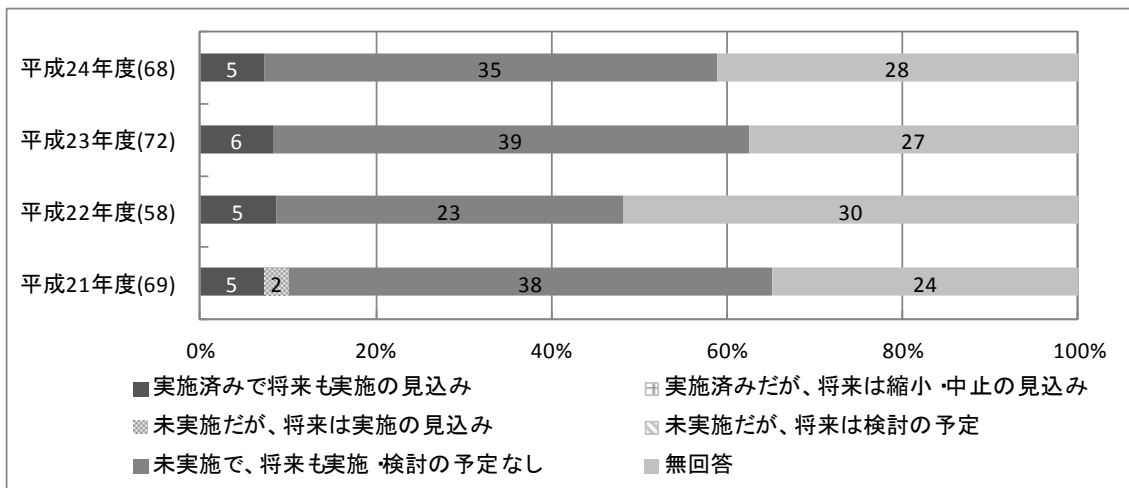
■今年度の特徴

「実施済みで、将来も実施の見込み」が1割弱にとどまっている。一方、「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」が5割強となっている。

■トレンド

ほぼ横ばいに推移している。

その他取組について（政令市・中核市・特別区）



- 「実施済みで、将来も実施の見込み」が5件（7%）、「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」が35件（51%）となっている。

＜その他の取組に対する特徴的な回答＞

| 自治体 | 回答内容 |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新潟市 | 新潟県の「新潟県レジ袋削減県民運動宣言」に併せて「新潟市ノーレジ袋運動宣言」を実施 |
| 岡山市 | 10月に4R啓発展を実施し、その中でマイバックの推進についても啓発している。 |
| 郡山市 | オリジナルエコソング「涙のレジ袋」を作成し、本市のウェブサイトでも公開しているほか、街頭啓発やイベントで披露している。 |
| 西宮市 | <ul style="list-style-type: none"> ①レジ袋の無料配布を中止する ②レジ袋の収益金を環境保全活動等に活用する ③レジ袋を辞退された市民に対して物品等を提供する（ポイント制等） ④繰り返し使用が可能な買い物袋（マイバック・マイバスケット）等を提供する ⑤ノー！レジ袋の日を設け買い物袋持参（マイバック・マイバスケット）を促進する ⑥レジ袋削減への取り組みをポスターやチラシ等で啓発する ⑦商品の量り売りなど（生鮮食品等の販売で袋詰めすることを控える）促進する ⑧トレイ、ラップ、紙製容器包装の削減などの発生抑制や排出抑制を促進する |
| 新宿区 | 「新宿エコ自慢ポイント」により、区民のレジ袋辞退を促すとともに、『新宿発「エコなくらし」3R協働宣言』を周知する中で、レジ袋の削減をアピールしていく。事業者においては、行動計画の中でレジ袋辞退率削減目標を立てるなど、消費者に対して取り組みの姿勢を示すものとなっている。 |
| 葛飾区 | <ul style="list-style-type: none"> ・平成24年度は、平成22年度からかつしかごみ減量・リサイクル推進協議会において企画した、商店街で買い物をする際にレジ袋を断った人にスタンプカードに押印を行い、一定のポイントが貯まった時点で景品と交換を行う取組につて継続して実施し、行政はそのスタンプカードや景品等の支援を行っていく。 ・かつしかごみ減量・リサイクル推進協議会でマイバッグの利用状況、マイバッグを使いやすい環境、所持枚数等のアンケート調査を実施した。 |