

(5) 事業者によるレジ袋の要・不要の声掛けについて

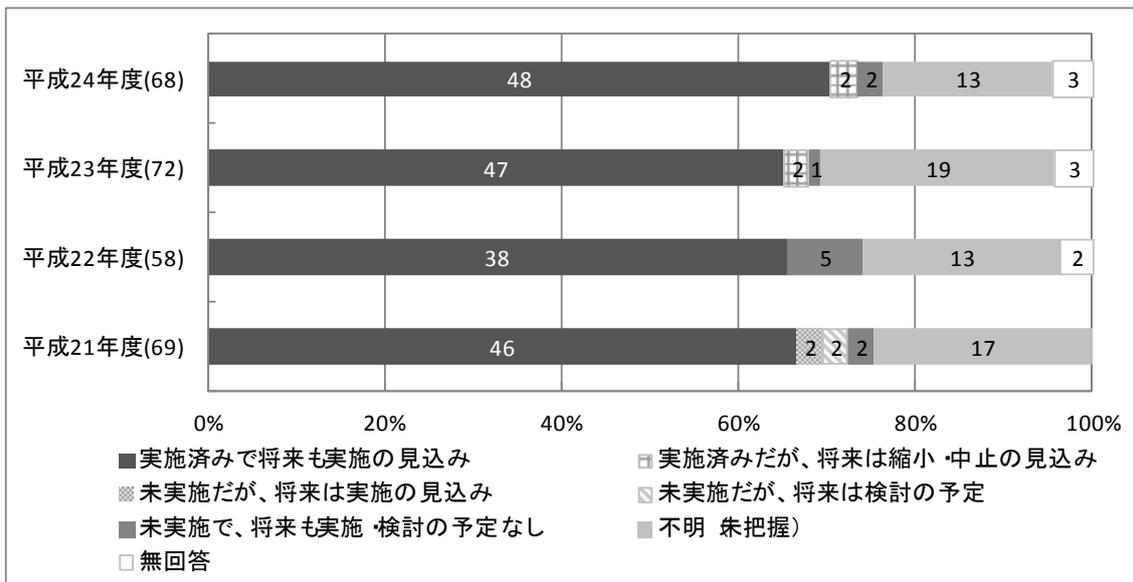
■ 今年度の特徴

「実施済みで、将来も実施の見込み」が約7割となっている。

■ トレンド

実施済みが6割強を占め、かつ微増傾向にある。

事業者によるレジ袋の要・不要の声掛けについて（政令市・中核市・特別区）



- 「実施済みで、将来も実施の見込み」が48件（71%）、「実施済みだが、将来は縮小・中止の見込み」が2件（3%）、「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」が2件（3%）となっている。