

(8) 事業者によるその他取組について

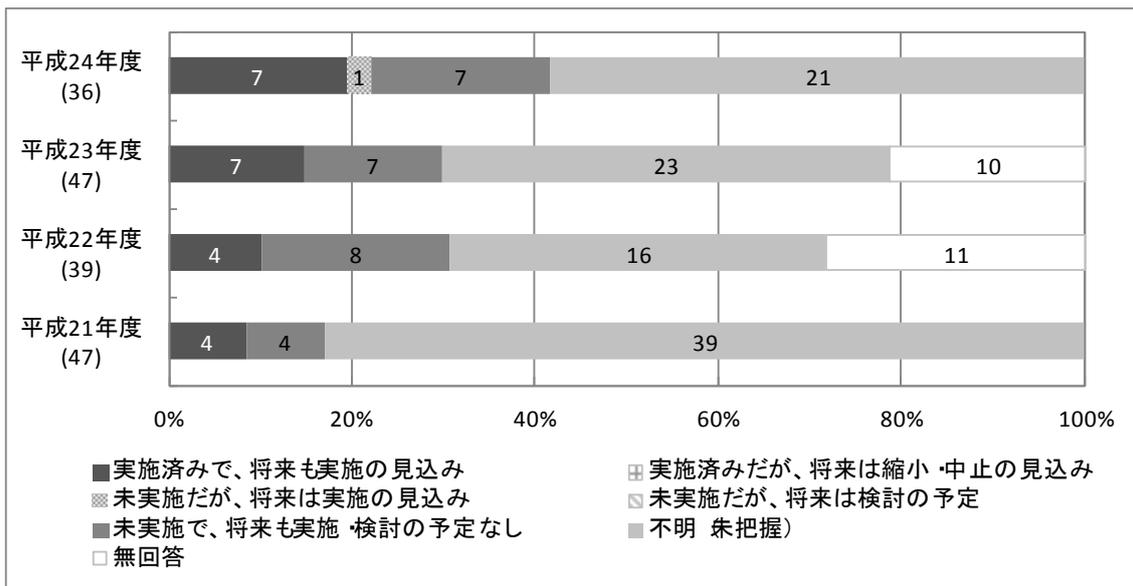
■ 今年度の特徴

「実施済みで、将来も実施の見込み」は2割弱にとどまっている。

■ トレンド

実施済みが増え、新たな種類の取組を行う事業者が増えている。

事業者によるその他取組について（都道府県）



- 「実施済みで、将来も実施の見込み」が7件（19%）、「実施済みだが、将来は実施の見込み」が1件（3%）、「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」が7件（19%）となっている。

<その他の取組に対する特徴的な回答>

| 自治体名 | 取組内容 |
|------|--|
| 栃木県 | <p>○本県では、レジ袋の無料配布中止について事業者・消費者団体と協定を締結し推進している。</p> <p>○本年度から、多様な取組（キャッシュバックやポイント付与等）による地域（市町）単位での協定締結も推進している。</p> |
| 群馬県 | <p>県が組織する「レジ袋削減推進協議会」では、様々な手法によるレジ袋削減を中心としつつ、同時に容器包装の再資源化や地産地消など、地球温暖化防止及び3Rの取り組みを幅広く行う。</p> |
| 石川県 | <ul style="list-style-type: none"> ・ポスター掲示や店内放送等による、レジ袋削減の啓発 ・簡易包装 ・エコバッグの販売 ・レジ袋削減に取り組む意義を従業員に周知徹底 |
| 山梨県 | <p>○レジ袋のリサイクル</p> <p>消費者から不要となったレジ袋を回収してリサイクルしている。（レジ袋の回収1枚につき、自社のポイントカードに1ポイント還元する）</p> |
| 和歌山県 | <ul style="list-style-type: none"> ・店内放送、ポスター・チラシの配布・掲示、キャンペーン等 PR 活動、従業員・家族への啓発等。 |
| 山口県 | <ul style="list-style-type: none"> ・事業者によるポリ包装材等の削減やトレイ・ハンガー等の店頭回収の推進 |
| 高知県 | <p>○高知県地球温暖化防止県民会議県民部会事業（県委託事業）、スーパーマーケット対抗レジ袋削減コンテスト2012への参加呼びかけ実施</p> <p>・県内主要スーパーマーケット10社が参加し、各店舗のレジ袋の辞退率（一会計ごとにレジ袋を断った割合）を競うことにより、スーパーマーケット業界を挙げて辞退率を改善しCO₂の排出削減を目指した。</p> <p>○主要各社の店頭で啓発用ポスターを掲示・店頭チェッカー用缶バッジの作成と配布</p> <p>○各店舗の削減率速報を発信</p> |
| 熊本県 | <p>○県が実施するマイバッグキャンペーンへ一斉行動参加店として協力</p> <p>・マイバッグキャンペーンのポスター掲示 など</p> |
| 鹿児島県 | <p>○鹿児島県マイバッグキャンペーンの実施</p> |