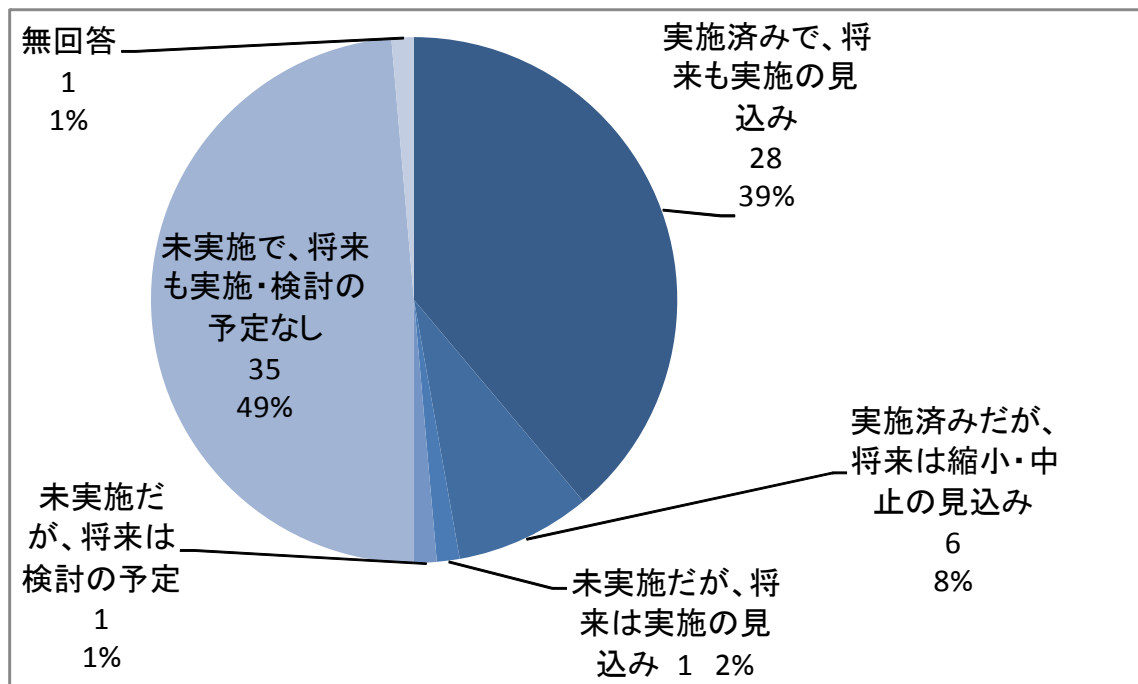


（9）消費者の認知度・意向調査については、「実施済みで、将来も実施の見込み」が4割弱となっている。一方で「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」が5割弱となっている。

「実施済みで、将来も実施の見込み」が28件（39%）、「実施済みだが、将来は縮小・中止の見込み」が6件（8%）、「未実施だが、将来は実施の見込み」が1件（2%）、「未実施だが、将来は検討の予定」が1件（1%）、「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」が35件（49%）となっている。

消費者の認知度・意向調査について（政令市・中核市・特別区）



※円グラフでの表示を100%に合わせるため、同数でも四捨五入で構成比が異なっている。