

(9) 消費者の認知度・意向調査については、「実施済みで、将来も実施の見込み」が3分の1となっている。一方で「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」が6割弱となっている。

- 「実施済みで、将来も実施の見込み」が19件(33%)、「実施済みだが、将来は縮小・中止の見込み」が3件(5%)、「未実施だが、将来は実施の見込み」が1件(2%)、「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」が33件(57%)となっている。

消費者の認知度・意向調査について（政令市・中核市・特別区）

