

(9) 消費者の認知度・意向調査については、「実施済みで、将来も実施の見込み」が4割強となっている。一方で「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」が4割台となっている。

- 「実施済みで、将来も実施の見込み」が16件(41%)、「実施済みだが、将来は縮小・中止の見込み」が5件(13%)、「未実施だが、将来は実施の見込み」が1件(3%)、「未実施で、将来も実施・検討の予定なし」が17件(44%)となっている。

消費者の認知度・意向調査について（都道府県）

