

普及目標の設定根拠

平成15年度に情報処理センターが実施したアンケート調査(加入者、未加入あわせて1504件、回答数647件、以下「アンケート調査」という。)をもとに、平成20年度における電子マニフェスト加入者数及びマニフェスト利用件数を以下のとおり設定した。ここで、「排出事業者加入者数」は、「企業数」×「アンケート調査に基づく加入割合」×「平均支店(事業場)数」により、「マニフェスト件数」は、「企業数」×「アンケート調査に基づく加入割合」×「1企業平均マニフェスト件数」により算定している。

1. 排出事業者加入者数の予測(平成20年度)

業種	資本金	企業数	アンケート調査による加入割合(%)		加入想定企業数		平均支店数又は事業場数	重点普及対象排出事業場数(加入数)		
			普及目標	最大普及目標	普及目標 〔x〕	最大普及目標 〔x〕		普及目標 〔x〕	最大普及目標 〔x〕	
大規模排出事業者	建設業	10億円以上	174	72%	88%	130	150	24	3,120	3,600
		1億円～10億円未満	1,031	35%	74%	360	760	10	3,600	7,600
		計	1,205			490	910		6,720	11,200
	製造業	100億円以上	512	85%	92%	440	470	10	4,400	4,700
		10億円～100億未満	1,737	71%	83%	1,230	1,440	4	4,920	5,760
		計	2,249			1,670	1,910		9,320	10,460
電気・ガス・リース業等	10億円以上	93	63%	69%	60	60	9	540	540	
	計	3,547			2,220	2,880		16,580	22,200	
医療業・写真業など(少量排出)		28,500	20%	20%	5,700	5,700	1	5,700	5,700	
合計		32,047			7,920	8,580		22,280	27,900	

2. 処理業者加入者数の予測(平成20年度)

業種	資本金	企業数	アンケート調査による加入割合(%)	加入想定企業数 〔x〕	平均委託業者数	延業者数 〔x〕	重複を排除した業者数の割合	加入予測処理業者数 〔x〕
大規模排出事業者	建設業	10億円以上	72%	130	379	49,270	5%	2,460
		1億円～10億円未満	35%	360	17	6,120	5%	310
		計	1,205		490	55,390		2,770
	製造業	100億円以上	85%	440	121	53,240	5%	2,660
		10億円～100億未満	71%	1,230	23	28,290	5%	1,410
		計	2,249		1,670	81,530		4,070
電気・ガス・リース業等	10億円以上	63%	60	60	3,600	10%	360	
合計		3,547		2,220		140,520		7,200

注) 医療業、写真業等の少量排出事業者の委託処理業者は、上記の多量排出事業者の委託処理業者と重複すると想定した。

3. マニフェスト件数の予測(平成20年度)

業種	資本金	企業数	アンケート調査による加入割合(%)		加入想定企業数		平均マニフェスト件数	マニフェスト件数見込み	
			普及目標	最大普及目標	普及目標 〔x〕	最大普及目標 〔x〕		普及目標 〔x〕	最大普及目標 〔x〕
大規模排出事業者	建設業	10億円以上	72%	88%	130	150	45,727	5,944,510	6,859,050
		1億円～10億円未満	35%	74%	360	760	4,573	1,646,280	3,475,480
		計	1,205		490	910		7,590,790	10,334,530
	製造業	100億円以上	85%	92%	440	470	4,025	1,771,000	1,891,750
		10億円～100億未満	71%	83%	1,230	1,440	400	492,000	576,000
		計	2,249		1,670	1,910		2,263,000	2,467,750
電気・ガス・リース業等	10億円以上	63%	69%	60	60	1,984	119,040	119,040	
医療業・写真業など(少量排出)		28,500	20%	20%	5,700	5,700	1	5,700	5,700
合計		32,047			7,920	8,580		9,978,530	12,927,020

(備考)

- 1 「企業数」は帝国データバンクの情報による。(平成15年12月末現在) 約1,000万件 約1,300万件
- 2 「普及目標」、「最大普及目標」、「平均支店数又は事業場数」、「平均委託業者数」及び「平均マニフェスト件数」については、未加入の排出事業者に対する加入条件に関するアンケート調査による。
- 3 「普及目標」における加入割合は、加入条件として「委託先の処理業者の加入」と回答した排出事業者の割合による。
- 4 「最大普及目標」における加入割合は、「条件次第で加入する」と回答した排出事業者の割合による。
- 5 「重複を排除した業者数の割合」は、排出事業者の委託先処理業者が他の排出事業者と重複する実態を考慮した想定値。