

令和5年度 食品廃棄ゼロエリア創出モデル事業  
「Kuradashi」常設店でのフードドライブの実施によるショッ  
ピングセンターを起点とした食品廃棄ゼロエリアの創出  
事業報告書

株式会社クラダシ

2024年2月

# 「Kuradashi」 常設店舗でのフードドライブの実施によるショッピングセンターを起点とした食品廃棄ゼロエリアの創出

# ● 1. 事業の目的

## ● 目的

- 神奈川県横浜市たまプラーザテラス内の「Kuradashi」常設店舗でのフードドライブの実施を通じた以下の推進
  - 同施設全体での食品ロスおよび廃棄の削減
  - 施設周辺の消費者の食品ロス削減に向けた意識啓発と行動喚起
  - 商業施設で発生する余剰食品の地域内での利活用・資源循環を
- フードドライブの促進に向けた、フードドライブ開催による集客効果の検証

## ● 事業のゴール/目標

- 2023年10月に、たまプラーザテラスでフードドライブを開催する。
  - 効果検証の指標
    - ①フードドライブ実施による食品寄贈量（食品ロス削減数量）
    - ②フードドライブ参加店舗数
    - ③施設利用者、食品寄贈者のフードドライブや食品ロスへの意識変化（アンケート調査）
    - ④食品寄贈者に対して「Kuradashi」などで利用可能なクーポンを提供することによる食品寄贈量への効果
    - ⑤フードドライブ開催期間中のたまプラーザテラス「Kuradashi」常設店への来客数
- 本事業の成果を踏まえ、「Kuradashi」常設店等でのフードドライブや同施設内での食品ロス削減取り組みを継続・拡大していくためのマニュアルとロードマップを作成する。

## ● 2. 事業の内容

### ● 概要

- 神奈川県横浜市の大規模ショッピングセンター「たまプラーザテラス」において、同施設に出店する店舗および施設利用者の近隣住民に呼びかけ、フードドライブを開催。
- 同施設全体での食品ロスおよび廃棄の削減、施設周辺の消費者の食品ロス削減に向けた意識啓発と行動喚起、商業施設で発生する余剰食品の地域内での利活用・資源循環を目指す。
- 全国的なフードドライブの推進に向けて、フードドライブを開催することにより得られる集客効果の検証を実施する。
- 寄贈先はクラダシの既存連携先である横浜市内のフードバンクかながわ。

### ● 実証内容

- たまプラーザテラスの施設・店舗を巻き込み、地域全体への効果波及を狙い廃棄ゼロエリア創出につなげるフードドライブの実施
- フードドライブの意識調査を行うアンケート実施
- クーポン提供によるフードドライブの促進

## ● 2. 事業の内容

### ● 具体的な実施内容

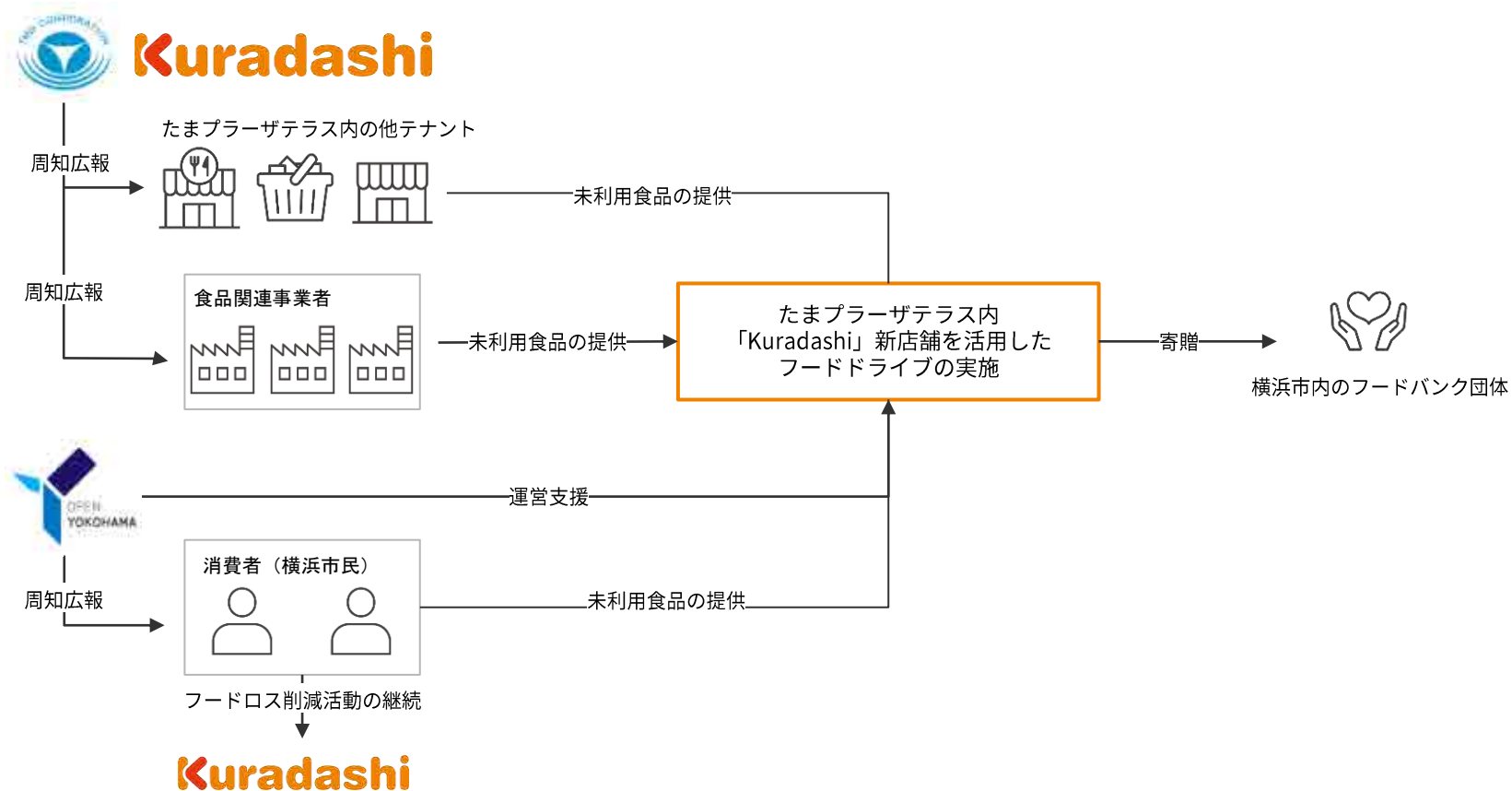
| 項目            | 内容                                                                    | 期間                                    | 場所                                                 |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------|
| フードドライブでの食品回収 | フードドライブの食品回収ボックスを設け、集まった食品を連携している横浜市内のフードバンクかながわに寄贈                   | 23年10月～24年1月<br>(10/8：食品ロス削減月間イベント実施) | 10月：「Kuradashi」店舗前エスカレーター横<br>11月以降：「Kuradashi」店舗内 |
| 周辺地域の消費者意識調査  | インセンティブとしてアンケート回答者に「Kuradashi」たまプラーザテラス店で使えるクーポンを配布<br>※クーポン利用は11月末まで | 23年10月～11月                            | 東急カードアプリ                                           |

## ● 2. 事業の内容

### ● 具体的な実施内容

| 項目          | 内容                                                                                                                                                                                                                       | 期間      | 場所          |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------|
| 周知広報        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・東急モルズデベロップメントや横浜市と連携し、館内サイネージや駅構内への掲示、プレスリリースの配信、HP掲載などを実施</li> </ul>                                                                                                            | 23年10月～ | 館内、オンライン    |
| 周辺住民へのチラシ配布 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・フードドライブ開催の周知広報及びインセンティブのフードドライブへの影響評価を目的として、たまプラーザテラス近隣住民約25,000世帯にチラシを配布</li> <li>・チラシ持参でフードドライブに参加してくださった方に「Kuradashi」たまプラーザテラス店で使えるクーポンを配布</li> <li>※クーポン利用は12月末まで</li> </ul> | 23年12月  | たまプラーザテラス近隣 |

### 3. 事業の実施体制



## ● 4. 事業の成果

|         | 項目     | 期間           | 効果   |
|---------|--------|--------------|------|
| フードドライブ | 食品回収量  | 23年10月～24年1月 | 370点 |
| アンケート   | 回答     | 23年10月       | 215件 |
|         | クーポン利用 | 23年10～11月    | 15件  |
| チラシ配布   | チラシ持参  | 23年12月       | 45件  |
|         | クーポン利用 | 23年12月       | 13件  |

## ● 4. 事業の成果

当初計画にて成果検証を行うとしていた指標は以下。

①フードドライブ実施による食品寄贈量（食品ロス削減数量）※

※寄贈食品量については、他市役所・区役所等で開催されたフードドライブ実績との比較検証を行う

②フードドライブ参加店舗数

③施設利用者、食品寄贈者のフードドライブや食品ロスへの意識変化（アンケート調査）

④食品寄贈者に対して「Kuradashi」などで利用可能なクーポンを提供することによる食品寄贈量への効果

⑤フードドライブ開催期間中のたまプラーザテラス「Kuradashi」常設店への来客数

## ● 4. 事業の成果

### ①フードドライブ実施による食品寄贈量（食品ロス削減数量）：370 ※

※寄贈食品量については、他市役所・区役所等で開催されたフードドライブ実績との比較検証を行う

#### ▽回収実績

|       | 10月 | 11月 | 12月<br>※一部1月分含む | 合計         | 6月<br>※参考 |
|-------|-----|-----|-----------------|------------|-----------|
| 数量（点） | 177 | 40  | 153             | <b>370</b> | 13        |

+企業からの協賛：飲料（炭酸水、トマトジュース）や調味料など計17ケース（10月）

#### ▽回収量の増減要因

##### ● 10月

- 通行量の多い通路に設置していた
- 館内サイネージの活用など全体で回収の呼びかけを行っていた

##### ● 11月

- 「Kuradashi」店内にボックスを移動
- 施策実施なし

##### ● 12月

- チラシ・食品持参でクーポン提供のインセンティブを実施

## ● 4. 事業の成果

### ①フードドライブ実施による食品寄贈量（食品ロス削減数量）：370 ※

※寄贈食品量については、他市役所・区役所等で開催されたフードドライブ実績との比較検証を行う

#### ▽回収実績（内訳）

| 商品群    | 数量（点） |     |                 |     |
|--------|-------|-----|-----------------|-----|
|        | 10月   | 11月 | 12月<br>※一部1月分含む | 合計  |
| ミルク    | 13    | 0   | 2               | 15  |
| 茶・コーヒー | 13    | 2   | 16              | 31  |
| 調味料・油  | 27    | 1   | 19              | 47  |
| 菓子類    | 39    | 12  | 18              | 69  |
| 米・麺    | 40    | 6   | 32              | 78  |
| 乾物     | 4     | 2   | 18              | 24  |
| レトルト   | 16    | 11  | 33              | 60  |
| ジュース   | 16    | 0   | 7               | 23  |
| 缶詰     | 6     | 6   | 10              | 22  |
| ベビーフード | 3     | 0   | 0               | 3   |
| 総数     | 177   | 40  | 153             | 370 |

## ● 4. 事業の成果

### ①フードドライブ実施による食品寄贈量（食品ロス削減数量）：370 ※

※寄贈食品量については、他市役所・区役所等で開催されたフードドライブ実績との比較検証を行う

#### ▽実績に対する評価

- ・横浜市内で開催されている常設フードドライブでは、1か所あたりの平均回収量が月68点程度であり、周知広報やクーポン提供を行っていた10・12月は2倍以上の食品回収を実現。
- ・「Kuradashi」たまプラーザテラス店での6月のフードドライブ実績（回収量13点）と比較しても大幅に回収量を増加させることができた。

#### 【横浜市のフードドライブ実績】

2022年度の食品回収実績

| 場所                               | 点数     | 重量        |
|----------------------------------|--------|-----------|
| 常設（市役所、区役所、地区センター、収集事務所 18区43か所） | 35,432 | 10,296.58 |
| その他イベント等                         | 3,163  | 879       |
| 合計                               | 38,595 | 11,175.58 |

2021年度の食品回収実績

| 場所                                 | 点数     | 重量        |
|------------------------------------|--------|-----------|
| 常設（市役所、区役所、地区センター、収集事務所 18区42か所）   | 28,140 | 9,584.85  |
| 食品ロス削減月間（市内15区役所集約実施 6か所 ※常設箇所を替く） | 398    | 188.15    |
| その他イベント等                           | 2,901  | 786.37    |
| 合計                                 | 31,439 | 10,559.37 |





## ● 4. 事業の成果

### ②フードドライブ参加店舗数：0

- 今回のフードドライブへの参加店舗数は0店舗となった。
- 東急モルズデベロップメントより各店舗に依頼を行ったが、各小売店は販売しきる努力をしているかつ、たまプラーザテラスに入っている店舗のみ在庫をフードドライブに提供することは不可との回答があったため。
- 代わりに、店長会にて各従業員にフードドライブ参加を呼びかけていただいた。従業員個人としてのフードドライブ参加となったため、結果としてテナント巻き込みについては実績を追うことができなかった。

## ● 4. 事業の成果

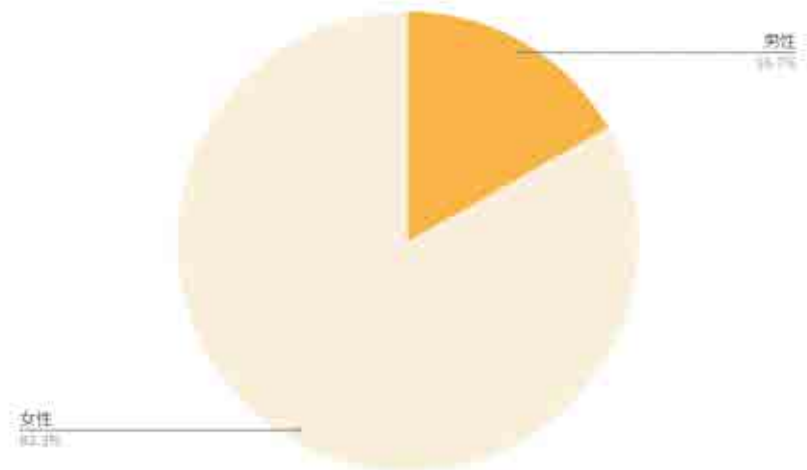
### ③施設利用者、食品寄贈者のフードドライブや食品ロスへの意識変化（アンケート調査）

- 施設利用者に向けてフードドライブに関するアンケートを実施し、215件の回答を取得。
- フードドライブ自体の認知が54.4%とまだ拡大余地のある状況であり、本事業でのフードドライブ開催及び意識調査によって、フードドライブへの認知を高めることができた。
- アンケート結果概要
  - フードドライブ自体の認知が54.4%とまだ拡大余地あり。
  - フードドライブへの参画動機は、「廃棄したくないから」「余った食品を無駄にしたくないから」が多く、フードロス削減の目的が主となる。
  - 寄贈したいものについては、「食べる予定がないもの」を寄贈した/寄贈したい方が69%と最も多く、フードドライブの参画動機とも関連していることがうかがえる。一方、少数ではあるが、寄贈するために商品を購入する人もいる。

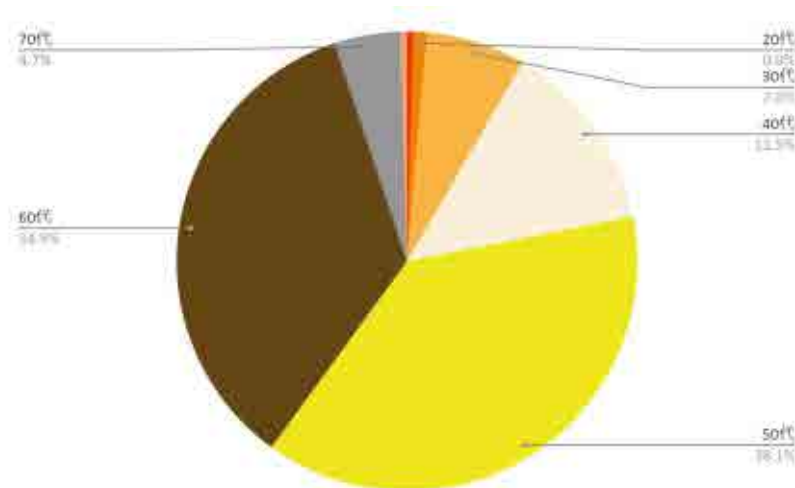
## ● 4. 事業の成果\_アンケート回答

【総回答数：215件】

性別



年代



## ● 4. 事業の成果\_アンケート回答

フードドライブを知っていましたか。

(1)知っていて今回も参加した

1.3%

(2)知っていて以前参加したことがある

6.3%

(4)知らないし参加したこともない

47.6%

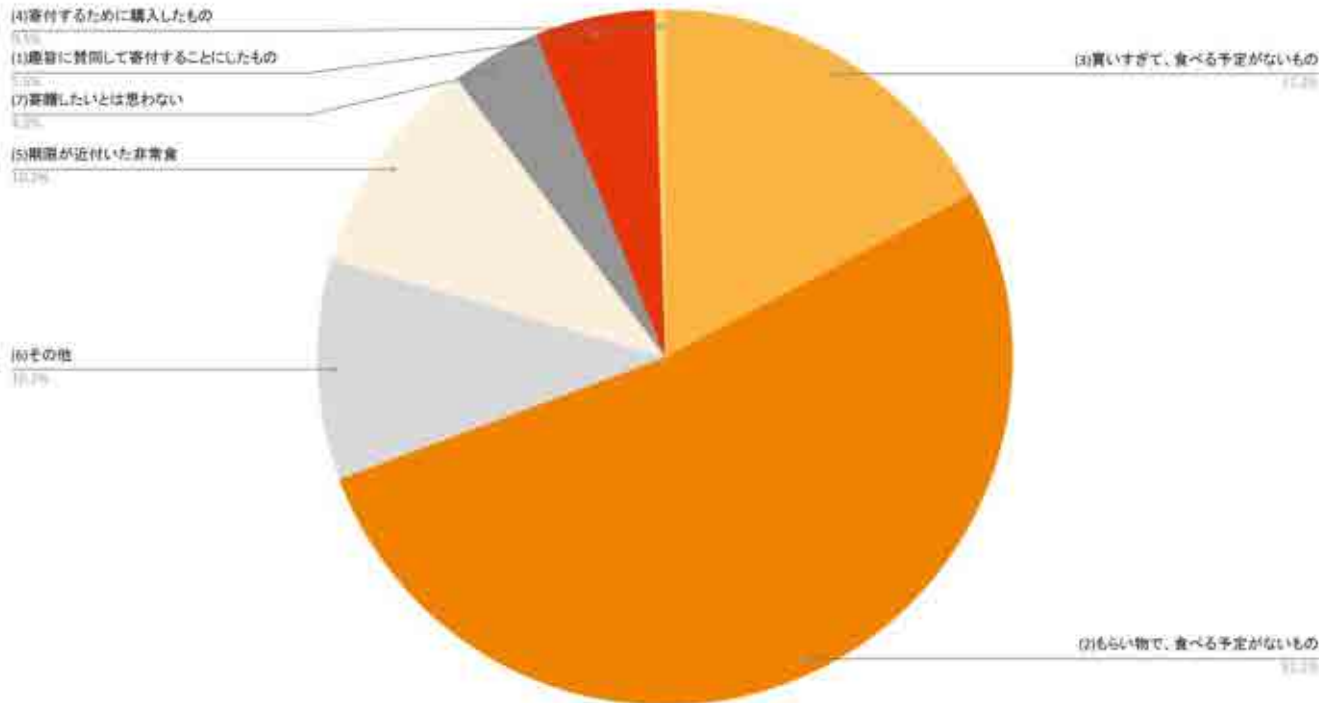
(3)知っているが参加したことはない

42.8%

● フードドライブ自体を知らなかった方が約半数。

## ● 4. 事業の成果\_アンケート回答

フードドライブに参加したことがある方はどのような食品を寄贈されましたか。参加されなかった方は今後どのような食品を寄贈したいと思いますか。(複数選択)



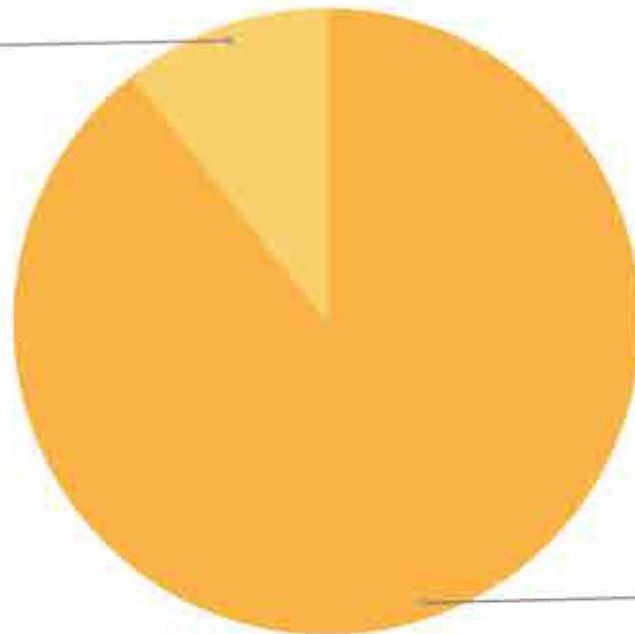
● 「食べる予定がないもの」を寄贈した/寄贈したい方が69%

## ● 4. 事業の成果\_アンケート回答

クーポンをもらえるなどインセンティブがあると参加意欲が高まりますか。

(3)変わらない

10.7%



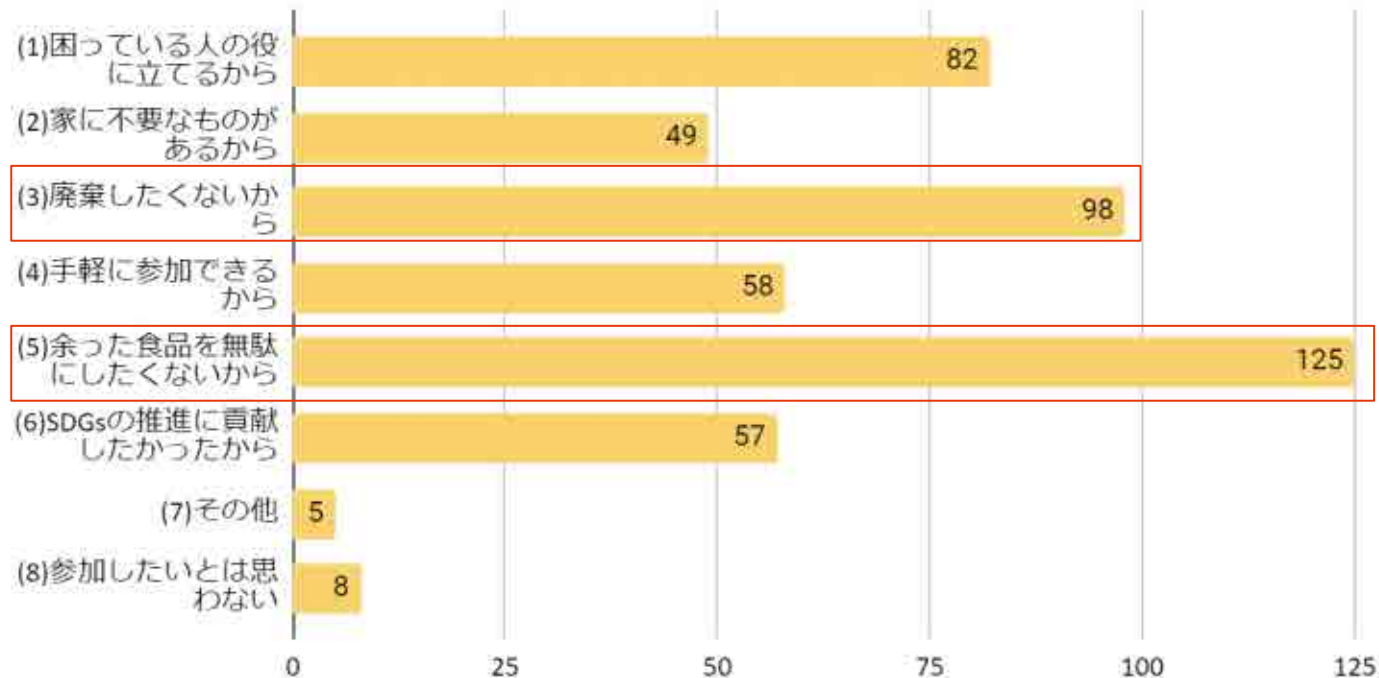
(1)はい

89.3%

● 9割がインセンティブによりフードドライブ参加意欲が高まると回答

## ● 4. 事業の成果\_アンケート回答

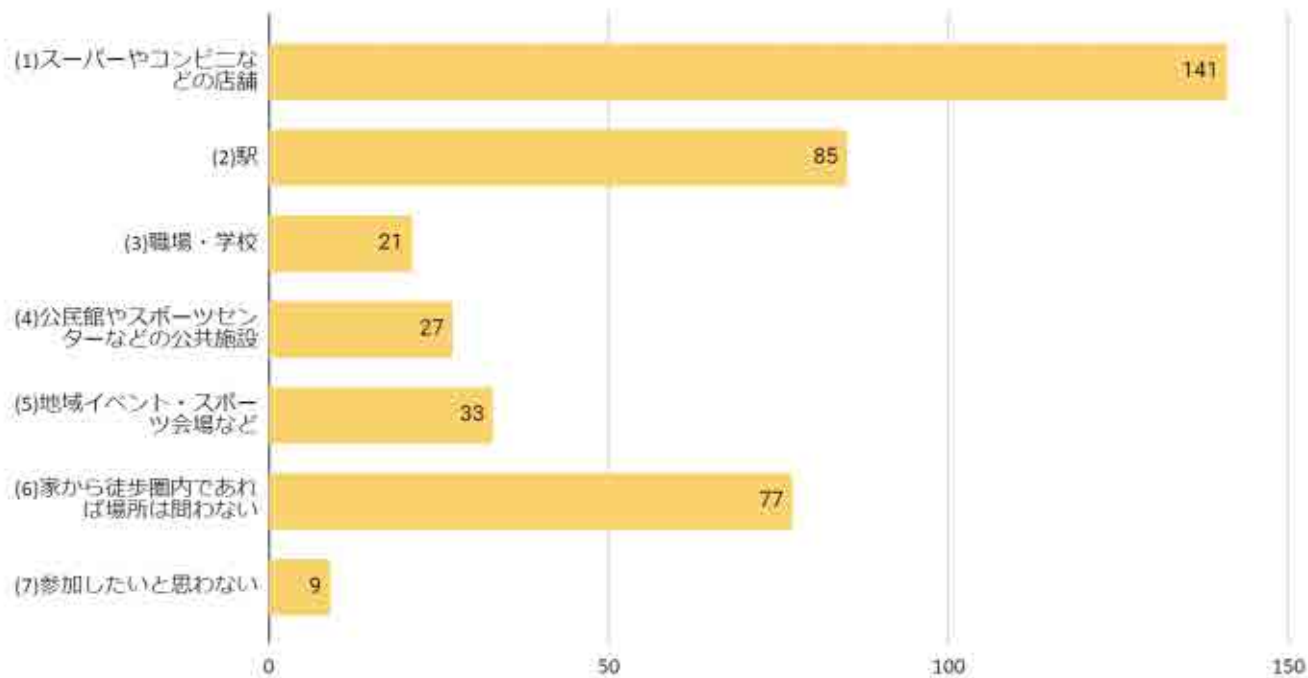
フードドライブに参加しようと思う動機は何ですか。  
(複数選択)



● フードドライブ参加の動機は食品ロスの削減が主

## ● 4. 事業の成果\_アンケート回答

こういった場所でフードドライブを実施していたら参加したいと思いますか。  
(複数選択)



● フードドライブへの参加は、コンビニや駅などアクセスのしやすさが重要

## ● 4. 事業の成果

### ④食品寄贈者に対して「Kuradashi」などで利用可能なクーポンを提供することによる食品寄贈量への効果

- 12月に周知広報を目的に、たまプラーザテラス近隣住民約25,000世帯にチラシ配布を実施。チラシ持参でフードドライブに参加してくださった方に「Kuradashi」たまプラーザテラス店で使えるクーポンを配布した。※クーポン利用有効期限は2023年12月末まで
- 25,000世帯配布のうち、1%が関心を持ち、さらにそのうちの10%がフードドライブに参加すると仮定して、25点の寄贈（食品回収量）増加を想定していた。
- その結果、チラシ持参のうえ、食品を寄贈してくれた方が45人となり、複数点数の食品寄贈も一定あったため、平均して1人あたり2点の食品回収実績として算出したところ90点の寄贈量の増加となり、想定3.6倍の効果を得ることができた。
- 一方で、45人へのクーポン配布に対し、実際のクーポン利用は13件であった。クーポンのようなインセンティブはフードドライブ参加のきっかけになるが、参加された方は必ずしもインセンティブを得ることが参加の主目的ではないことがうかがえる。

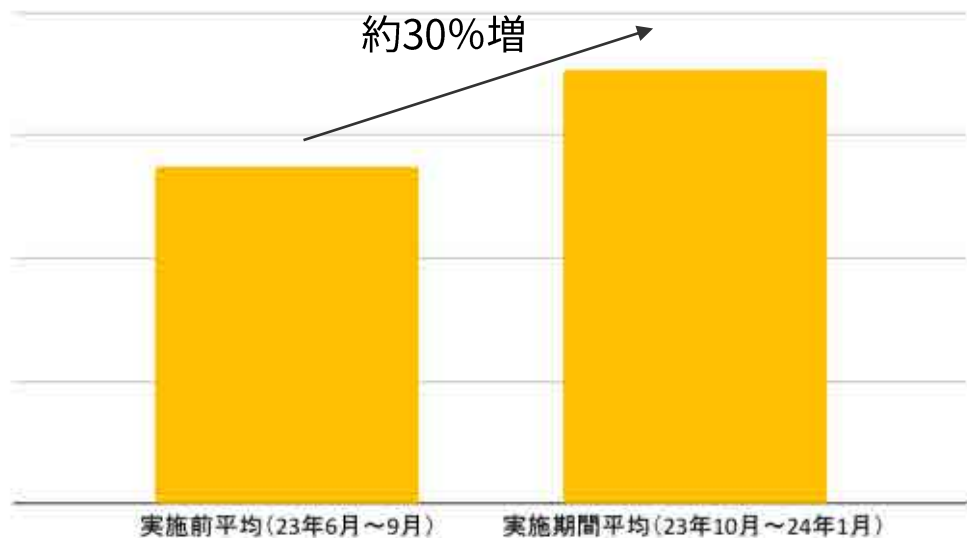
|        | 当初想定 | 実績  |
|--------|------|-----|
| 食品回収   | 25点  | 90点 |
| クーポン利用 | —    | 13件 |

## ● 4. 事業の成果

### ⑤フードドライブ開催期間中のたまプラーザテラス「Kuradashi」常設店への来客数

- 来店客数のデータ獲得は実証期間の途中で開始したため、データが取得できておらず、購入客数を比較・検証。
- 開催前後で約30%の増加となっており、フードドライブの開催も増加の一因になったと言える。

来店客数の変化



## ● 4. 事業の成果\_その他まとめ

### ● 周知広報について

- 東急モールズデベロップメント社、横浜市を巻き込んだスキームにしたことで、以下のような効果があり、従来「Kuradashi」で実施していたフードドライブよりも多くの食品を回収することができた。
  - プレスリリースの配信やサイネージの活用、HPへの掲載など周知広報にご協力いただいた。
  - 「Kuradashi」店内ではなくより目を引く場所での実施ができた。
  - 物品を提供いただけた。
- 周知広報を行っていた期間は横浜市のフードドライブ実績と比較すると2倍近い食品を回収できた。
- 近隣住民へのチラシ配布を行ったことによりさらに周知を広めることができた。

### ● 費用について

- 横浜市と連携することで備品を無償で活用することができた。
  - イベント的な実施の場合は活用が有効
- サイネージを活用することでパネルやポスター印刷費用を抑えることができた。
- 小売店の段ボールを再利用することで費用を抑えることができた。

## たまプラーザ テラス 食品ロス削減月間の10月に食品ロス削減意識を醸成

株式会社クラダシとの共創によるフードドライブを実施 “ひとにも、環境にも やさしくなれるマルシェ”を開催

### 株式会社東急モースデベロップメント

2023年10月20日 | @kuradashi



株式会社東急モースデベロップメント（本社所在地：東京都渋谷区。代表取締役社長：佐々木桃子、以下：当社）が運営する、地域密着型商業施設「たまプラーザ テラス」（所在地：神奈川県横浜市青葉区）は、食品ロス削減月間である10月から1か月間フードドライブを実施。10月8日（日）・9日（月・祝）には、食品ロス削減をテーマとしたマルシェ「AOZORA GREEN MARCHÉ」を開催します。

#### ・フードドライブ

食品を回収し、横浜市内のフードバンク団体に寄付します。フードドライブに関するアンケート調査にご協力いただいた方、先着500名に「Kuradashi（クラダシ）」店舗で使用可能なクーポンを配布します。たまプラーザ テラスで働く約2,000人の従業員にも参加を呼びかけ、施設一体で食品ロス削減に取り組みます。

日時：2023年10月1日（日）～31日（火） 10：00～20：00

場所：グートプラザ1階、Kuradashi（クラダシ）店舗前

アンケート特典：先着500名に200円OFFクーポン ※1,000円以上（税込み）お買い上げの際に使用可能

食品を回収し、横浜市内のフードバンク団体に寄付します。  
フードドライブにぜひご協力ください。

回収 寄付 支援

お断り不可なもの

- アルコール類
- 鮮魚類
- 賞味期限の切れた食品
- 賞味期限が切れた食品
- 冷凍食品
- 賞味期限の切れた食品

## フードドライブ アンケートご協力のお願い



Kuradashi ×  TERRACE

# FOOD DRIVE

フードドライブ開催中!

**東急カードをお持ちの方対象**  
／ フードドライブに関するアンケートを実施中 ／  
皆さまの考えをお聞かせください

このたびは、フードドライブにご関心をお持ちいただきありがとうございます。  
フードドライブについて5問程度のアンケートにご協力いただけますようお願いいたします。

※ アンケートにご回答いただくにはTOKYU POINT Webサービス [「](#)のID登録が必要となります。  
IDもしくはパスワードをお忘れの方も[こちら](#)から改めてご登録いただけますとご利用いただけます。



# FOOD DRIVE

## フードドライブ開催中!

場所：たまプラーザ テラス  
GATE PLAZA1F 1F  
Kuradashi 店舗内



食品を回収し、横浜市内のフードバンク団体に寄付します。  
フードドライブにぜひご協力ください。



寄贈不可能なもの

|                                                                                                    |                                                                                                |                                                                                                         |                                                                                                 |                                                                                               |                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  アルコール類<br>※酒類を除く |  鮮野菜の<br>生鮮食品 |  開封済みのもの<br>※未開封のものも不可 |  賞状期限<br>2か月未満 |  冷凍・<br>冷蔵食品 |  賞状期限の記載<br>がないもの |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|

※フードドライブは、賞状期限「有効」の食品を回収対象として回収します。賞状期限が満了した食品は、回収対象として回収されません。

### ＼フードドライブにご協力ください／

このチラシとフードドライブへの寄贈商品と一緒に持ちいただくと、  
Kuradashi 店舗で使える **200円OFF** クーポンをプレゼント

※クーポンは Kuradashi 店舗レジにて配布します(営業時間 10:00～20:00)。配布期限は 2023 年 12 月 24 日(日)までです。

# キゲンもの キズもの キセツもの

色々な理由で  
ロスになってしまう商品を集めました



まだ食べられるのに捨てられてしまう可能性のある商品をおトクに販売  
さらに売上の一部は社会貢献団体へ寄付

ちょっといいレトルト食品、コーヒー・紅茶、お菓子、ワインなどを販売しています



### Kuradashi

#### たまプラーザ テラス店

営業時間：10:00～20:00  
場 所：「たまプラーザテラス」GATE PLAZA 1F  
アクセス：東急田園都市線たまプラーザ駅直結  
神奈川県横浜市青葉区美しが丘 1-1-2

[Kuradashi Online Shop](#)

オンラインショップでも、  
買ってしまったお買い得もご自宅までお届け！



## ● 設置の様子



## ● 設置の様子

Confidential



## ● 5. 今後の検討課題

- ショッピングセンター内のテナントからの食品寄附について
  - 課題：店舗の残在庫をフードドライブに寄贈する連携を検討したが、たまプラーザ テラス内の店舗のみでの判断は難しく、テナント企業の本社とも連携が必要となる。
  - 対応：東急モルズデベロップメント他関係者との協議を継続し、一部テナント企業本社と相談できないかなど検討。
- フードドライブの実施方法について
  - 課題：店頭通路での実施だったため、期限切れの商品も持ち込まれることや商品が持ち去られることがあった。
    - 11月以降、店内に移動してからは事例なし。
  - 対応：簡単には取り出せない形の備品（食品回収ボックス）を活用する、常に人の目が届く場所に設置するなどを検討。
- インセンティブについて
  - 課題：東急カードアプリを活用してアンケートを実施することで回答数が担保できた一方、アプリダウンロードや登録が必要など、使い方が複雑であった故にクーポンのインセンティブは発揮されなかった。
  - 対応：12月に実施したチラシ施策のようなその場で完結するわかりやすい仕組みにすることでよりインセンティブの効果が発揮されるか検討。
  - 対応：インセンティブに頼らず、食品寄贈を増やしていく方法についても今後模索していく。

## 6. 事業終了後の展開

- 「Kuradashi」 たまプラーザ テラス店でのフードドライブは引き続き実施。
  - 寄贈された食品の持ち去りや賞味期限の管理のため、店内にて実施。
  - 目立つ場所、管理者の目が常にある場所を実施する場合は、持ち去りができない形状の回収BOXが有効。
- 今後のフードドライブ開催や他社、他のショッピングモールでのフードドライブの展開を拡大していくための、マニュアル作成（骨子次頁）。



- ロードマップは引き続き検討中
  - イベント的な実施でなく一定期間の設置で実施してみた結果、常設でスキームを広げながら実施するには調整が必要となり、現時点でのとりまとめが難しいと判断。
  - フードドライブを継続開催、工夫することで、展開に向けたロードマップ作成を進める。

## ● 6. 事業終了後の展開

### ● フードドライブ開催マニュアル骨子

#### 0. フードドライブとは

1. 小売店舗などでのフードドライブ開催の目的
2. フードドライブ開催の流れ

#### ■ 企画

- 日程/期間の選定
- 協力団体の選定、打診
- 目標の設定
- 予算の策定

#### ■ 周知・広報

- ポスター・チラシ・POPなどの印刷物準備
- Webサイト、SNSでの発信
- 地元メディアなど、メディアへの周知
- 自治体からの周知

#### ■ フードドライブイベント運営

- 食品回収ボックス／情報発信ポイントの設置
- 自治体へのボックス等の貸出申請  
※盗難の防止
- インセンティブの提供
- 回収した食品の確認・梱包・寄贈

#### ■ フードドライブ開催後の対応

- 結果のまとめ・報告・発信
- 寄付者への感謝
- 実績の振り返り将来のイベント企画
- 将来のイベント企画

# (参考) 過去のフードドライブ

## ● フードドライブの食品条件

### ● 寄贈不可能なもの

- アルコール類（料理酒は除く）
- 野菜などの生鮮食品
- 開封済みのもの（破れているものも含む）
- 賞味期限が2か月未満のもの
- 冷凍・冷蔵商品
- 賞味期限の記載がないもの
  - 砂糖、塩、化学調味料、チューインガムなど、はじめから賞味期限がないものは対象外



## ● 常設店舗でのフードドライブ

▽6月1か月間でのフードドライブでの寄贈量

| 商品    | 数量（点） |
|-------|-------|
| 調味料・油 | 3     |
| 米・麺   | 9     |
| 缶詰    | 1     |
| 総数    | 13    |

