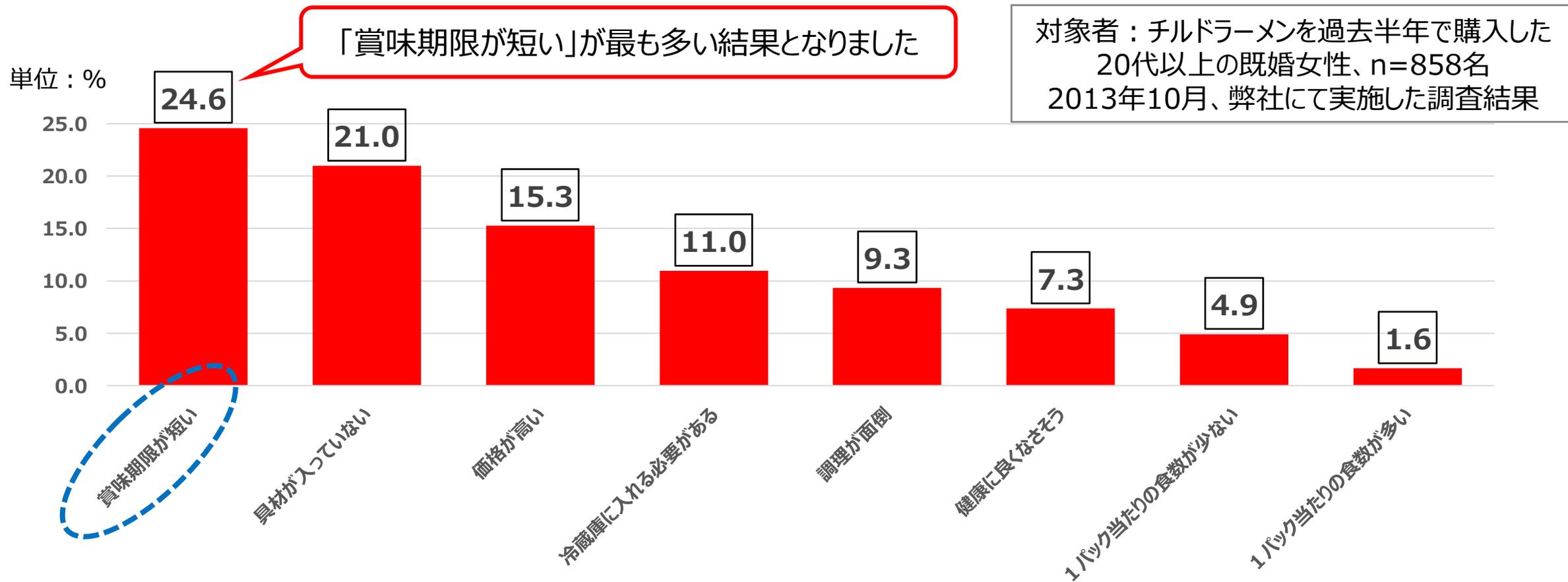


～食品ロス削減を目指して～  
「おいしさ長持ち製法」による チルド麺の賞味期限延長

日清食品チルド株式会社

## 「賞味期限が短い」という点が、チルド麺の大きな不満点となっています ※弊社実施の消費者調査より

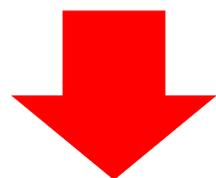
Q：チルドラーメンへの不満点は何ですか？この中から、ひとつ選んでください



## ②賞味期限延長の取組概要

消費者の不満点解消と、食品ロス削減を目指し  
賞味期限延長の取組を開始し、2020年9月に実現。さらなる延長にも取り組んでいます

スケジュール	賞味期限	
	生中華麺	蒸麺
2020年9月以前	15日又は20日	15日



特許出願中の技術によって  
**おいさと品質を変えずに**  
賞味期限の延長を実現

2020年9月	40日	27日
2023年9月	行列ラーメン等 60日	
2024年3月	麺の達人(ラーメン) 70日	

### 生中華麺商品の一例



### 蒸麺商品の一例



### ③消費者へのアピール：パッケージ及び売場

パッケージや売場で、賞味期限が長いことをアピールしています

#### 【商品パッケージ】

**「60日間ずっとおいしい」**  
**「おいしさ長持ち製法」**等を訴求

#### 【チルド麺売場】

賞味期限が長いからできる！  
**「買い置き」「まとめ買い」**を提案

#### 販促物デザインと店頭使用例



### ③消費者へのアピール：無料試食会の実施

無料試食会を実施して、消費者に説明をしています



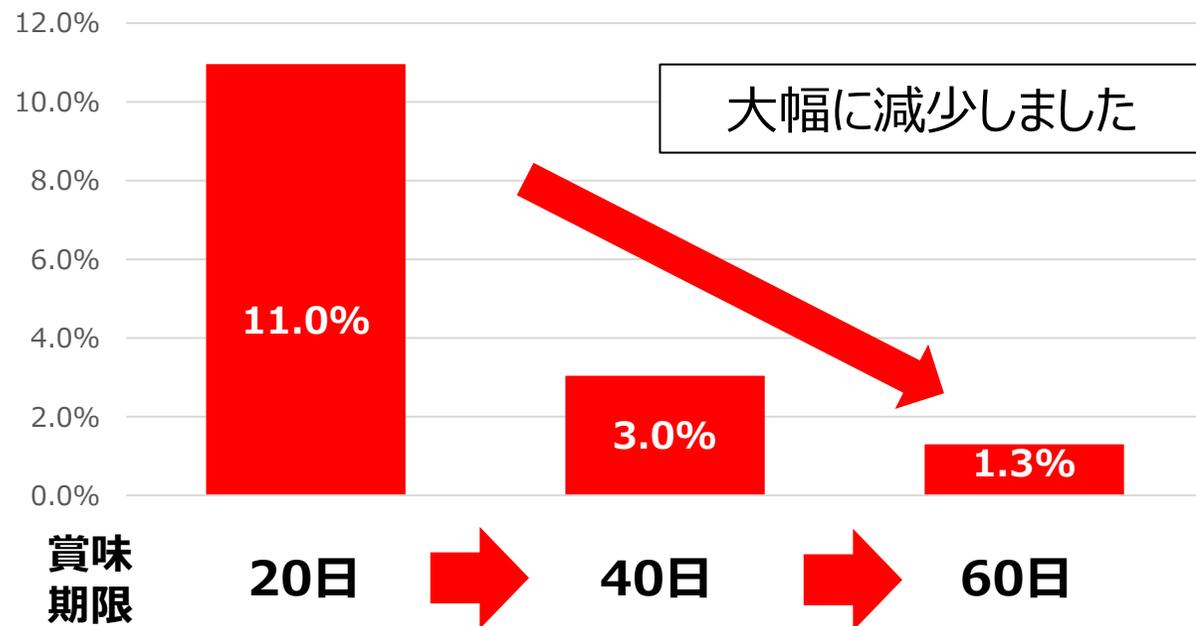
2023年10月～2024年6月  
**全国で50回開催し、延べ約2.6万人にご試食いただきました**



## ④効果の検証

賞味期限20日から60日への延長で、見切り率が大幅に減少しました

## グラフ) 賞味期限と見切り率の変化



出典 ショッパーインサイトreal shopper SM、全国データ  
弊社「行列のできる店のラーメン」にて算出

20日：19年度9-4月、40日：22年度9-4月、60日：23年度9-4月

チルド麺売場では  
賞味期限の残りが少ない商品に  
値引きシールを貼って販売をしております  
これを「**見切り販売**」と呼んでいます

賞味期限延長の効果を確認するために  
**見切り販売の比率 = ※見切り率**を  
POSデータから算出しました

**結果、賞味期限20日から60日の変更で  
見切り率は11.0%から1.3%に減少し  
廃棄削減効果が示唆されました**

※見切り率  
= 平均売価の70%未満で販売された数量割合

