



株式会社ドール

**バナナが繋ぐパートナーシップで、
家庭の食品ロスゼロ&食品廃棄物のリサイクルを
実現する：**

「ドールバナナ エシカルバリューチェーンプログラム」



株式会社ドール 「ドールバナナ エシカルバリューチェーンプログラム」

日本で最も消費されている果物「バナナ」をきっかけに、楽しく家庭の食品ロス削減を推進したいと考え、小売店・消費者とのパートナーシップで取り組む「バナナの量り売り」と、「コンポスト企画」をプログラム化



画像提供：
イトーヨーカドー アリオ北砂店



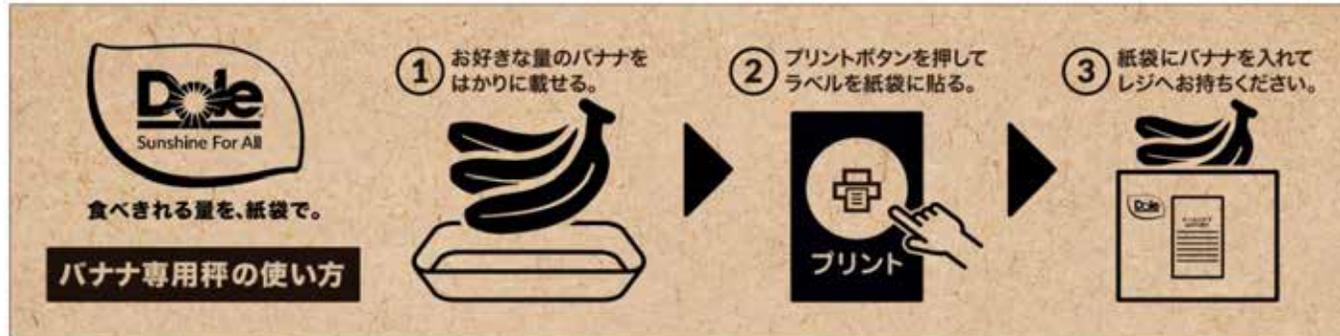
プラスチック袋に包装せず、消費者がセルフで必要な分量だけを計量・購入する「バナナの量り売り」
= 家庭でのロス削減

バナナの皮など、家庭で出る生ごみで「コンポスト」作り
= 家庭生ごみの資源化



「バナナの量り売り」

「プラスチック袋に包装せず、消費者がセルフで必要な分量だけを計量し、購入できる仕組み」



これまで「プラスチック袋入りのパック販売」が当たり前だった、日本の購買スタイルに新たな取り組み。専用秤をスーパーマーケット店頭を設置し、消費者がセルフで計量。本数やサイズ、熟し具合などを好みで組み合わせ、少量から購入できる。家庭での食品ロス削減、またプラスチックごみの削減にも貢献する。



「コンポスト企画」

「バナナの皮をきっかけに、家庭生ごみの削減・資源化を促す取り組み」



協力：
ローカルフードサイクリング株式会社

バナナの皮や、家庭で出る生ごみを原料に、専用バッグを使ってコンポスト（堆肥）化。

「量り売り」実施の店頭で参加者を募り、約3か月間かけて家庭でコンポスト作りに取り組んでもらう。できあがったコンポストは協力団体を通じて回収し、農作物の土壌として活用。



「バナナの量り売り」 消費者からの声

- まとめて買うとすぐ茶色くなっちゃうから、**欲しいぶんだけ買える**のはありがたい
- **プラスチックフリー**に向けた試みですね
- 買い方を**覚えたら、楽に**買えそうですね！
- 海外みたいで面白い。いつも、**子どもが喜んで量っています**
- **必要な分だけ**買えて重宝している。ずっと続けてほしい
- すぐ食べる分と、若いものを**組み合わせ**て買えるので便利
(注：食べごろのバナナ・青めの若いバナナを両方陳列した売り場にて)
- 今まですぐ悪くしちゃってたけど、1本なら**ちょうどいい**ね。
- お買い物のたびに、**2本ずつ**買ってます

- 傷が目立つのがちょっといや。きれいなものを買いたい。
- いちいち量るのがめんどくさい。やっぱり袋入りが便利。



画像提供：
イトーヨーカドー アリオ北砂店