地域とともに実現する
食品廃棄ゼロエリア2023

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

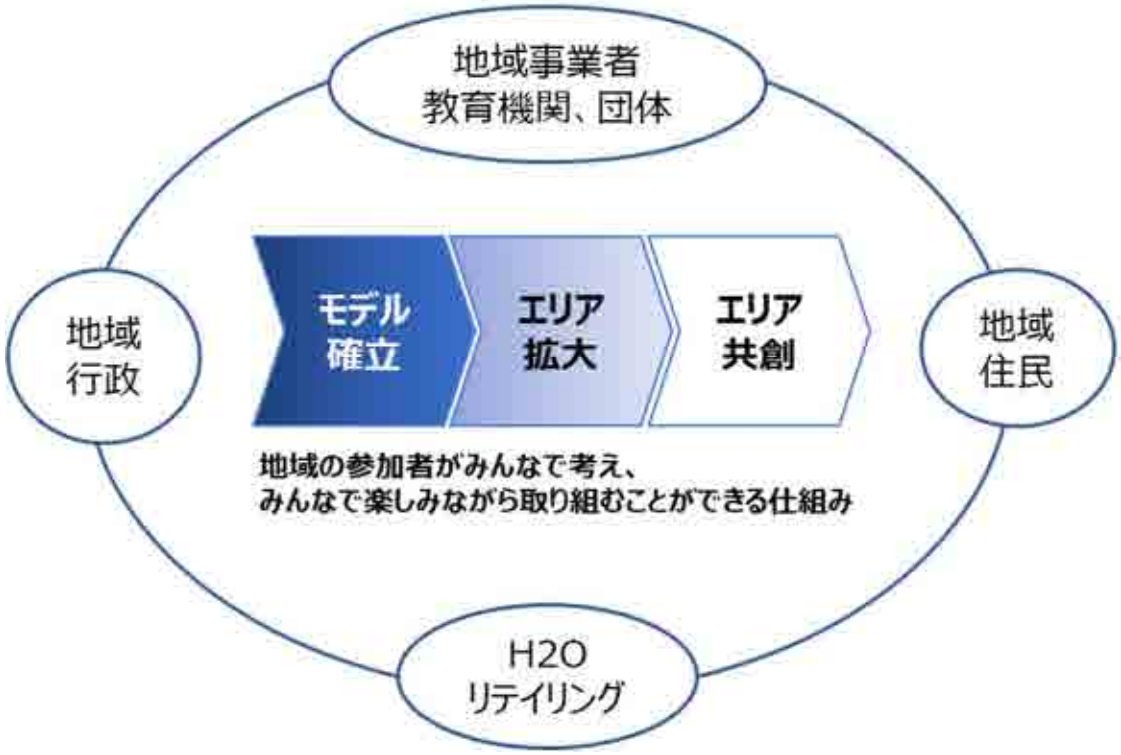
2024年2月

１．事業の目的
２．事業の内容･実施体制
３．事業の成果
４．総括
５．検討課題
６．事業終了後の展開

１．事業の目的

◆考え方

エイチ・ツー・オーリテイリングは、地域の一員として地域社会の健全で持続的な発展に貢献したいと考えています。
今回の取り組みを通して、食品廃棄ゼロ推進フォーマットの構築だけでなく、
その構築プロセスという「共通体験」を通してプレーヤー同士の関係性の質を向上させることで、
地域が一丸となり共に考え行動する仕組みを同時に実現したいと考えております。
この同時実現が、取り組みを一過性のものではなく、持続的な地域の活動として根付き、地域社会の発展にも繋がると考えています。



◆今後の計画

申請者は、関西圏に約250の店舗を有します。
これら住民・事業者と多様な関係性を持つ店舗が
地域の食ロス削減に向けた活動のハブになることで
成果を早期・広範に創出できると考えております。

中期的には、
[1]ゼロエリアモデルの確立
[2]取り組みエリアの拡大（ハブ店舗の追加）
[3]ゼロエリア間の共創（相互作用による自律化）
へと発展させる構想であり、
将来的には廃棄ゼロの取組が
地域の風土となることを目指しています。

このような中期ビジョンに基づき，
モデル確立およびエリア拡大を図るのが
今回の提案プロジェクトです。

２．事業の内容･実施体制

兵庫県川西市の整備事業区画であるキセラ川西周辺地域において、H2Oグループが運営する商業施設の食品スーパーを食品廃棄ゼロの拠点とし、３つの食品廃棄ゼロ（店舗、イベント、家庭）の実現と、生活者への機運醸成を掛け合わせ、食品廃棄ゼロエリアの創出を目指す。

取り組み	概要	狙い
廃棄ゼロ @店舗	阪急オアシスキセラ川西店 バイオコンポスター導入	キセラ川西の核拠点である食品スーパーの食品廃棄削減取り組み推進により、量的インパクトおよび質的インパクト創出。
廃棄ゼロ @家庭	フードロスゼロ チャレンジデイズ （家庭用コンポスト実践企画）	家庭用コンポストを３週間一斉に実施し、期間中に削減できた食品廃棄の可視化。さらにできた堆肥を街の花壇や畑に活用し、目に見える循環による行動継続をサポート。
廃棄ゼロ @イベント	グッド！ネイバー！ ミーティング！ （食材持ち寄りクッキング）	家庭で余りがちな食材を持ち寄り、その場で即興調理するイベントを実施し、カジュアルな場で楽しみながら、食品ロスについて知り、考え、行動変容につなげる。
機運醸成	ECOヒロアカデミー･ ECOヒロアクションズ 映画上映会	小学生向けにECOについて学び、考え、アイデア･アクションのアウトプットをサポート。 食についてともに考える機会を通じて、食材の買い方や食事方法について顧みる機会を創出する。
プロジェクト全体	店舗でも日常生活（@家庭）でも、非日常（@イベント）でも、大人も子どもも、楽しさやおいしさを伴う（恐怖心ではなく好奇心に訴えかける）形で食品廃棄の削減行動に触れ、行動変容･定着を目指す	

２．事業の内容･実施体制

兵庫県川西市の整備事業区画であるキセラ川西周辺地域において、H2Oグループが運営する商業施設の食品スーパーを食品廃棄ゼロの拠点とし、３つの食品廃棄ゼロ（店舗、イベント、家庭）の実現と、生活者への機運醸成を掛け合わせ、食品廃棄ゼロエリアの創出を目指す。

取り組み	概要	体制
廃棄ゼロ @店舗	阪急オアシスキセラ川西店 バイオコンポスター導入	ヤンマーeスター株式会社：バイオコンポスター導入
廃棄ゼロ @家庭	フードロスゼロ チャレンジデイズ （家庭用コンポスト実践企画）	株式会社地球Labo：コンポストバッグ取り扱い 能勢電鉄株式会社：堆肥活用場所提供
廃棄ゼロ @イベント	グッド！ネイバー！ ミーティング！ （食材持ち寄りクッキング）	能勢電鉄株式会社：イベント会場提供 合同会社ディスコント（みさご珈琲）：イベント運営
機運醸成	ECOヒロアカデミー･ ECOヒロアクションズ 映画上映会	特定非営利活動法人DeepPeople：小学生向けイベント実施 株式会社地球Labo：映画上映実施
プロジェクト全体		エイチ･ツー･オー リテイリング株式会社 大手前大学　坂倉孝雄准教授

２．事業の内容･実施体制ー実施エリア特徴

兵庫県川西市の整備事業区画であるキセラ川西は、再開発による住居新設により子育て世帯を中心とした人口増加に加えて、憩いの場である公園、市民ホール･体育館･消防署など公共施設や病院、幼保から学校等教育機関、複合商業施設（H2Oグループが運営）と、街の機能がコンパクトに集積。
市の中心部である阪急川西能勢口駅周辺を含めた中心市街地エリア内であり、最寄りには能勢電鉄絹延橋駅があるなど、交通至便でもある。





©OpenStreetMap

©OpenStreetMap

２．事業の内容･実施体制ー取り組みスケジュール

	2023年 3～4月	5～7月	８～９月	9～10月	11～12月	2024年1月～
全体	川西市包括連携協定	環境省採択 有識者検討会			環境省 中間報告 川西市長レビュー	**環境省視察** 熊本団体視察 環境省最終報告
廃棄ゼロ @店舗			バイオコンポスター 設置		せせらぎ公園 イベント	バイオコンポスター 再稼働
廃棄ゼロ @家庭	第2回 チャレンジデイズ	第3回 チャレンジデイズ		第4回 チャレンジデイズ		第5回 チャレンジデイズ
		キセラプラザ看板 絹延橋駅畑夏	川西阪急 環境再生ツアー	キセラプラザ花壇 絹延橋駅畑秋	キセラプラザ花壇 絹延橋駅看板	収穫祭
廃棄ゼロ @イベント		グッド！ネイバー！ ミーティング！ IZ多田プレオープンズ		グッド！ネイバー！ ミーティング！ 妙見の森	グッド！ネイバー！ ミーティング！ OAキセラ川西	グッド！ネイバー！ ミーティング！ 川西麺業
機運醸成		ECOヒロ アカデミー	→	ECOヒロ アクションズ 募集→ 表彰式	映画上映 川西市環境フェスタ	関西SDGs ユースアクション

２．事業の内容･実施体制ー取り組みスケジュール

	2023年 3～4月	5～7月	8～9月	9～10月	11～12月	2024年1月～
全体	川西市包括連携協定	環境省採択 有識者検討会			環境省 中間報告 川西市長レビュー	**環境省視察** 熊本団体視察 環境省最終報告
廃棄ゼロ @店舗			バイオコンポスター設置	**地域の中心拠点で減らす**		バイオコンポスター再稼働
廃棄ゼロ @家庭	第2回チャレンジデイズ	第3回チャレンジデイズ	**家庭で、家族みんなで減らす**			第5回チャレンジデイズ
		キセラプラザ看板絹延橋駅畑夏	**循環を五感で体験する**		キセラプラザ花壇絹延橋駅看板	収穫祭
廃棄ゼロ @イベント		グッド！ネイバー！ミーティング！IZ多田プレオープンズ	**カジュアルに減らす ＋知る、気づく、考える**		グッド！ネイバー！ミーティング！	グッド！ネイバー！ミーティング！川西麺業
機運醸成		ECOヒロアカデミー	**子どもと周囲の大人が 知る、気づく、考える**	ECOヒロ	**学びと関係を深める** **家庭で育てる**	関西SDGsユースアクション

３．事業の成果

兵庫県川西市の整備事業区画であるキセラ川西周辺地域において、H2Oグループが運営する商業施設の食品スーパーを食品廃棄ゼロの拠点とし、３つの食品廃棄ゼロ（店舗、イベント、家庭）の実現と、生活者への機運醸成を掛け合わせ、食品廃棄ゼロエリアの創出を目指す。

取り組み	概要	成果
廃棄ゼロ ＠店舗	阪急オアシスキセラ川西店への バイオコンポスター導入	8/1稼働開始　819kgの投入 1/19再稼働　346kgの投入
廃棄ゼロ ＠家庭	フードロスゼロチャレンジデイズ （家庭用コンポスト実践企画）	7月　第３回開催　168kg削減 8月　ツアー開催 10月　第4回開催　237kg削減 （3月　第5回開催）
廃棄ゼロ @イベント	グッド！ネイバー！ミーティング！ （食材持ち寄りクッキング）	7/19　第1回開催（35名）　推計15kg持ち寄り＋660gコンポスト 9/17　第２回開催（40名）　推計18kg持ち寄り＋590gコンポスト 11/21　第3回開催（18名）　推計10kg持ち寄り＋800gコンポスト 1/25　　第4回開催（22名）　推計8kg持ち寄り＋700gコンポスト
機運醸成	ECOヒロアカデミー・ ECOヒロアクションズ 映画上映会	5-7月オンライン講座4回実施、8月　夏休みリアル集中講座 10/29　表彰式開催（34件応募） 11/23　映画上映会 2/23　関西SDGsユースアクション

３．事業の成果

兵庫県川西市の整備事業区画であるキセラ川西周辺地域において、H2Oグループが運営する商業施設の食品スーパーを食品廃棄ゼロの拠点とし、３つの食品廃棄ゼロ（店舗、イベント、家庭）の実現と、生活者への機運醸成を掛け合わせ、食品廃棄ゼロエリアの創出を目指す。



















４．総括

実施した取り組み	兵庫・川西のキセラ川西エリアを中心として**食の循環が見える、わかる取り組み**を店舗・家庭・イベント・機運醸成と積み重ね
取り組みの視点	エリア取り組みの象徴としてのバイオコンポスター導入による店舗取り組み推進と、参加者・地域事業者の**資源の組み合わせ（参加者の食品or生ごみ＋地域拠点＋交流設計）**によるフードロスゼロチャレンジデイズ、グッド！ネイバー！ミーティング！のかけ合わせ
重視したポイント	「楽しい」「うれしい」「おいしい」といった**ポジティブな感情により、積極的行動変容、行動定着**を意識して取り組み
エリア全体の成果	参加者は単発ではなく、連続した取り組みであることによる、より大きな課題への関与の実感 ➡複数の取り組みに**継続して参加＋口コミ拡大効果**も発現 （チャレンジデイズ参加者のコミュニティ活動は関連プロジェクト発生のポテンシャル）

５．検討課題

取り組み	概要	課題と対応方針
廃棄ゼロ @店舗	阪急オアシスキセラ川西店への バイオコンポスター導入	・安定的な稼働体制の確立 →店舗オペレーションへの落とし込み ・できた堆肥の活用先の確保 →堆肥製造業者との連携
廃棄ゼロ @家庭	フードロスゼロチャレンジデイズ （家庭用コンポスト実践企画）	・参加者数の拡大と運用体制確立 →先輩参加者による新規参加者へのアドバイス →導入用イラストの作成 ・堆肥の活用拠点の地域的拡大 **→川西以外地域のプロジェクトとの連携（エリア拡大）**
廃棄ゼロ @イベント	グッド！ネイバー！ミーティング！ （食材持ち寄りクッキング）	・定期開催のための場所の確保および運用体制の確立 →阪急オアシスでの定期開催に向けた体制構築
機運醸成	ECOヒロアカデミー・ ECOヒロアクションズ 映画上映会	・情報発信力の強化 **→地域内循環の取り組みをブランディング** **（エリア深掘り）**

６．事業終了後の展開

食品廃棄ゼロエリアの発展ー地域深掘り
食だけでなく、衣食住の資源循環が見える・わかる街に向けて

資源循環＝つぐ（ものを継ぐ。人と人を接ぐ。）

Tsugu.

わたしは、わたしを終着点にしない。
わたしから誰かへつぐことで、生まれるつながりがある。
だれかの手であたためられたものを、これからわたしがついでいく。

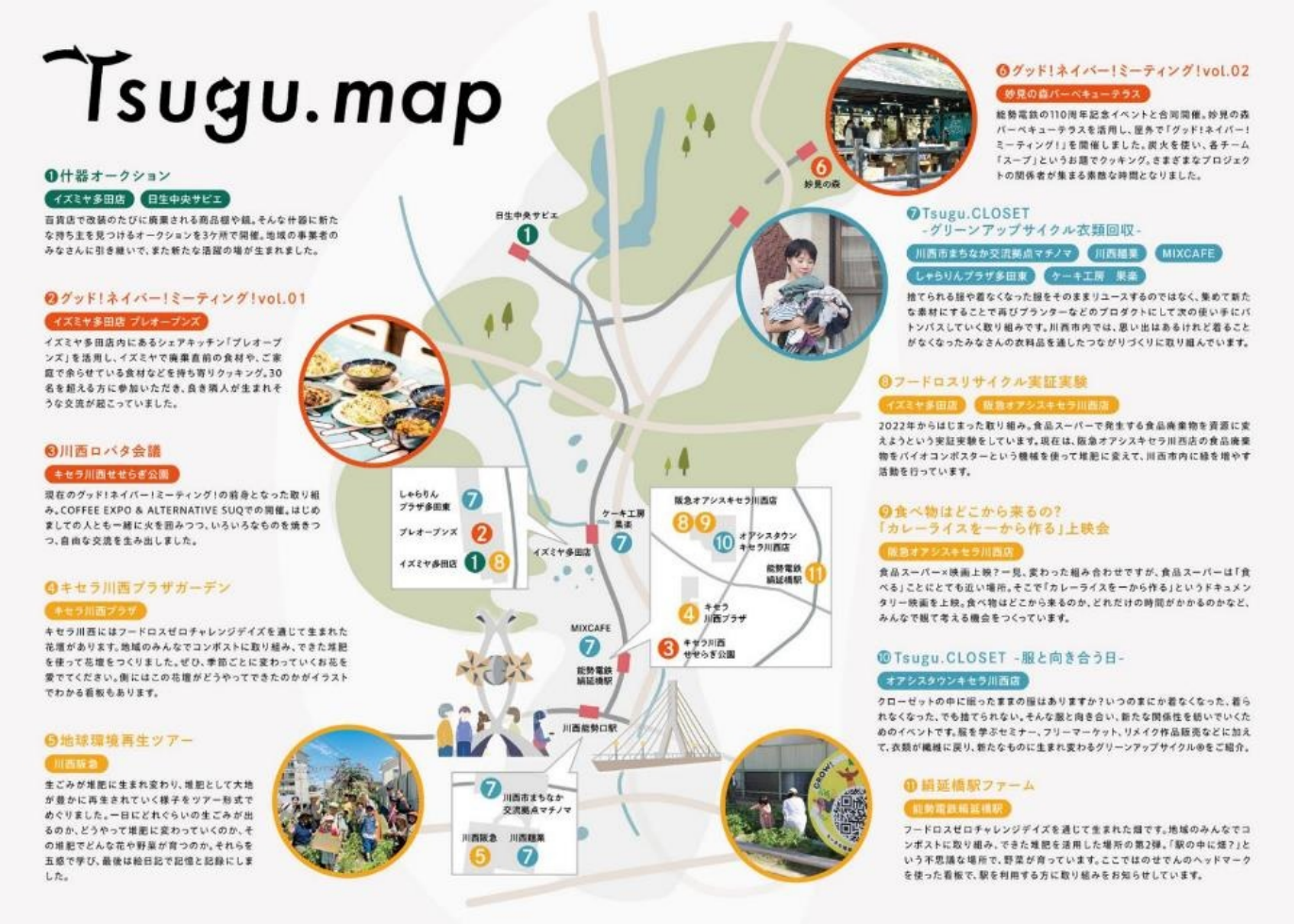
６．事業終了後の展開

食品廃棄ゼロエリアの発展ー地域深掘り
食だけでなく、衣食住の資源循環が見える・わかる街に向けて



６．事業終了後の展開

食品廃棄ゼロエリアの発展ー地域深掘り
食だけでなく、衣食住の資源循環が見える・わかる街に向けて



６．事業終了後の展開

食品廃棄ゼロエリアの発展ー地域深掘り
食だけでなく、衣食住の資源循環が見える・わかる街に向けて

映像による取り組み発信
https://youtu.be/5zQ-6OP6vCA



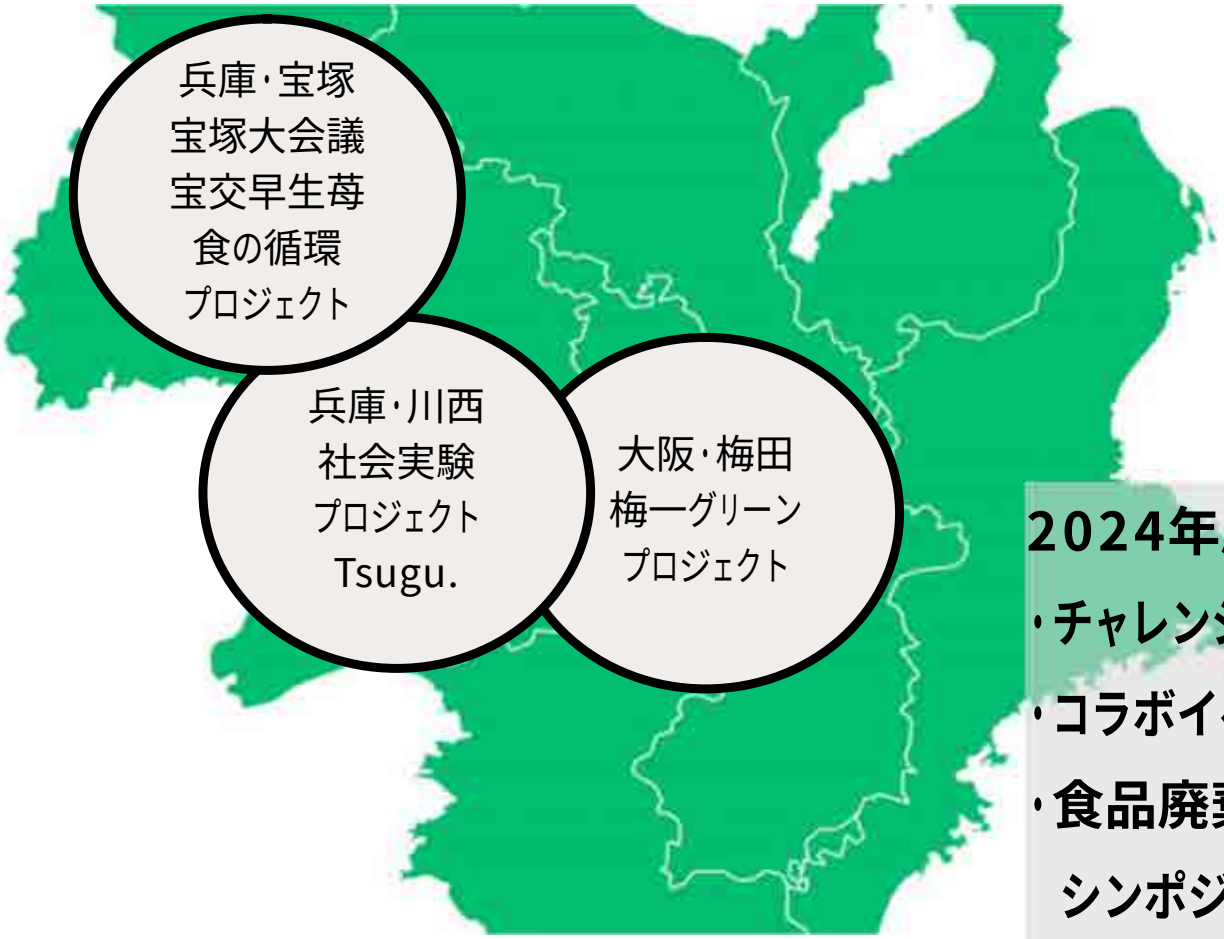






６．事業終了後の展開

食品廃棄ゼロエリアの発展ー面の拡大
フードロスゼロチャレンジデイズを核とした
他プロジェクトとのコラボレーションによる多地域展開



2024年度検討

- **チャレンジデイズ協働実施**
- **コラボイベント**
- **食品廃棄ゼロエリアモデル シンポジウム開催へ**

（参考）事業取り組み概要ー廃棄ゼロ@店舗

7月20日　阪急オアシスキセラ川西店
　バイオコンポスター導入
　24時間で食品残渣の80％減容能力
　店舗の食品廃棄削減＋地域の廃棄削減機運の醸成



＜店舗の食品廃棄削減＞
8月1日から稼働開始
試運転後、投入量を拡大（15日間で819kg）

8月15日の台風時に総菜部門で大量の酢飯廃棄
→強い酸性に傾き、異臭発生により稼働停止



2024年1月　排気筒延伸追加工事を実施
1月19日　　再稼働（16日間で346kg）
※冬場は野菜くずが少なく重量が少ない

（参考）事業取り組み概要ー廃棄ゼロ@店舗

＜地域の廃棄削減機運の醸成＞
キセラ内公園における外来種アメリカザリガニ駆除
（子ども向けザリガニ釣りイベント実施）
※アメリカザリガニによる在来種への影響
➡バイオコンポスター（県外）を活用した堆肥化
➡堆肥を活用した市民花壇整備









（参考）事業取り組み概要ー廃棄ゼロ@家庭

家庭用コンポスト実践企画　フードロスゼロチャレンジデイズ

ー3週間、参加者が一斉にコンポストにチャレンジ
ー参加者は毎日、投入量を報告、事務局は集計し、発信
ー疑問点やコメントを参加者と共有
ー投入期間終了後、3週間程度の熟成期間
ーできあがった堆肥は街の緑化などに活用

これまでの4回で約180世帯、600人の参加、700kgの生ごみが資源に

2022年10月	2023年3月	2023年7月	2023年10月	2024年3月
第1回	第２回	第３回	第４回	第５回
38世帯 115名参加 139kg廃棄削減	40世帯 136名参加 167kg廃棄削減	45世帯 138名参加 168kg廃棄削減	61世帯 192名参加 237kg廃棄削減	

2022年12月	2023年3月	2023年5月	2023年5月	2023年10月	2023年11月	2023年12月
花壇整備	花壇植え替え	花壇植え替え/ 花壇看板設置	駅構内畑整備	花壇植え替え/ 駅構内畑整備	畑看板設置	花壇拡張 畑収穫祭



（参考）事業取り組み概要ー廃棄ゼロ@家庭

家庭用コンポスト実践企画　フードロスゼロチャレンジデイズ

コンポスト実践時の課題	チャレンジデイズの特徴
ユーザーが限定的 （取り扱い店舗が限定的）	・百貨店や食品スーパー、市広報誌など身近な接点でのリーチにより潜在的な関心対象者にアプローチ ・取り組んでいること自体がおしゃれに感じるデザインのコンポストバッグ提案
挫折しやすい （虫や臭いなど初期のトラブルの対処で戸惑い）	・虫や臭いの問題が起きづらい構造のコンポストバッグ提案 ・事前ワークショップや期間中の毎日のフィードバックにより挫折リスク最小化
堆肥の活用先がなければ続けづらい	・街の花壇や畑に活用することでマンションなど市街地在住でも参加できる ・自分のためだけでなく、街のため、社会のためになる実感を共有



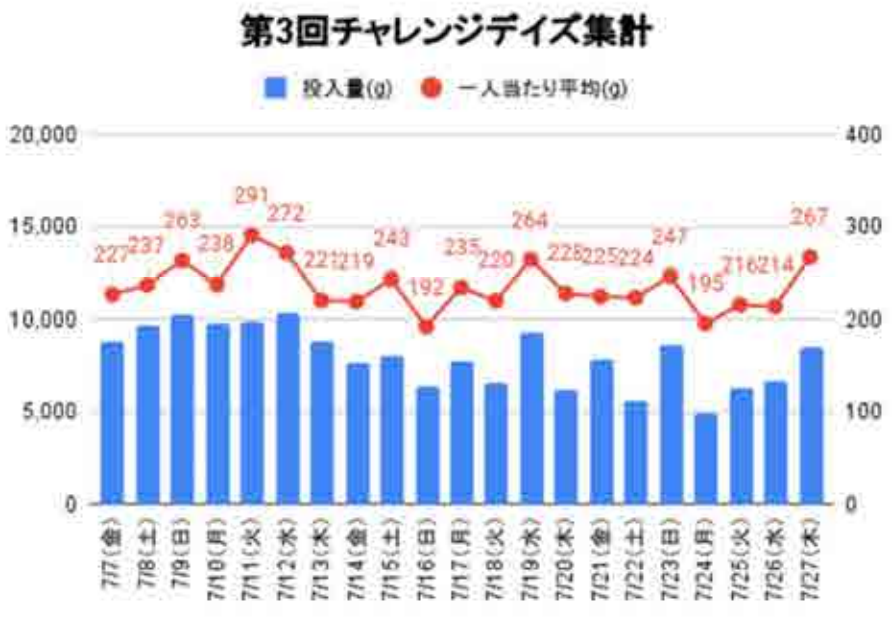
AgriPoucher ®
コンポストバッグ

（参考）事業取り組み概要ー廃棄ゼロ@家庭

家庭用コンポスト実践企画　フードロスゼロチャレンジデイズ

コンポストバッグへの残渣投入量集計

1世帯あたり平均投入量は230g程度、おおむね世帯あたり人数と比例





（参考）事業取り組み概要ー廃棄ゼロ@家庭

家庭用コンポスト実践企画　フードロスゼロチャレンジデイズ

参加者事後アンケート

友達や知り合いに話しましたか？
話したいと思いましたか？

Yes　92%

フードロスを減らすように行動することはどのくらい手間だと感じますか？

確かに手間かもしれないが
さほど変わらない　71%
ほとんどかからない　15%
まあまあの手間　14%

フードロスを減らすように行動すると、家計の負担は増えると思いますか？

減る　80%

変わらないように生産者も消費者も工夫が必要わからない、
長期的にしないとどちらとも言えない

フードロス由来の堆肥を使った作物を買いたいと思いますか？

価格に関係なく積極的に選ぶ　4%
少々高くても選ぶ　22%
微妙に高いくらいなら選ぶ　47%
一般商品並みなら選ぶ　24%

※一般向けアンケート　一般商品並みなら　50%
安いならば選ぶ　25%

（n＝140）

（参考）事業取り組み概要ー廃棄ゼロ@家庭

家庭用コンポスト実践企画　フードロスゼロチャレンジデイズ

参加者事後アンケート（自由コメント）

生ごみが資源に変わることが、こんなに簡単にできるとは思っていませんでした。 子どもと一緒にゴミを減らす活動が家でできたこと、とても良い経験になりました。

まず自分の意識が変わりました。生ゴミ＝捨てるもの➡生ゴミ＝生き物（自然環境の一部）と、見方が大変変容いたしました。 食材の買い方や、食材が作られるまでの工程、過剰パッケージへの疑問など、地球環境に繋がることへの意識が深まりました。 微力ながら貢献できたことが、心の喜びへ繋がり、大満足で最高の気持ちにさせていただけました。

チャレンジデイズに参加して重さを測ることによって、野菜は皮ごと食べることやヘタのギリギリまで使う、水切りをしてから捨てるなど少しでも減らしたいという意識の芽生えを感じることができました。

楽し〈取り組める　を入口に、
生ゴミを捨てな〈ていい　から
生ゴミを減らすための工夫に。
ゴミ袋に残るプラごみなどへ意識が向く。
地球環境や将来世代に想いをめぐらせる。

（参考）事業取り組み概要ー廃棄ゼロ@家庭

家庭用コンポスト実践企画　フードロスゼロチャレンジデイズ









（参考）事業取り組み概要ー廃棄ゼロ@家庭

家庭用コンポスト実践企画　フードロスゼロチャレンジデイズ





（参考）事業取り組み概要ー廃棄ゼロ@イベント

学び×交流×食材持ち寄りパーティ　グッド！ネイバー！ミーティング！

家庭で使いきれない、食べきれない食材を持ち寄り、
その場で出会った人と即興クッキング

カジュアルな場で楽しみながら、
食品ロスについて知り、考え、行動変容につなげる

7月19日　第1回　イズミヤ多田店プレオープンズ
9月17日　第2回　妙見の森バーベキューテラス
11月21日　第3回　阪急オアシスキセラ川西店
1月25日　第4回　川西麺業



（参考）事業取り組み概要ー廃棄ゼロ@イベント

学び×交流×食材持ち寄りパーティ　グッド！ネイバー！ミーティング！

7/19　イズミヤ多田店プレオープンズ
総勢参加者35名



持ち寄り＋イズミヤでのロス寸前食材　推計15kg
調理後の生ごみ　660gはコンポスト

講演：サルベージパーティってなんだろう？
講師：平井巧氏（株式会社honshoku代表／一般社団法人フードサルベージ代表理事）

映像制作による参加者以外への発信
https://youtu.be/nfV4edJAvcE?si=yrIHcO58MM4hIbn1









（参考）事業取り組み概要ー廃棄ゼロ@イベント

学び×交流×食材持ち寄りパーティ　グッド！ネイバー！ミーティング！

9/17　妙見の森バーベキューテラス
（能勢電鉄妙見の森フェスティバルでの共同開催）
総勢参加者40名



参加者＋能勢電鉄職員の持ち寄り　推計18kg
調理後の生ごみ　590gはコンポスト
（キッチンカーでの生ごみ　80gを含む）

講演：コンポストってなんだろう？
講師：上野理香氏（株式会社地球Labo）

地域メディアによる参加者以外への発信
https://teinei.toyono.town/archives/4409








（参考）事業取り組み概要ー廃棄ゼロ@イベント

学び×交流×食材持ち寄りパーティ　グッド！ネイバー！ミーティング！

11/21　阪急オアシスキセラ川西店
参加者：18名

参加者＋阪急オアシスおつとめ品　推計10kg
調理後の生ごみ　700gはコンポスト

講演：ワクワクするファッションの未来
講師：喜多泰之氏（株式会社MILKBOTTLE SHAKERS代表 / 一般社団法人Loopach Foundation 理事）
※食にとどまらない資源循環への関心を喚起











（参考）事業取り組み概要ー廃棄ゼロ@イベント

学び×交流×食材持ち寄りパーティ　グッド！ネイバー！ミーティング！

1/25　川西麺業
参加者：22名

参加者　推計8kg
調理後の生ごみ　800gはコンポスト

講演：地域を楽しみながら働く
講師：久木田郁哉氏
（株式会社川西麺業/　スパイスカレーミルズ代表）
※地域の飲食店事業者のお店での初開催











（参考）事業取り組み概要ー廃棄ゼロ@イベント

学び×交流×食材持ち寄りパーティ　グッド！ネイバー！ミーティング！

参加者アンケート（自由コメント）

・ふだん**野菜を食べてくれない子供達がたくさん食べて**くれました。

・**食べるのをためらっていた食品をおいしく楽しく食べられて**よかったです。一人では難しくても…というのを感じました。ありがとうございました。

・最初のハードルは高く感じたが、料理を進めるうちにコミュニケーションがはかられるようになりました。子連れで参加したことで余計にSDGs**などの考えが人と共有できた**のがよかったです。

・とても楽しかった上、**食品ロスや食の生産から廃棄の循環について考える機会に**なりました。また参加したいです。

・社会的意義もあるが**何より楽しむことを考えられている点に共感**しました

（参考）事業取り組み概要ー機運醸成

小学生向け学びの機会　ECOヒロアカデミー

＜オンライン＞
5/31　第１回　ECOってなんだろう？
6/14　第２回　食のECO
6/28　第３回　服のECO
7/12　第４回　暮らしのECO

＜夏休みリアルアカデミー＞
7/30、8/6　オアシスタウンキセラ川西
（阪急オアシス、無印良品）











（参考）事業取り組み概要ー機運醸成

小学生向けアイデア創出機会　ECOヒロアクションズ

【募集】
対象：小学生
テーマ：環境を中心に地球にいいこと、
地球の困りごとを解決するアイデア・アクション
応募総数：34件

【表彰式】
10月29日　阪急うめだ本店阪急うめだホール
表彰式出席：50名
プレゼンター：
能勢電鉄株式会社代表取締役社長　西中哲郎氏
大手前大学経営学部　坂倉准教授
株式会社地球Labo 上野晴人氏･理香氏
エイチ･ツー･オー リテイリング株式会社
代表取締役社長　荒木直也



（参考）事業取り組み概要ー機運醸成

小学生向けアイデア創出機会　ECOヒロアクションズ

	アイデアタイトル	学年	応募形態
グランプリ（高学年の部）	ジェンダーバイアスに気づこう！親子で学ぶディスカッションカード	5年	個人
グランプリ（低学年の部）	私が店長　スーパーマーケットSatoka ～エコで地いきの人のい場所となるようなスーパーを作りたい～	3年	個人
準グランプリ	手軽に作れる「シャンプーバー」を通して、 川や海の汚れについて考えよう！	3年	個人
準グランプリ	地球をよくするために	5年	グループ（2名）
審査員特別賞	海のポイ捨てをなくそう	4年	個人
審査員特別賞	大切な海をみんなで守ろう！	6年	グループ（4名）
奨励賞	食品ロスをへらすためには	4年	個人
奨励賞	海のゴミを減らして増やさない！	5年	グループ（5名）
奨励賞	食料がいっぱいな世界を作ろう！	6年	グループ（4名）
奨励賞	気候変動や地球温暖化をくい止めよう！！	6年	グループ（4名）

（参考）事業取り組み概要ー機運醸成

小学生向けアイデア創出機会　ECOヒロアクションズ

グランプリ（低学年の部）
私が店長　スーパーマーケットSatoka　～エコで地いきの人のい場所となるようなスーパーを作りたい～

できるだけ**食品ロスやプラスチックごみを出さないはんばい方ほう**をとり入れたスーパーを作りたい。～　**モチベーションのあがるリサイクルボックス**をおく。　～　自転車か歩いて行こうと思えるようなしかけをつくる。　～　買い物に来る人、子どもも**いっしょにかんきょう問題にきょう味をもってもらえるようなてんじ**物を考える。
　～　れいとう食ざいや真空パック食材、かんたん調理食品のしゅるいをふやしたり、ノントレー商品をアピールしたりする。　～　**ばら売りやはかり売りを取り入れてひつような分だけ買えるように**する。～　店の入り口しゅうへんには、食材の**使い切りレシピや地いきの小学生からぼ集したエコポスターやエコレシピ**などをてんじする。　～　食品ロスになりそうな食品を使って日がわりべん当を売り、フードコートで食べられるようにする。
　～　**食品ロスを出さないような買い物のしかたを考えることが当たり前の世の中になってほしい。**　～　家で一人でごはんを食べるのではなく、友だちおしゃべりをしながら食べられる場所があるといいと思う。スーパーに行けば**だれかがいる、さみしくないと思えるようなスーパー、社会になったらいいな思う。**

（参考）事業取り組み概要ー機運醸成

小学生向けアイデア創出機会　ECOヒロアクションズ

【関西SDGsユースアクション表彰式】
2月23日　関西大学梅田キャンパス

小学生の部　優秀賞＆H2Oリテイリング賞
「私が店長　スーパーマーケットSatoka」
➡副賞として1日店長体験を実施予定



関西SDGsユースアクション…
SDGsを達成するために考えたアイデアや、実際に行っているアクション（行動・活動）を応募。
主催：関西SDGsプラットフォーム、公益社団法人２０２５年日本国際博覧会協会
後援：国際連合広報センター、（特非）キッズデザイン協議会、大阪府教育庁、滋賀県教育委員会、奈良県教育委員会、兵庫県教育委員会、和歌山県教育委員会、京都府教育委員会、徳島県教育委員会、福井県教育委員会、鳥取県教育委員会、大阪市教育委員会、堺市教育委員会、京都市教育委員会、神戸市教育委員会、（株）朝日新聞社、（株）毎日新聞社、日本経済新聞社大阪本社、産経新聞社、読売新聞社

（参考）事業取り組み概要ー機運醸成

食と向き合う　映画上映会

11/23食べ物はどこから来るの？
映画上映「カレーライスを一から作る」
映画を通じて、考え、
明日からの行動が変わるきっかけづくり

上映タイトル：カレーライスを一から作る
内容：野菜や米、肉、スパイスなどの材料を
すべて一から作るドキュメンタリー映画。

上映会後のトークセッション登壇：
東京農業大学　国際食料情報学部
　国際農業開発学科　入江満美准教授
株式会社地球Labo　上野晴人氏
チャレンジデイズ参加者　山下優子氏



（参考）事業取り組み概要ー機運醸成

食と向き合う　映画上映会

参加者総数　30名

・「いただきます」の「命をいただく」という意味はわかっていましたが、映画を見てその意味を深く考えるようになりました。

・人とのつながり、そして未来につながっていく壮大なスケールの取り組みなのだということを改めて感じました。

・皆さんでイベントを作り上げていく雰囲気がとても素晴らしく、自分の生活を見直すきっかけになりました。



参加者によるイベントレポート発信

https://note.com/tsugu_kawanishi/n/n066ddd919638









（参考）事業取り組み概要ー機運醸成

循環を身近に感じる　資源循環体験ワークショップ

衣類再生プランター
×リサイクルPET使用コンポストバッグ
×コンポスト堆肥のワークショップ

12月　川西市主催環境イベントへの出展
 2月　川西阪急催事への出展









参考映像・資料

グッド！ネイバー！ミーティング！Vol.1映像
https://youtu.be/nfV4edJAvcE

グッド！ネイバー！ミーティング！Vol.2ローカルメディア記事
https://teinei.toyono.town/archives/4409

グッド！ネイバー！ミーティング！Vol.3映像
https://youtu.be/5zQ-6OP6vCA

「食べ物はどこから来るの？」ーカレーライスを一から作る上映会ー参加者記事
https://note.com/tsugu_kawanishi/n/n066ddd919638

社会実験プロジェクト「Tsugu.」ウィーク映像
https://youtu.be/5zQ-6OP6vCA