

「リユース全体の認知度向上のための報告書（仮称）」骨子（案）について

1. 「リユース全体の認知度向上のための報告書（仮称）」の位置づけ

作成の目的

環境省では使用済製品等のリユース促進事業を通して、過去6年間に渡ってリユースの環境・経済効果や市場規模等の各種調査、市町村と連携したモデル事業等を実施し、リユースに関する多くの知見が蓄積されてきたところである。これらの知見をもとに、新たなリユースの事業や活動に取り組みたいという市民・事業者・行政の参考となる資料として網羅的に整理することで、さらなるリユースの拡大を図ることを目的とする。

想定する読者層

環境に関心のある市民、リユースに取り組みたい事業者・自治体職員等

活用方法のイメージ

想定する読者層が次のような活用を行うことを想定する。

- ▶ リユースに関する普及啓発を行うための参考資料として活用する
- ▶ 事業や取組みを考えるうえでのデータ・事例の参考資料として活用する

2. 作成の方針

本事業で過去に行ってきた各種調査や検討結果、及び本年度の事業などを中心にリユースに関わるデータを幅広く収集し、リユースの効果や主な品目ごとのリユースの状況、具体的な取組み方法について、データや実例を用いて紹介する。読みやすく、わかりやすい内容となるよう、イラスト等を用いる。

対象とする製品は、本研究会が検討対象としてきた衣服、家具、日用品、電気機器等のリユースを主に取り上げ、骨とう品等のリユースが行われない場合に廃棄物となりにくいものは対象外とする。

3. 仕様・公開方法

A4版、カラー、見開きの資料を想定し、完成版は環境省ホームページに掲載する。

4. タイトル（例）

「データと事例からみる日本のリユース」
「リユース便覧」
「捨てる」を変える - リユースの今とこれから -

5. 構成

次ページに記載

I. リユースとは

リユースの普及啓発や環境教育に各項目をパーツとして用いることができる資料として作成する。

1. リユースとは何か

1.1 リユースとは

2. リユースのさまざまなメリット

2.1 環境保全のメリット

- (1) 製品の延長使用効果
- (2) ごみの削減効果
- (3) 地球温暖化防止への貢献

2.2 社会・地域活性化へのメリット

- (1) ごみ処理費用の削減
- (2) 経済へのインパクト
- (3) コミュニティの交流促進・活性化

3. リユースの取組み方

3.1 リユースの様々な取組み方

- (1) 地域コミュニティにおける使用済製品の交換
- (2) リユース事業者による店舗・宅配リユース
- (3) インターネットオークション・フリマアプリ

3.2 主体別のリユース方法

- (1) 市民ができるリユース
- (2) 事業者ができるリユース
- (3) 官公庁ができるリユース

II. データで見る使用済製品のリユース

過去の市場規模調査を基に、リユースの事業・取組みの参考になるデータを解説する。

1. リユースの市場規模

1.1 使用済製品の排出先としてのリユース

1.2 製品の入手方法としてのリユース

1.3 リユースの市場規模の動向

2. 主な品目のリユースの状況

2.1 家電製品

2.2 古着

2.3 家具等

...その他ベビー用品、携帯電話等を紹介

. さらなるリユースの促進に向けて

今後、リユースの事業・取組みを行ううえで参考となる事例、視点を紹介する。

1. リユース拡大の新たな視点

1.1 地域コミュニティ×リユース

1.2 社会貢献活動×リユース

2. リユースをもっと身近に

* 別途、全体の内容が概観できる資料（概要版）を作成する。

6 . 各構成の記載内容

I. リユースとは

1 . リユースとは何か

1.1 リユースとは

- ・ リユースの意味
 - ✓ 「リユース」とは繰り返し使うことであり、3R のなかでリデュースに次いで優先される取組である。
- ・ 身近なリユースの例
 - ✓ 暮らしのなかの身近なところでリユースは実践されている（バザー、リユースショップの利用、インターネットを通じたリユース、リユースびん、リユース食器等）
- ・ リユースを進める各主体の役割
 - ✓ 排出者としての市民・事業者は、使用済製品の排出先や物品の購入方法としてリユースをできるだけ利用すること、行政は廃棄物の減量施策としてリユースに取り組むとともに、事業者として率先行動を行うこと等

【参考資料】循環型社会形成推進基本法、第三次循環基本計画、「リデュース・リユース取組事例集」「使用済製品等のリユース促進研究会報告書」等

2 . リユースのさまざまなメリット

2.1 環境保全のメリット

(1) 製品の延長使用効果

- ・ リユースによる家電、家具の延長使用効果
 - ✓ テレビで0.58年、冷蔵庫0.55年、いす1.1～2.9年の延長使用効果がある。

【参考資料】「平成22年度使用済製品等のリユース促進事業報告書」p1-38

(2) ごみの削減効果

- ・ 各種家電、衣類、家具等の長期使用による短期的な廃棄物の削減効果、長期的な廃棄物削減効果
 - ✓ 廃棄物削減効果は、短期的な効果で31万トン/年、長期的な効果で約13万トン/年の削減効果がある。

【参考資料】「平成22年度使用済製品等のリユース促進事業報告書」p1-39, p1-56

(3) 地球温暖化防止への貢献

- ・ 各種家電、衣類、家具等の製品製造・廃棄物の削減によるCO₂削減効果
 - ✓ CO₂削減効果は、短期的な効果で216万トン-CO₂/年、長期的な効果は78万トン-CO₂/年の効果がある。

【参考資料】「平成22年度使用済製品等のリユース促進事業報告書」p1-58、「市町村による使用済製品等のリユース取組促進のための手引き」

2.2 社会・地域活性化へのメリット

(1) ごみ処理費用の削減

- ・ 短期的な廃棄物削減効果によるごみ処理費用の削減効果
 - ✓ 日本のごみ処理にかかる費用
 - ✓ 市町村でのモデル事業でのリユースによるごみ削減量

【参考資料】市町村による過去のリユースモデル事業事例、環境省「一般廃棄物処理実態調査」

(2) 経済へのインパクト

- ・ 中古品販売の増加、新製品の生産抑制、中古品販売による所得・消費の増大のインパクト
 - ✓ 付加価値への影響として約1億円のプラス効果、雇用者数約1万人の増加効果がある。

【参考資料】「平成22年度使用済製品等のリユース促進事業報告書」p67-73

(3) コミュニティの交流促進・活性化

- ・ 地域交流の場としてのリユースイベント
 - ✓ 使用済製品の交換は、地域内の市民の交流のきっかけにもなる。

【参考資料】市町村による過去のリユースモデル事業事例（前橋市、葉山町、逗子市、武豊町等）

3. リユースの取組み方

3.1 リユースの様々な取組み方

(1) 地域コミュニティにおける使用済製品の交換

- ・ 市町村等によるリユース品回収・あっせん等の取組みの概要
- ・ リユース品の購入・販売の状況、流通している主要な品目の傾向

【参考資料】「市町村による使用済製品等のリユース取組促進のための手引き」、「平成25年度総合的な2Rシステムの構築に向けた調査・検討業務報告書」

(2) リユース事業者による店舗・宅配リユース

- ・ 店舗型のリユース事業者、宅配買取りサービス等
- ・ リユース事業者の店舗数・規模の動向
- ・ リユース品の購入・販売の状況、流通している主要な品目の傾向

【参考資料】「経済センサス」、「日本リユース業協会統計」等業界団体推計

コラム

<リユース業界の優良化>

- ・ リユース業界の優良化の取組み
- ・ リユース業者が遵守すべき法的環境パンフレット

【参考資料】「平成23年度使用済製品等のリユース促進事業研究会報告書」、産業構造審議会環境部会廃棄物・リサイクル小委員会（第20回）中央環境審議会廃棄物・リサイクル部会小型電気電子機器リサイクル制度及び使用済製品中の有用金属の再生利用に関する小委員会使用済製品中の有用金属の再生利用に関するワーキンググループ（第5回）合同会合 配付資料

3.1 インターネットオークション・フリマアプリ

- ・ インターネットオークション、フリマアプリなどインターネットを介したリユースの概要
 - ・ 主要企業のストア数、規模の動向
 - ・ リユース品の購入・販売の状況、流通している主要な品目の傾向
- 【参考資料】「平成 26 年度使用済製品等のリユース促進研究会報告書」等

3.2 主体別のリユースの取組み方法

(1) 市民ができるリユース

- ・ リユースショップ、ネットオークション、フリマ・バザー等のリユース方法を紹介
- ・ 上手にリユースするためのコツ

【参考資料】消費者向けパンフレット「ご家庭で使わなくなった製品はリユースショップを活用しましょう」

(2) 事業者ができるリユース

- ・ 引越、廃業時のリユース方法

【参考資料】「事業者向けリユースガイドライン」(27 年度作成予定)

(3) 官公庁ができるリユース

- ・ 官公庁オークション
- ・ グリーン購入法に基づくリユース可能な容器包装の率的使用

【参考資料】一般廃棄物処理実態調査、「平成 25 年度総合的な 2R システムの構築に向けた調査・検討業務報告書」等

コラム

<リユース目標値を設定した 2R 推進計画>
<イギリスの公共調達とリユース>

II. データで見る使用済製品のリユース

1. リユースの市場規模

1.1 使用済製品の排出先としてのリユース

- ・ 過去 1 年の使用済製品の発生状況
- ・ 過去 1 年の品目別排出先の割合（家で保管、リユースショップ、宅配、ネットオークション、自治体リユース、ごみ）
- ・ リユース品としての売却・引き渡しを想定した製品の利用
 - ✓ 排出先としてのリユースの割合は依然として高くはない。
 - ✓ 家で保管されている使用済製品が多く、保管年数が長くなるほど廃棄物となるポテンシャルが高まっていくことから、リユースの拡大を検討する必要がある。
 - ✓ ネットオークションやフリマアプリ等新しいリユース方法の拡大している。

【参考資料】「平成 21 年度/24 年度使用済製品等のリユース促進研究会報告書」、本年度実施予定の消費者アンケート調査によるリユース市場規模調査

1.2 製品の入手方法としてのリユース

- ・ 過去1年の中古品の購入意向・購入経験
- ・ 過去1年の品目別・購入方法別のリユース品購入台数割合
 - ✓ 過去一年間に中古品の購入経験がない人は全体の約6割に上る。リユースショップ、インターネットオークションを過去1年に利用した人はいずれも2割に満たない。
 - ✓ 家具、自動車、バイクはリユースショップでの購入が多く、それ以外の日用品、書籍、玩具、衣類などはリユースショップ等の実店舗型とインターネット経由での取引がほぼ拮抗している。

【参考資料】「平成21年度/24年度使用済製品等のリユース促進研究会報告書」、本年度実施予定の消費者アンケート調査によるリユース市場規模調査

1.3 リユースの市場規模の動向

- ・ 国内市場規模推計
- ・ 中古品小売業年間商品販売額推移
- ・ 主要リユース事業者の中古品売上
 - ✓ リユース市場規模の推移を紹介（21年度～24年度の調査では1兆円程度を推移）
 - ✓ 中古品ビジネスを行う上場企業や中古品売上上位100社の売上合計推移など、基本的に拡大傾向にある

【参考資料】「平成21年度/24年度使用済製品等のリユース促進研究会報告書」、本年度実施予定の消費者アンケート調査によるリユース市場規模調査、「経済センサス」、「日本リユース業協会統計」等業界団体推計等

2. 主な品目のリユースの状況

2.1 家電製品

- ・ 不用になった家電製品のゆくえ（退蔵、リサイクル、リユース）
- ・ 使用済家電製品4品目のリユース向け販売量、輸出货量（洗濯機、エアコン、冷蔵庫、テレビ）
- ・ リサイクル・リユース仕分けガイドライン
 - ✓ 約4割が家庭で保管されている。
 - ✓ 家庭・事業所から排出された1,639万台のうち、約16%にあたる約267万台がリユース向けに販売され、約104万台が海外に輸出されている。
 - ✓ 確実にリユースされるものを海外へ販売するため、「リサイクル・リユース仕分けガイドライン」が作成されている。

【参考資料】家電リサイクル制度評価検討小委員会家電リサイクル制度評価検討小委員会、産業構造審議会産業技術環境分科会廃棄物・リサイクル小委員会 電気・電子機器リサイクルWG 合同会合（第33回）資料3-1、貿易統計 「平成21年度/24年度使用済製品等のリユース促進研究会報告書」、本年度実施予定の消費者アンケート調査によるリユース市場規模調査等

コラム 米国イリノイ州の家電リサイクル・リユース法

2.2 古着

- ・ 不用になった衣類のゆくえ
- ・ 資源回収・集団回収による中古衣類の回収量及び回収実施市町村の割合
- ・ 輸出の動向
 - ✓ 不用になった衣類のうち約3割が自宅で保管、排出されたものの約3割はリユースショップに販売されているが、ごみとして捨てられている割合も3割と多い。
 - ✓ 古着を分別回収している市町村は約45%、集団資源回収での回収を支援している市町村

が約 35%。

- ✓ 古着の輸出量は直近の 10 年間で 2 倍以上に増加しており、マレーシアや韓国などに輸出され、現地で選別された後に様々な国に再輸出され、国際的に循環している。

【参考資料】「平成 26 年度使用済製品等のリユース促進研究会報告書」、 「平成 21 年度/24 年度使用済製品等のリユース促進研究会報告書」、本年度実施予定の消費者アンケート調査によるリユース市場規模調査、貿易統計、環境省一般廃棄物処理実態調査 等

2.3 家具等

- ・ 不用になった家具のゆくえ
- ・ 市町村のリユース・リペア施設の状況（施設数、取扱量等）
- ・ 粗大ごみのピックアップ実施自治体数
- ・ オフィス家具のリユース状況
 - ✓ 不用になった家具のうち、50%が自宅で保管されている。
 - ✓ 排出されたもののうち、約 5 割が自治体にごみとして排出されており、リユースショップ向けは 2 割に満たない。
 - ✓ 回収した粗大ごみのなかからリユース品のピックアップをしている市町村は約 2 割と推測される。

【参考資料】一般廃棄物処理実態調査、「平成 25 年度総合的な 2R システムの構築に向けた調査・検討業務報告書」等

コラム 産業機械のリユース

2.4 （ベビー用品、携帯電話等を紹介）

III. さらなるリユースの促進に向けて

1. リユース拡大の新たな視点

1.1 地域コミュニティとリユース

- ・ 地域に根差した使用済製品リユースシステムの構築事例（中部リサイクル運動市民の会、逗子ゼロ・ウェイストの会）
- ・ 地域に根差したびんリユースシステムの構築事例（びんリユースの地域協議会）
- ・ 地域に根差したリユース食器システムの構築事例（スペースふう）
 - ✓ 地域を対象にリユース推進に関する活動を行っている市民団体等の事例を紹介

【参考資料】「使用済製品等のリユース促進事業報告書」、 「使用済製品等のリユース促進事業報告書 びんリユースに関する報告書」等

コラム <びんのリユース>

- ・ 市町村によるリユースびん回収状況
- ・ 学校給食牛乳容器におけるびんの利用状況

【参考資料】ガラスびん 3R 促進協議会へのヒアリング、「使用済製品等のリユース促進事業報告書 びんリユースに関する報告書」、 「PET ボトル等のリユースによる環境負荷分析結果について」環境省（2008）

コラム

<リユース食器>

- ・ リユース食器の貸出、利用、回収、洗浄仕組み
- ・ リユース食器の貸出実績数の推移
- ・ リユース食器の使用に伴う CO₂削減効果

【参考資料】「地方公共団体向けリユース食器普及啓発資料」、リユース食器ネットワークへのヒアリング、「イベント用食器 LCI ver.3」財団法人 地球・人間環境フォーラム (2011)

1.2 社会貢献活動とリユース

- ・ 社会貢献活動とPC リユース (認定NPO 法人イーパーツ、NPO 法人 Sopa)
- ・ 社会貢献活動とびんリユース (福島東北復興支援 (回収促進) きょうされん (障がい者雇用))
 - ✓ 企業や市民の社会貢献活動意欲をリユースの推進につなげている事例を紹介。

【参考資料】対象組織の活動報告書、ヒアリング等

コラム イギリスにおけるチャリティとリユース推進

2. リユースをもっと身近に

- ・ 今後のリユース推進の課題
 - ✓ 市民・事業者へのリユースの未浸透
 - ✓ リユース品の排出・流通の促進
 - ✓ 商業性の低いリユースの促進
 - ✓ 官公庁でのリユースの促進
 - ✓ リユース事業者のコンプライアンスの徹底、不適切な事業者の排除
- ・ 消費者、行政、事業者のそれぞれの役割

(以上)