

第2章 使用済製品等のリユースに関するモデル事業の取りまとめ

I. 使用済製品等のリユースに関するモデル事業フォローアップ調査結果

1. 平成25年度モデル事業 フォローアップ調査

1.1 平成25年度モデル事業の概要

市町村とリユース事業者や住民団体等が連携し、地域の特性にあったモデル事業として、市町村からの事業内容の提案を受けて、群馬県前橋市、神奈川県葉山町の1市1町でモデル事業を実施した。各地域の事業概要は以下の通りである。

平成25年度市町村におけるリユースモデル事業の概要

	群馬県前橋市	神奈川県葉山町
名称	リユース宝市	くるくる市
事業概要	開催テーマ「私にとっては不用でも、誰かにとっては宝物」とし、家庭に眠る"使えるけど使わない品物"をイベント当日に持参いただき、集まったものを無料で提供・交換するイベント。 住民団体、民間事業者とも連携し、残った製品等も可能な限りリユースを行う。	町民にリユース可能な製品を持ち込んでいただき、欲しい品を無料で持ち帰ってもらうイベント。町民を対象。 残った製品等は、リユース事業者にて引き取りしてもらい可能な限りリユースを行う。
リユース対象品目	衣類・くつ・かばん、ホビー用品、生活雑貨、書籍、育児用品、おもちゃ、小型の家具	衣類、本、食器、バッグ、靴、ぬいぐるみ、おもちゃ、その他日用品
役割分担	【行政】企画・開催、住民への広報、残った製品の処理 【住民団体】イベント開催支援 【民間事業者】リユース品の提供、残った製品等のリユース・リサイクル	【行政】企画・開催、町民への広報、残った製品の処理 【住民団体】イベント開催支援 【民間事業者】残った製品の査定・受け取り
実施期間	平成25年12月21日(土)	平成25年12月15日(日)、 平成26年1月19日(日)、2月9日(日)

1.2 平成 25 年度モデル事業実施地域の動向

平成 25 年度モデル事業を踏まえた各地域での取組状況について整理する。

図表 8 モデル事業を踏まえた平成 26 年度取組状況

	群馬県前橋市	神奈川県葉山町
モデル事業の継続状況	継続して実施 平成 25 年度のモデル事業の成果を踏まえて、平成 26 年度もリユース宝市を開催。	継続して実施 平成 25 年度のモデル事業の成果を踏まえて、平成 26 年度もくるくる市を開催。
変更・改善点	運営の改善（開場時間の変更など） イベント保険への加入	運営の改善（開催頻度、開催場所の変更）、リユース事業者への引渡し品の変更

1.2.1 群馬県前橋市

(1) モデル事業の成果と課題

リユース品の使用及び提供を普及啓発するイベント「リユース宝市」を開催した。テーマを「私にとっては不用でも、誰かにとっては宝物」とし、家庭に眠る“使えるけど使わない品物”を提供してもらい、集まったものを無料で提供・交換するイベントを開催、市民団体、民間事業者とも連携し、残った製品等も可能な限りリユースを行った。

対象は「衣類」、「ホビー用品」、「生活雑貨」、「書籍」、「育児用品」、「おもちゃ」、「家具」とし、食料品、電化製品、医療・介護機器などは対象外とした。

市民は、提供した品物が残った場合にも、持ち帰りの必要はなく、前橋市においてリユース・リサイクル可能なものを仕分けし、市民団体等でのリユース利用、リユース・リサイクル事業者への引渡し、または前橋市にて適正処理を行う。

「リユース宝市」は、平成 25 年 12 月 21 日（土）にグリーンドーム前橋サブイベントエリアにて開催した。

成果について、リユース宝市への参加者は約 800 人、うちリユース品を当日持参した人は約 600 人であった。事前収集及び当日持ち込み合わせて 4,970kg（推計）のリユース品が会場内に展示され、うち 3,915kg（推計）が持ち帰られ、リユースされたものは全体の 78.8%に相当すると推計された。持ち帰りされずに残ったものは 1,055kg（全体の 21.2%）であり、衣類・ぬいぐるみ・かばん（800kg）、書籍（170kg）はリサイクル事業者に、食器類とハンガーやイベント中に破損した品物などを不燃ごみ（85kg）として処理した。ごみとして処理した割合は全体の収集量のうち 1.7%であった。

来場者へのアンケート結果からは、概ね満足して頂けたことが確認され、今後の継続については「継続してほしい」と回答した人が 7 割以上となっている。一方で、継続の必要はないと回答した人は、わずか 0.4%であり、ほとんどの人が継続を期待しているものといえる。

(2) モデル事業の成果の活用状況

モデル事業の成果、市民からの要望も踏まえて、平成 26 年度も引き続きリユース宝市を開催した。開催日時は平成 26 年 10 月 19 日（日）に開催した。

平成 26 年度「リユース宝市」の概要

■名 称	リユース宝市 ～私にとっては不用でも、誰かにとっては宝物～
■日 時	平成 26 年 10 月 19 日（日）午前 11 時～午後 1 時
■場 所	ヤマダ グリーンドーム前橋 サブイベントエリア
■主 催	前橋市
■協 賛	群馬県

成果について、リユース宝市への参加者は約 1,000 人（平成 25 年度は約 800 人）、リユース品の回収量（推計）は、事前収集及び当日持ち込み合わせて約 7,000kg（同 4,970kg）、うち約 6,050kg が持ち帰られ、リユースされたものは全体の 86.4%と推計された（同 3,915kg、78.8%）。

持ち帰りされずに残ったものは 950kg、全体の 13.6%（同 1,055kg、21.2%）であり、衣類・ぬいぐるみ・かばん・靴（380kg）、紙類（段ボール 140kg、書籍 190kg）、食器類（30kg）はリユース、リサイクル事業者に引渡し、日用品、家具類の破損品などを不燃ごみ（210kg）として処理した。ごみとして処理した割合は全体の収集量のうち 3.0%であった。

図表 9 平成 26 年度「リユース宝市」の利用状況実績

来場者数	事前収集及び持ち込み(kg)	持ち帰り(kg)	リユース割合
1,000	約 7,000	約 6,050	86.4%

【開場前の入場者】



【市民から提供されたリユース品】



回覧 前橋市
ごみ減量課

“使えるけれど使わない品物”を
ご提供いただき、必要な方に
お持ち帰りいただくイベントです。

10月19日(日)

ヤマダグリーンドーム前橋
サブイベントエリア

午前11時～午後1時

※受付開始：午前9時30分、入場は受付順(整理券発行)

- リユース自転車抽選会もあります●
先着600名様に抽選券を配布。抽選会は12時開始。
当日14時までにお持ち帰りできる方が対象で、
防犯登録代500円は当選者負担となります。

不用品をご提供ください

皆さんからご提供いただく品物がこのイベントの主役です。
衣服、日用品、おもちゃ、書籍など、詳しくは裏面をご覧ください。

回収場所	日 時
市役所 1階ロビー	9月1日(月)～10月17日(金) 8:30～17:15 土日祝日休み
前橋プラザ元気 21 2階エレベーターホール ※育児用品&おもちゃのみ	9月9日(火)～10月15日(水) 8:00～22:00 期間中無休
児童文化センター ※育児用品&おもちゃのみ	9月9日(火)～10月15日(水) 9:00～16:30 月曜及び第2木曜休み (ただし祝日の場合は翌日)
ヤマダグリーンドーム前橋 サブイベントエリア	10月18日(土) 10:00～14:00 10月19日(日) 9:30～11:00

※当日は大変混雑します。なるべく前日までにお持ち込みいただくようお願いいたします。
※不用品をご提供された方への特典は特にございませんのでご了承ください。

G活
チャレンジ!
100
リユース宝市



今注目のリユース、
リサイクルよりも**ECO.**

リユースは、“そのままの形”で再使用することをいいます。
一方でリサイクルは、新しい製品の原料にすることをいい、
運搬、選別、粉砕など多くのエネルギーやコストがかかります。
このため、よりECOなリユースが注目されています。
みなさんに、“リユースの楽しさを伝えたい”そんな気持ちを
込めてリユース宝市を開催します。



提供いただきたいもの

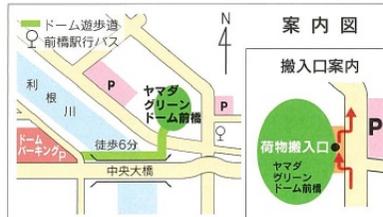
前橋市のご家庭から出たもので、ご自分で搬入
できるものが対象です。
※ 食料品、電化製品、医療・介護機器はご遠慮ください。

<p>●衣類 (洗濯済でまだ着られるもの 靴、かばん、帽子もOK)</p>	<p>●ホビー用品 (アウトドア、スポーツ用 品 ※スキー、スノーボ ード、自転車は不可)</p>	<p>●生活雑貨 (未使用の贈答品・日用品 新品同様の小物雑貨など ※刃物は不可)</p>	<p>●書籍 (絵本、漫画、一般書籍 ※雑誌は不可)</p>
<p>●育児用品 (マタニティ用品、ベビー 用品 ※チャイルドシ ートは不可)</p>	<p>●おもちゃ (ぬいぐるみ、ブロック1個 から、知育玩具、ジャン グルジムなど)</p>	<p>●家具 (カラーボックス程度の小 型家具、小型ソファ、衣 ケースなど汚れ破損が少 なく使用できるもの ※大 型家具は不可)</p>	

当日使用済小型家電と廃食用油も回収します

<p>●小型家電 (一人でお持ち運びできる大きさまで) ※エアコン、テレビ、冷蔵庫・冷凍庫、洗濯機・ 衣類乾燥機はお持ち込みできません ※個人持物のあるものは消去して出してください ※パソコンも回収できます</p>	<p>●廃食用油 (液状の植物性油) ※洗ったペットボトルに入れてしっかり 蓋を閉めてお持ちください ※動物性油、機械油等はお持ち込みできません</p>
---	--

※ご提供いただいた品物が残った場合も、お持ち帰りの必要はありません。
※このイベントは、品物をお持ち込みにならなくても入場でき、自由にお持ち帰りいただけます。



- 主催 前橋市
- 協賛 群馬県
前橋市一般廃棄物処理事業協同組合
前橋市再生資源事業協同組合
- お問い合わせ 前橋市役所環境部ごみ減量課
☎027-898-6272

※このチラシはリサイクルできますので、不用になった場合は「雑紙類」として出してください。

来場者アンケートから、満足度についてスコア化して整理した結果からは、概ね満足していただいたと推察される。

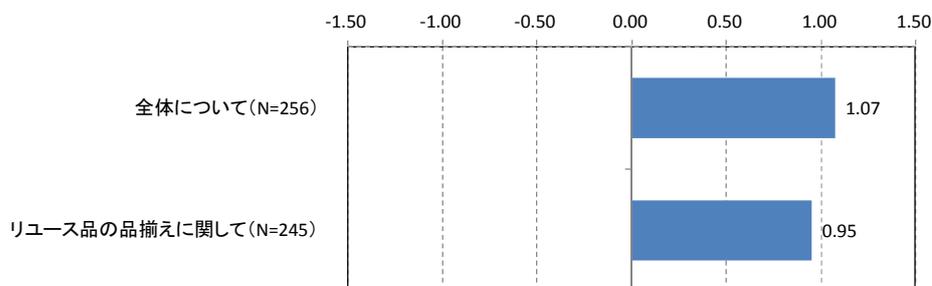
参加者数、リユース品の回収量、持ち帰られリユースされた量及びその割合ともに、平成25年度よりも多くなっている。これは2回目の開催ということもあり市民への周知・認知が進んだこと、地域での“ロコミ”での広まりがあったのではないかと推測されている。

モデル事業を踏まえた変更・改善点としては、以下の4点が挙げられ、いずれも変更したことで円滑な開催・運営に繋がっている。

モデル事業を踏まえた平成26年度「リユース宝市」での変更点

- (1) 開催日を土曜日から日曜日に変更（会場準備、市民の持ち込み対応）
- (2) 開催時間を13：00から11：00に変更（市民の待ち時間の短縮）
- (3) リユース自転車の抽選券の配布方法・抽選方法・配置場所を、混雑防止のため変更
- (4) 傷害保険への加入（施設入場者を対象とした傷害保険）

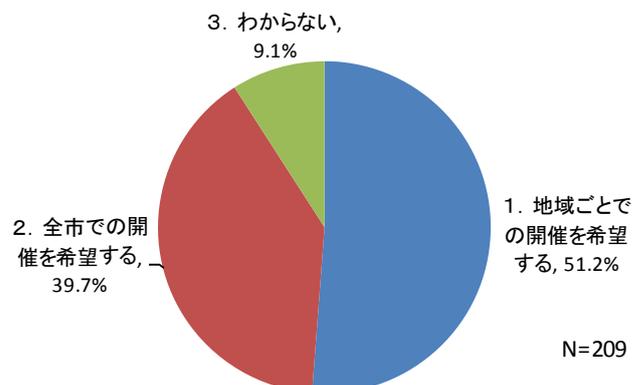
「リユース宝市」の満足度（来場者アンケート）



※満足を2点、やや満足を1点、普通を0点、やや不満を-1点、不満を-2点とし点数化、回答数で除することでスコア化する。

今後については、より地域に根ざした取り組みとするため、平成27年度は全市での開催は行わず、地域のボランティアと一緒に、公民館や支所単位での開催を複数回行うことを検討しているところである。来場者アンケートからも半数以上の支持を得ており、単なる一過性のイベントとしてではなく、規模は小さくなくても地域に根ざした活動になるよう広め、市民団体による自主的な運営等に発展させたいとの考えである。

平成27年度以降の「リユース宝市」の開催への要望（来場者アンケート）



1.2.2 神奈川県葉山町

(1) モデル事業の成果と課題

葉山町では、リユース体験型イベントによる普及啓発促進事業「くるくる市」を開催した。町民にリユース可能な製品を持ち込んでいただき、欲しい品を無料で持ち帰ってもらった。民間リユース事業者とも連携し、残った製品等も可能な限りリユースを行った。

「くるくる市」は、12月15日（日）（於：図書館ホール）、1月19日（日）（於：図書館ホール）、2月9日（日）（於：福祉文化会館 大会議室）の計3回開催した。対象品は、「衣類、服飾雑貨」、「本」、「CD、DVD、ビデオ」、「食器」、「バッグ」、「靴」、「ぬいぐるみ」、「おもちゃ」、「その他日用品」とし、粗大ごみ、家電リサイクル法対象品目（冷蔵庫・冷凍庫、テレビ、洗濯機・衣類乾燥機、エアコン）、電気を使用するもの（アイロン、ドライヤーなどの小型家電）は対象外とした。

第1回は400人が来場し、1,896 kgの持ち込み、1,333 kgの持ち帰りがあった。第2回は、450人が来場し、1,534 kgの持ち込み、968 kgの持ち帰りがあった。第3回は、来場者数、持ち込み・持ち帰りともに少なく、前日の悪天候と、くるくる市の開催が頻繁に続いていたこと等が理由として考えられた。

参加者へのアンケートでは、97%が継続開催を希望したが、適切な開催頻度については課題が残った。また、第1回、第2回会場であった図書館ホールは、駐車場スペースが小さいことから入場整理が難しく、よりスペースの広い福祉文化会館での開催を望む声が多かった。

事業者へ引き渡したもののうち、「衣類」「服飾雑貨」「靴・バッグ」「ぬいぐるみ」はリユースでの活用が行われたが、「本」はリユース事業者が取り扱えるような品質のものが残らず、リサイクルとなった。また、「食器」は景品等でなく購入したもので、箱に入っているものでなければリユース事業者による引取りが難しく、イベント内でのリユース率が高い一方で、残ったものについては引取り手が見つからなかった。

図表 10 平成25年度くるくる市の利用状況実績

	天候	来場者数	持ち込み		持ち帰り	
			人数	重量(kg)	人数	重量(kg)
第1回 (平成25年12月15日)	晴れ	400	221	1,896	230	1,333
第2回 (平成26年1月19日)	晴れ	450	228	1,534	279	968
第3回 (平成26年2月9日)	晴れ ※前日:大雪	50	22	150	42	199

(2) モデル事業の成果の活用状況

モデル事業の成果を踏まえ、平成26年度もくるくる市を継続して開催した。開催頻度は半年に1回程度とし、平成26年9月20日、平成27年2月7日に福祉文化会館にて開催した。運営は町職員その他、ごみ減量に関心のあるボランティアスタッフを募集して行った。

当日に残った不用品のうち、衣類（服飾雑貨：マフラー、ネクタイ、ベルト等）、ぬいぐる

み、バッグ、靴は、平成 25 年度に引き続き株式会社 Kurokawa へ引き渡しを行い、約 97%が商品化された。その他に、本、CD、DVD、食器類は町のクリーンセンターにて適切に再資源化・埋立処理を行った。(第 5 回の実績では、本が約 100kg、食器類が約 20kg であり、この結果から 91%がリユース、7%がリサイクル、1%が埋立処理であったと考えられる)

図表 11 平成 26 年度くるくる市の利用状況実績

	天候	来場者数	持ち込み		持ち帰り	
			人数	重量(kg)	人数	重量(kg)
第 1 回 (平成 26 年 9 月 20 日)	晴れ	400	250	—	255	954
第 2 回 (平成 27 年 2 月 7 日)	晴れ	510	247	—	391	1,267

(注) 持ち帰り量のみを計量したため、持ち込み量は不明。

【参加者で賑わう開場内の様子】

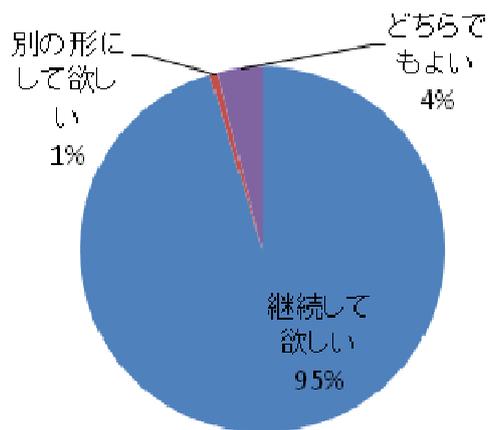


図表 12 平モデル事業を踏まえた平成 26 年度「くるくる市」での変更点

- (1) 開催頻度を月 1 回から半年に 1 回に変更
- (2) 開催場所を車でのアクセスが便利な福祉文化会館に統一
- (3) リユースができなかった本の処分を事業者から町での処理に変更(古紙としてリサイクル)

今後については、参加者アンケートの結果からも継続を望む声が多く、引き続き継続して開催していく予定である。一部、「回数を増やしてほしい」という意見もあったことから、ボランティアスタッフの協力を得て無理なく開催できる範囲での適切な頻度を見極めていく必要がある。

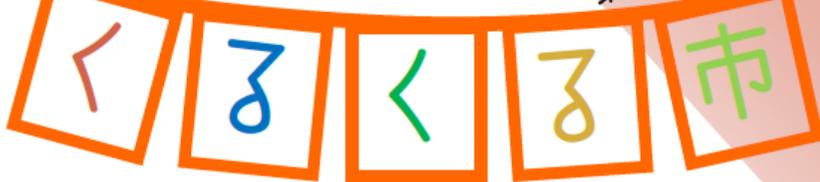
図表 13 平成 27 年度以降の「くるくる市」の開催への要望（来場者アンケート）



「もう使わないけど、捨てるにはもったいない…」
 「欲しいけど、誰かゆずってくれないかなあ…」



葉山町民対象



◆◆開催日時・場所◆◆

第4回 9月20日(土)10:00~15:00 福祉文化会館 大会議室

第5回 2月7日(土)10:00~15:00 福祉文化会館 大会議室

※持ち込み受付は14:00まで



Reuse(リユース)とは?

形を変えずにそのまま再使用するのが「リユース」です。まだ使えるものを再使用することで、「ゴミを出さない・増やさない」ことが目的です。くるくる市は、ご家庭で使わなくなったけど、まだまだ使える衣類・本・食器などを町内で「くるくる」循環させ、リユースを進めるためのイベントです。くるくる市で「リユースでエコな暮らし」始めてみませんか?

◆◆リメイクワークショップ開催◆◆

～自分だけのオリジナルエコバッグを作ろう!～

使いみちが無いけど、お気に入りの柄の手ぬぐい・スカーフなどをリメイクして、自分だけのオリジナルエコバックを作ってみませんか?

開催日時・場所: 9月20日(土)13:00~16:00 福祉文化会館 2階 第2集會室

定員: 10名 予約先【締切】: 葉山町環境課 [9月19日(金)17:00] ※先着順

※参加者に事前に用意してもらおう物がありますので、まずはお問い合わせ下さい。

主催: 葉山町 協力: ごみへらし隊 問合せ: 葉山町環境課 TEL: 046-876-1111(内線453)

※要予約



◆◆持ち込みについて◆◆

※持ち込み受付は14:00まで

一受付一

- ・イベント当日の10:00~14:00の間に、リユース品をご持参のうえ、受付をしてください。(持ち込み禁止品がないかチェックします。)
- ・持ち込んだ品が残った場合も、持ち帰りの必要はありません。
- ※事前受付は出来ません。
- ※なるべく公共交通機関をご利用ください。車で来場する方は役場駐車場をご利用下さい。

一品目一 持ち込み品基本原則 ①使用可能なもの ②破損・汚れ等はないもの

- ×持ち込み禁止品×
- 粗大ごみ ●家電4品目(冷蔵庫・冷凍庫、テレビ、洗濯機・衣類乾燥機、エアコン)
- 電気を使用するもの(アイロン、ドライヤーなどの小型家電)
- ※上記の他に受け付けられない場合もありますので、ご了承ください。

品目	※注意事項※
衣類、服飾雑貨	洗濯済みのもの。毛玉等はできるだけとること。靴下、肌着、布は不可× 服飾雑貨=マフラー、帽子、ネクタイ、ベルト
本	落丁していないもの。ほこり等はできるだけとること。
CD、DVD、ビデオ	著作権侵害にならないもの。個人編集、録音、録画したものは不可×
食器	割れていないもの。
バッグ	スーツケースや1辺50cm以上のものは有料ごみのため持ち込み不可×
靴	靴底がはがれていないこと。カビがはえていないこと。
ぬいぐるみ	目立つ汚れがないもの。1辺50cm以上のものは粗大ごみのため持ち込み不可×
おもちゃ	1辺50cm以上のものは粗大ごみのため持ち込み不可×
その他日用品	衛生管理上支障あるものは不可×(トイレ・お風呂・ペット用品など)

持ち込み禁止品についてもリユースしたいという方は、「ゆずります」「ゆずってください」の情報を登録出来る葉山リサイクル掲示板をご利用ください。

※詳しくは町HPにて。http://www.town.hayama.lg.jp/kurasu/kankyo/hayama_recycle.html

◆◆持ち帰りについて◆◆

- ・無料でお持ち帰り頂けます。
- ・持ち帰り受付にて、持ち帰り品の計量・アンケートに協力して頂きます。
- ・マイバック持参にご協力お願いします。※レジ袋等の提供はありません。



◆◆ボランティアスタッフ募集◆◆

イベント当日にお手伝いしてくれるボランティアスタッフを募集しています。「午前中だけなら…」「片付けだけなら…」という方でも大歓迎です!まずは環境課までご連絡下さい。

～持ち込みをする方へ～

自分が使った大切なもの。次の持ち主が見つかるように、メッセージを記入のうえ、当日の持ち込み品に貼り付けてご持参ください。

例) もらい物ですが、新品です。

◆◆◆協力事業者◆◆◆

King Family
 (株) Kurokawa
 大型古着リサイクル店を全国チェーン展開。買取と販売を行うキングファミリー、低価格販売専門店ちやく3の運営と海外輸出を行う。

2. 平成 23～24 年度モデル事業 フォローアップ調査

平成 23～24 年度モデル事業は、「リユース事業者リスト方式」、「交換掲示板方式」、「イベント方式」、「市町村回収後選別方式」の 4 方式を実証した。

リユース事業者リスト方式は、愛知県大府市、大阪府泉大津市、群馬県明和町、東京都世田谷区（平成 23 年度）において、交換掲示板方式は、大阪府泉大津市（平成 24 年度）、イベント方式は東京都町田市（平成 24 年度）において、市町村回収後選別方式は、神奈川県秦野市、京都府綾部市（平成 23 年度）において、モデル事業を実施した。

また、平成 24 年度に愛知県大府市にて、実施した「使用済小型家電における宅配リユース及びリサイクルの可能性検討事業」は、結果的にリユース促進より小型家電のリサイクルに注力する結果となったため、ここでは、フォローアップの結果を、他方式とは別に紹介する。

2.1 リユース事業者リスト方式²

2.1.1 リユース事業者リスト方式の概要

市町村が、地域内のリユース事業者を選定し、店舗の概要、買取基準、利用方法等を紹介するちらし等を作成、各世帯に配布する。使用しないまま保管されている製品などをごみとして出す前に、リユース事業者の活用を促す。

(具体的な情報・製品の流れ (イメージ))

住民が市町村から配布されたちらし等を閲覧し、リユース事業者へ直接・連絡をする。リユース事業者はリユース品として買取可能な場合は、回収・買取を行い、買取ができない場合には、住民に改めて市町村へ粗大ごみ等処理の連絡を依頼する。

リユース品としての買取方法は、店頭買取（住民が店舗に持参する）、出張買取（リユース事業者が住民宅に訪問する）、宅配買取（製品を宅配便で送る）の 3 つの方法が考えられる。



² 実態により即した表記とするため「地域内事業者リスト方式」を「リユース事業者リスト方式」と呼称を変更している。

図表 14 リユース事業者リスト方式のモデル事業の概要（平成 23 年度の実施概要）

	人口・世帯数	モデル事業の概要
愛知県大府市	人口 8.6 万人 3.5 万世帯	【リユース事業者リスト方式】 ・市内・近隣地域に立地するリユース事業者、住民が利用できる宅配型リユース事業者を紹介（12 店舗）。店頭買取、出張買取、宅配買取の状況を実証。
大阪府泉大津市	人口 7.7 万人 3.3 万世帯	【リユース事業者リスト方式+相談窓口設置】 ・市内・近隣地域に立地するリユース事業者を紹介（2 店舗）。店頭買取、出張買取の状況を実証。 ・市に相談窓口を設置し、ちらしを見た住民からの質問・相談等に対応し、適切な利活用を促した。
群馬県明和町	人口 1.2 万人 0.4 万世帯	【リユース事業者リスト方式+相談窓口設置】 ・近隣地域に立地するリユース事業者を紹介（1 店舗）。店頭買取、出張買取の状況を実証。 ・町に相談窓口を設置し、ちらしを見た町民からの質問・相談等に対応し、適切な利活用を促した。
東京都世田谷区	人口 83.9 万人 43.7 万世帯	【リユース事業者リスト方式】 ・区内・近隣地域に立地するリユース事業者、区民が利用できる宅配型リユース事業者を紹介（24 店舗）。店頭買取、出張買取、宅配買取の状況を実証。

2.1.2 リユース事業者リスト方式実施地域の動向

平成 23 年度モデル事業を踏まえた、各地域の取組み状況について整理する。リユース事業者リスト方式は、2 地域が継続実施（明和町、世田谷区）、1 地域（泉大津市）が方式を変更して継続、1 地域（大府市）が事業を継続せず、新たなリユース促進に向けた新たな取り組みの実施となっている。

図表 15 モデル事業を踏まえた平成 26 年度の取組状況（リユース事業者リスト方式）

	愛知県大府市	大阪府泉大津市	群馬県明和町	東京都世田谷区
モデル事業の継続状況	継続なし	回収後選別方式に変更	継続して実施中	継続して実施中
	—	—	平成 23 年度モデル事業の成果を踏まえて継続	年に 1 回リスト更新して、実施中
変更・改善点	—	粗大ごみ申込時のリユースショップ案内から、回収後選別方式に変更して粗大ごみのリユースを推進	特になし。継続して住民に広報を実施。	業界団体の協力を得て、リストの更新・追加作成は NPO に委託後、リユース事業者情報更新は区が実施

(1) 愛知県大府市

平成 23 年度のモデル事業の成果・実績を踏まえ、新たな取組として平成 24 年度モデル事業を実施した。平成 26 年度は、平成 24 年度モデル事業の成果を活かして、小型家電リサイクル事業に取り組んでいる。連携しているリネットジャパンは平成 23 年度モデル事業でも連携したリユース事業者である。

(2) 大阪府泉大津市

平成 23 年度モデル事業として、市内の近隣地域リユースショップ一覧をチラシにして住民に配布し、利用を促す取組みを実施した。事業終了後には、粗大ごみや引越時等の臨時ごみの収集申込の際に電話のオペレーターからリユースショップの案内を行っていたが、住民は申込時にはすでに廃棄する意思が固いことから住民の反応が芳しくなかったために、平成 26 年度から案内は中止している。

以上の経緯を踏まえ、泉大津市では粗大ごみのリユースを回収後選別方式による取組みに変更し、粗大ごみの収集券にリユースに対する意思表示を確認する欄を設け、排出者の同意を得たものでリユース可能なものについては、一部事務組合の泉北環境整備施設組合がピックアップして汚れをふき取るなどし、環境イベント等の参加者に無償提供している。(対象は家具類のみ)

図表 16 リユース確認欄が設けられた泉大津市の粗大ごみ収集券

泉大津市 粗大ごみ収集券

受付No. みほん

●収集の日

月 日

●お名前

本品を再利用しても良い場合はチェックして下さい

泉大津市 500円

№ 220220

(3) 群馬県明和町

平成 23 年度のモデル事業の成果・実績を踏まえて、平成 24 年度、平成 25 年度、平成 26 年度も継続して事業を実施している。また、今後も継続して実施していく予定である。

明和町の 3R の進め方の方針の 1 つとして、「リユースショップの活用」を位置づけており、年末の大掃除等により粗大ごみの排出が増えることを想定し、広報めいわ 10 月号にて住民に啓発・PR を行っている。

連携先であるオフハウス館林店から毎月の明和町での利用者数の報告を受けており、平成 24 年度は 804 人 (67 人/月)、平成 25 年度は 744 人 (62 人/月)、平成 26 年度は平成 27 年 1 月までの 10 ヶ月の実績で 688 人 (69 人/月) の利用があった。利用者数は安定的に推移している。

粗大ごみの減量化等にご協力ください

町では粗大ごみの減量化を図るため、もつたない館・もつたない東館で「小型家電製品」の分別収集を行っています。

また、リユースショップの積極的な活用を推進しておりますので、ごみの減量化にご協力ください。

※「小型家電製品」とは家庭用電化製品です。乾電池や蛍光灯等は外して出してください。

ただし、テレビ・エアコン・冷蔵庫・冷凍庫・パソコンは収集出来ません。

リユースショップの問合せ先

オフハウス館林店 館林市近藤町178番地96 ☎76・9009

毎年12月は、大掃除等により粗大ごみの搬入に混雑が予想されます。年末にかけて搬入時期の調整や搬入時には搬入カードの事前記入等計画的な搬入にご協力をお願いします。
問合せ先 環境水道課環境保全係

(4) 東京都世田谷区

平成 23 年度のモデル事業での成果を踏まえて、平成 25 年 4 月に「リユースショップ情報」というちらしを作成・印刷した。それ以降は増刷は行わずに、リユースショップの情報更新のみを区が行って、ウェブに掲載して区民への周知を図っている。

また、区民からの問い合わせの際にちらしを活用している。具体的には、引越しの際に「まだ使えるのだが、区で引き取ってくれないか?」「不用品を引き取るサービスを区ではやっていないのか?」といった問い合わせである。このような問い合わせは、以前は区民自身でリユースショップを調べるようにと伝えていたが、ちらしを作って以降はちらしをもとにリユースショップを紹介している。ウェブページの閲覧が難しい方にも、住所や不用品の種類を聞いて、適切なリユースショップを紹介している。

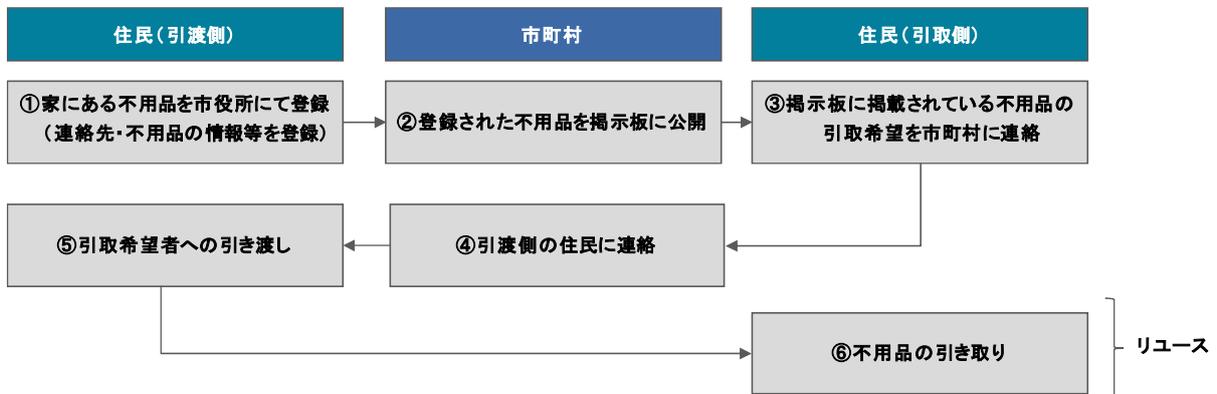
2.2 交換掲示板方式

2.2.1 交換掲示板方式の概要

市町村が、庁舎等の中にある掲示板またはウェブ上に家庭内に眠っている不用品を登録することで、不用品を譲りたい方と欲しい方を結び付けて、住民同士の不用品の交換を仲介する。

(具体的な情報・製品の流れ (イメージ))

住民が家にある不用品を庁舎等にある掲示板(またはウェブ上)で登録する。登録された不用品は市町村の掲示板に公開され、掲示板を閲覧した住民が必要なものがないか探す。引取を希望する不用品があった場合、住民は市町村へと連絡する。市町村は不用品を登録した住民に引取の希望があった旨を連絡し、住民は希望する引渡方法で、引取を希望した住民へ引き渡す。



図表 17 交換掲示板方式のモデル事業の概要 (平成 24 年度の実施概要)

	人口・世帯数	モデル事業の概要
大阪府泉大津市	人口 7.7 万人 3.3 万世帯	【交換掲示板方式+Yahoo!バザール】 ・市民団体と協力して、市のホームページと市庁舎内の掲示板に「不用品情報」を掲載。 ・「不用品情報」を見て、必要な方は市に連絡し、市は引渡のあっせんを行った。 ・現在はサービスを停止しているが、気軽にリユース品の売買が行える「Yahoo! バザール」の利用を市民に情報提供、リユースを促す事業を同時に実施。

2.2.2 交換掲示板方式実施地域の動向

交換掲示板方式は、平成 24 年度モデル事業として泉大津市が実施しており、継続実施されている。

図表 18 モデル事業を踏まえた平成 26 年度の実施状況（交換掲示板方式）

大阪府泉大津市	
モデル事業の継続状況	継続して実施 平成 24 年度のモデル事業成果を踏まえ、庁舎内の掲示板、市ホームページでの掲示板を継続
変更点・改善点	<ul style="list-style-type: none"> ・担当課を従来から庁舎内掲示板を管轄していた秘書広報課に変更。 ・環境課は広報を実施

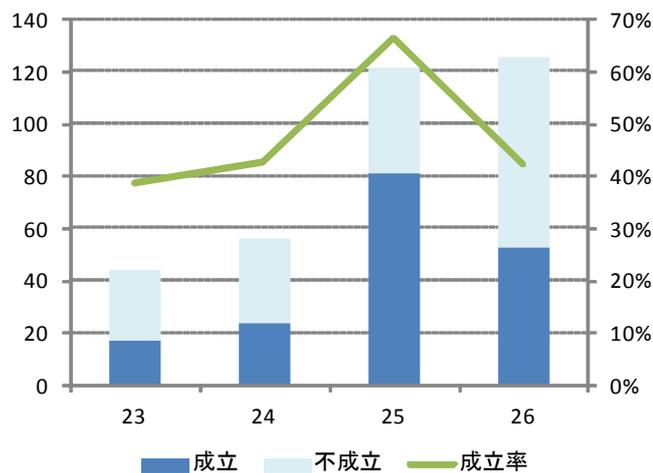
(1) 大阪府泉大津市

平成 24 年度モデル事業として、従来から実施していた市庁舎内での不用品交換掲示板を、市ホームページでの閲覧・登録も可能にし、リユースの促進を図った。

平成 26 年度も継続して実施しており、26 年度の登録件数は 126 件、成立件数は 53 件であり（平成 27 年 2 月 20 日現在）、増加傾向にある。（25 年度：登録 122 件、成立 81 件、24 年度：登録 56 件、成立 24 件、23 年度：登録 44 件、成立 17 件）

モデル事業実施時には、環境課が担当課として運用を行っていたが、庁舎内掲示板の担当課であった秘書広報課に運用を移管し、環境課は広報のみを行っている。

図表 19 不用品交換掲示板の利用実績



(注) 26 年度は平成 27 年 2 月 20 日までの実績

2.3 イベント方式

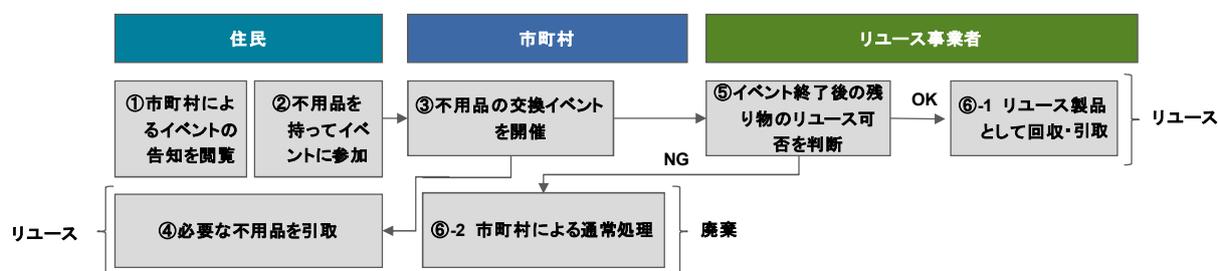
2.3.1 イベント方式の概要

市町村が、住民に不用品を持ち寄りを呼び掛け、住民同士で不用品を交換するイベントを開催する。住民同士での不用品を交換することでリユースを促す。

(具体的な情報・製品の流れ (イメージ))

住民が市町村からのイベントの告知等を閲覧し、不用品を持ってイベントに参加する。イベントで、不用品を持ちあった住民同士で不用品を交換して必要な不用品は新たな持ち主に引き取られる。

交換イベントの開催後に残ってしまった不用品は、リユース事業者へリユース製品として回収・引取が可能なものは引き取ってもらい、それ以外は市町村が通常のごみと同様のルートで廃棄する。



図表 20 イベント方式のモデル事業の概要 (平成 24 年度の実施概要)

	人口・世帯数	モデル事業の概要
東京都町田市	人口 42.7 万人 18.8 万世帯	【イベント方式 (市民同士の交換なし)】 ・月に 1 回「リユースの日」を設定し、粗大ごみを回収する場所にて市民からのリユース品の引き取りを実施。 ・リユース可能なものは、リユース事業者が引き取る。 ・市民はリユース可能と判断された場合、無償で引き渡すことができる。(リユース不可の場合でも粗大ごみとして処理し、再度の持ち込みは不要)。

2.3.2 イベント方式実施地域の動向

平成 24 年度のモデル事業で町田市がイベント方式を実施した。同市では、実施方法を一部変更し、継続して事業を行っている。

図表 21 モデル事業を踏まえた平成 26 年度の取組状況（イベント方式）

東京都町田市	
モデル事業の 継続状況	継続して実施 市民同士の不用品交換を目的としたフリーマーケットを年に 5 回開催。 1 回あたり 1500 人～2000 人が来場
変更点・改善点	・エコライフ推進公社が主体となって実施 ・リユース事業者との連携は廃止し、残った物は出品者が持ち帰り

(1) 東京都町田市

「リユースの日」は同様の形では継続していないが、エコライフ推進公社でまちエコフリーマーケットを実施している。

年に 5 回（4, 5, 6, 11, 12 月の第 1 日曜日）実施しており、1 回平均最大出店数の 150 店舗のうち 8 割くらいが埋まっている。来場者は、1 回あたり平均して 1500~2000 人程度で、毎回到ぎわっている。

当日の販売・交換で残ったものは原則出店者が持ち帰ることになっているが、市のクリーンセンターに併設するリユースショップ（NPO が運営）での引取りを合わせて案内しており、リユース事業者との連携は特に行っていない。

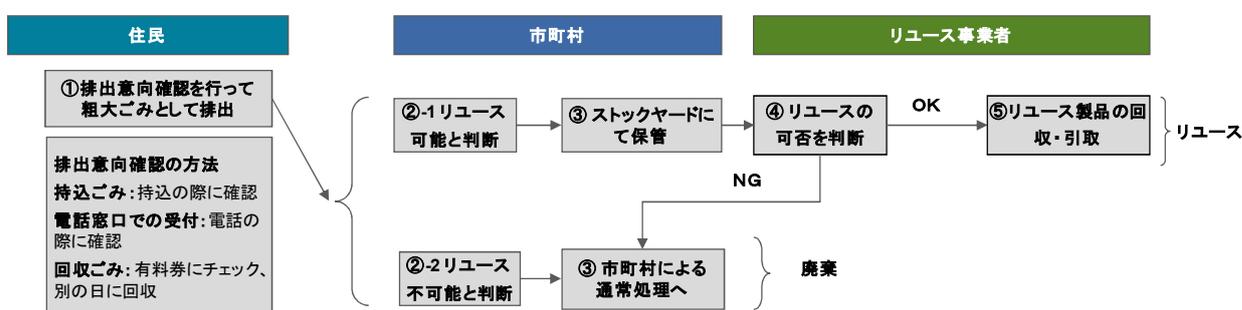
2.4 市町村回収後選別方式

2.4.1 市町村回収後選別方式の概要

市町村が粗大ごみ等として回収した物について、リユース事業者が市町村のストックヤード等で検品し、リユース品として買い取りできると判断したものを市町村から買い取る。

(具体的な情報・製品の流れ (イメージ))

住民から「リユースしてもよい」との意向を確認できた粗大ごみ等のうち、市町村がリユース可能と考えられるものを選別・ストックヤードで一時保管する。保管したもののうち、リユース事業者がリユース可能だと判断した製品を回収・引取る。リユース不可と判断された製品は通常の粗大ごみ等の処理を行う。



図表 22 回収後選別方式のモデル事業の概要 (平成 23 年度の実施概要)

	人口・世帯数	モデル事業の概要
神奈川県秦野市	人口 17.0 万人 7.0 万世帯	【市町村回収後選別方式 (自己搬入)】 <ul style="list-style-type: none"> ・住民から自己搬入された粗大ごみのうち、リユース品として買取可能性があるものを担当者が一次選別し、保管。 ・一次選別された製品を、リユース事業者が査定し、リユース品として買取できるものを市から購入。 ・リユースに対する意向は、自己搬入粗大ごみの受付時に、リユース同意書へ署名してもらうことで確認。
京都府綾部市	人口 3.6 万人 1.4 万世帯	【市町村回収後選別方式 (戸別収集+自己搬入)】 <ul style="list-style-type: none"> ・戸別収集する粗大ごみ等、住民から自己搬入された粗大ごみ等の中から、リユース品として買取可能性があるものを担当者が一次選別し、保管。 ・一次選別された製品を、リユース事業者が査定し、リユース品として買取できるものを市から購入。 ・戸別収集は排出する住民立ち会いのもと実施されるため、リユースに対する意向は収集時に確認。

2.4.2 市町村回収後選別方式実施地域の動向

平成 23 年度モデル事業を踏まえた、各地域の取組み状況について整理する。市町村回収後選別方式は、いずれの地域（秦野市、綾部市）も継続して事業を行っている。

図表 23 モデル事業を踏まえた平成 24 年度の取組状況（リユース事業者リスト方式）

	神奈川県秦野市	京都府綾部市
モデル事業の継続状況	継続して実施 平成 23 年度モデル事業で一定の効果が得られたため、平成 26 年度も継続して実施	継続して実施 平成 23 年度モデル事業で一定の効果が得られたため、平成 25 年度まで実施。平成 26 年 4 月以降は休止中。
変更点・改善点	平成 24 年度に以下の点を改善 ・リユース承諾書の書式変更 ・専用ストックヤードの設置	-

(1) 神奈川県秦野市

平成 23 年度のモデル事業の成果・実績を踏まえて、平成 24 年度、平成 25 年度、平成 26 年度も継続してリユース事業者と連携した事業を実施している。今後も継続して実施していく予定である。

持ち込まれた粗大ごみからリユース可能と思われる製品を選別し、3 ヶ月に 1 回の頻度でリユース事業者（オフハウス秦野店）に販売・引渡を行っている。平成 24 年度において、「リユース品専用のストックヤードの設置」、「リユース同意書の改良（粗大ごみ申込書と一体化させ複写式）」を改善・改良しており、平成 26 年度も継続して実施している。

持ち込まれた粗大ごみからリユース可能と思われる製品を、秦野市の清掃事業所において一次選別を行うが、リユース事業者が買い取れなかった製品の情報を、作業員の方へ継続してフィードバックを行ったことで、一次保管する精度が上がってきており、一次保管した製品の大部分をリユース事業者に買取ってもらえている。効率的な一次保管・買取ができていく。

(リユースの実績)

モデル事業で実施した平成 23 年度（12 月～2 月末）、平成 24 年度、平成 25 年度、平成 26 年度（12 月末まで）のリユースの実績を整理する。期間計で 1,003 点のストックを行い、うち 935 点を 137,810 円でリユース事業者売却をしている。

平成 26 年度は、6 月、9 月、12 月の 3 回買取りを実施しており、ストック数 197 点、うち 191 点を 26,300 円で売却している。買取不可の割合は減少傾向にあり、効率的な一次保管・買取ができていくことが伺える。

図表 24 平成 23～26 年度のリユース実績（秦野市）

	買取日	ストック数	買取数	買取額	買取不可数
1	平成23年度 (12, 1, 2月)	61点	42点	8,300円	19点
2	平成24年度 (4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 1月)	432点	398点	47,020円	34点
3	平成25年度 (4, 8, 11, 1, 3月)	313点	304点	56,190円	9点
4	平成26年度 (6, 9, 12月)	197点	191点	26,300円	6点
	合計	1,003点	935点	137,810円	68点

※平成 26 年度は 12 月までの実績。オフハウス秦野店の買取りがあった時期を基準に集計している。

図表 25 平成 26 年度のリユース実績（詳細）（秦野市）

	買取日	ストック数	買取数	買取られたもの	買取額	買取不可数	買取られなかったもの
1	平成26年 6月27日	58点	54点	ソファ、座椅子、座卓、ドレッサー、テーブル、電話台、ハンガーラック、テレビ台、スタンドミラー、椅子、事務机、カウンター、車椅子、ギター、衣装ケース、ベビーおもちゃ	10,500円	4点	ベビーチェア、ベビーベッド、金網のフェンス
2	平成26年 9月30日	73点	72点	テレビボード、籐椅子、籐テーブル、5段ケース、コンボ、クリアケース3段、椅子、CDラック、テーブル、食器棚、ついたて、クリアケース1段、ハンガーポール、カラーボックス、引き出し、引きタンス、ミラー、ごみ箱、小テーブル、バッグ、時計、キーボード、インテリア、ギター	12,250円	1点	クリアケース（不良品）
3	平成26年 12月17日	66点	65点	クリアケース、ソファ、テーブル、ラック、ベビーカー、遊具、楽器、キャリーバッグ、マルチラック、パラソルほか	4,000円	1点	鳥かご
	合計	197点	191点		26,750円	6点	

(2) 京都府綾部市

平成 23 年度のモデル事業の成果・実績を踏まえて、平成 24 年度・平成 25 年度も継続してリユース事業者と連携した事業を実施していた。モデル事業終了後、平成 24 年 4 月以降も持ち込まれた粗大ごみからリユース可能と思われる製品を選別し、月 1 回～2 か月に 1 回程度の頻度でリユース事業者（ハードオフ福知山駅南町店）に販売・引渡を行っていた。

平成 26 年度に入ってから、取引自体は一回実施したが、環境保全課の職員数減により、リユース品の仕分けを実施する人員が確保できず、回収したリユース可能な小型家電製品等は全てリサイクルに回している。

綾部市のクリーンセンター内でリユース品を見分ける体制を整えば、継続してリユース事業者にリユース品を供給したいと考えている。

(リユースの実績)

平成 26 年度の実績について、リユース事業者が買取りしたものは 12 点、1,050 円となっている。綾部市が一時保管した製品のうちリユース事業者が買取できなかった製品はほとんどない。リユース事業者に買取された品目は、ほとんどがラジカセ、ビデオデッキ、スピーカー等のオーディオ類である。

図表 26 平成 26 年度リユースの実績（綾部市）

	個数	売却金額
4 月	12 個	1,050 円
合計	12 個	1,050 円

※平成 26 年 4 月以降休止中

2.5 「使用済小型家電における宅配リユース及びリサイクル可能性検討事業」について

愛知県大府市は平成 24 年度のモデル事業として、宅配リユース事業者であるネットオフ株式会社（現リネットジャパン株式会社）の宅配リユース事業の回収ルートにて小型家電対象 96 品目を回収した。回収した小型家電はリユース可能なものはリユース品として宅配リユース事業者が買取し、リユース不可なものは再資源化業者がリサイクルした。

市民にとって利便性が高く 862 件の申し込みがあった。一方で、リユースの成約件数が 4 件と少なかった。リユース品の掘り起こしが今後の課題であるということが分かった。

現在は、リユースモデル事業の成果も踏まえて、小型家電のリサイクル事業に取り組んでいる。また、モデル事業で連携し、小型家電リサイクルの宅配サービスを手掛けているリネットジャパン株式会社とは 2014 年 6 月に「使用済小型家電回収事業における連携・協力に関する協定」を締結した。これは広報・普及啓発における協力やお互いの回収量の共有等の協力を行うための協定であり、小型家電リサイクル事業を協力して実施しているところである。

II. 市町村による使用済製品等のリユース取組促進のための手引き（案）

市町村による使用済製品等のリユース取組促進 のための手引き（仮称）

平成 27 年●月

環境省大臣官房廃棄物リサイクル対策部

企画課リサイクル推進室

0. はじめに

使用済製品の3R（リデュース・リユース・リサイクル）のうち、リサイクルについては、特定家庭用機器再商品化法や資源の有効な利用の促進に関する法律に基づき、一定程度進展しつつありますが、製品の適正な継続使用の促進を通じた廃棄物の減量化（リデュース、リユース）については、より一層の促進が必要です。

第三次循環型社会形成推進基本計画においても、リサイクルより優先順位の高い2R（リデュース・リユース）の取組がより進む社会経済システムの構築が必要とされており、特に、リユースについては主要な循環産業の一つとして位置づけ、リユース品が広く活用されるとともに、リユースに係る健全なビジネス市場の形成につながるよう取組を進めていくことが求められています。

平成22年度から環境省「使用済製品等のリユース促進事業研究会」（以下、研究会）を開催し、環境保全上の効果の点からも推進していくことが望ましいリユースに関する様々な取組の活性化を図るため、調査・検討、事業を推進してきました。また、研究会では使用済製品等のリユースの更なる促進のためには、リユースユーザー（リユース品の排出・流通の促進、リユース品の利用・購入の促進のいずれも）を増やしていくことが必要であるとの指摘があります。

本資料は、研究会での成果を踏まえ、リユース促進のうち、リユース品の排出・流通の促進の面に注目し、家庭から排出される使用済製品のリユースを推進しようとする市町村の担当者に向けて作成したものです。（リユース品の利用・購入の促進の面では、市町村によるリユース品の積極的な活用等、本資料では紹介されていない取組も考えられます）

平成23年度から平成26年度にかけて実施した「市町村とリユース業者との連携によるリユースのモデル事業」の成果を踏まえて、他の市町村への展開・波及のために、モデル事業の概要、実施・展開する際のポイント・留意すべき点などについて整理を行っています。家庭から排出される使用済製品のリユース促進に向けて、具体的な取組を開始しようとする方の一助となることを期待しています。

平成27年●月
環境省大臣官房廃棄物・リサイクル対策部
企画課リサイクル推進室

《目次》

0. はじめに.....	手引き-2
1. 市町村におけるリユースの取組の動向について.....	手引き-4
1.1 市町村で使用済製品等のリユースに取り組む意義・期待される効果.....	4
1.2 市町村におけるリユースの取組状況.....	7
1.3 市町村におけるリユースの取組事例.....	11
2. 市町村におけるリユースの取組方法.....	手引き-14
2.1 リユース事業者リスト方式.....	14
2.2 交換掲示板方式.....	15
2.3 イベント方式.....	16
2.4 常設交換方式.....	17
2.5 リユース品回収方式.....	18
2.6 市町村回収後選別方式.....	19
3. 人口規模の小さい自治体向けのポイント.....	手引き-20
4. 各取組の実施手順と留意点.....	手引き-22
4.1 リユース事業者リスト方式.....	22
4.2 交換掲示板方式.....	27
4.3 イベント方式.....	35
4.4 常設交換方式.....	41
4.5 リユース品回収方式.....	46
4.6 市町村回収後選別方式.....	51
5. 各方式の取組に必要なコストに関する整理.....	手引き-56
5.1 すべての方式に関連するコスト.....	56
5.2 交換掲示板方式に関連するコスト.....	57
5.3 イベント方式に関連するコスト.....	57
5.4 常設交換方式に関連するコスト.....	58
5.5 リユース品回収方式に関連するコスト等.....	58
5.6 市町村回収後選別方式に関連するコスト.....	60
6. 参考資料（URL）.....	手引き-61

1. 市町村におけるリユースの取組の動向について

1.1 市町村で使用済製品等のリユースに取り組む意義・期待される効果

(1) 第三次循環基本計画「2Rの取組がより進む社会経済システムの構築」の推進

第四次環境基本計画（平成24年4月27日閣議決定）において、循環型社会形成に関連した重点的取組事項の1つに「2Rを重視したライフスタイルの変革」が記載されており、リサイクルより優先順位の高い2R（リデュース（発生抑制）・リユース（再使用））の取組を促進していくことが求められています。

また、第四次環境基本計画に基づき策定された第三次循環型社会形成推進基本計画（平成25年5月31日閣議決定）において国内における取組の1つとして「2Rの取組がより進む社会経済システムの構築」が掲げられています。

市町村（一部事務組合含む）においても、住民にもっとも近い行政の立場から、地域における循環型社会の構築に向けて、リユースを推進していくことが望まれています。

加えて、市町村が策定する一般廃棄物処理基本計画や循環型社会形成推進基本計画などの計画の中に、「リユース」に関する記述や位置づけを盛り込んでいくことが市町村の取組を推進していく上では、大切であると考えられます。

(2) 廃棄物処分量の削減・最終処分場の延命化等の効果

1) 廃棄物処分量の削減・最終処分場の延命化の効果

市町村が収集する粗大ごみ等をサンプル調査した結果、1～2割程度のものは、まだ中古品として利用可能であったという調査結果³があります。これらをリユース品として有効活用することは廃棄物処分量の削減に繋がることが期待されます。

また、使用済製品のリユースを推進することで、一般にはその製品の長期使用・長寿命化に繋がります。例えば、家具類（3品目で調査）で0.2～3.4年使用年数が伸びているという調査結果⁴が得られています。リユースしても、いつかは廃棄物として排出されることとなりますが、製品あたりの使用年数が長くなることで廃棄物の発生量は減少することとなります。

地域ごとに状況は異なることが想定されますが、家庭から排出される使用済製品等のリユースを促進することは、廃棄物の発生量・処分量の削減に繋がり、廃棄物の収集運搬・処理費用等の低減、最終処分場の延命化にも繋がることが期待されます。

2) 不法投棄等の未然防止・削減効果

家庭で使わなくなった製品の排出方法について、リユースという選択肢を提供・情報発信することで、住民サービスの充実とともに、不法投棄等の防止・削減にも寄与することが期待されます。

³ 環境省「平成22年度使用済製品等のリユース促進事業研究会報告書」（p108～137）

⁴ 環境省「同報告書」（p27～66）

3) 市町村の廃棄物関連施策の費用削減の効果

リユース促進によって、廃棄物処分量の削減・最終処分場の延命化、不法投棄等の防止等の効果が得られることで、それに伴う費用削減も期待されます。また、リユース品を販売等する場合には、その売却収入は市町村の収入となります。

新たな取組となる場合には、費用がかかり予算化も必要となりますが、既存の地域資源・リソース（建物・施設、職員、地域のリユース業者、市民団体等とのネットワークなど）と上手く連携することで、市町村の費用を抑える形での実施が可能となります。

(3) 低炭素社会構築・地球温暖化防止への貢献

使用済製品のリユースを推進することで、一般にはその製品の長期使用・長寿命化に繋がり、これは温室効果ガス排出量の削減にも繋がります。

使用時にエネルギーを消費する電気電子製品については、省エネ性能の向上によって、一部温室効果ガス排出量の削減に繋がらないケースも考えられますが、製品のライフサイクルで考えると、使用年数が長くなることによって新たに製品を製造するための原料採掘～輸送～製造～流通及び廃棄時に排出される温室効果ガス排出量の削減に繋がります⁵。

製品ごとに効果は異なりますが、使用済製品等のリユースを促進することは、廃棄物の発生量・処分量の低減に繋がり、同時に温室効果ガス排出量の削減にも寄与することが期待されます。

(4) 住民の参加・理解を得やすい3R推進施策

リユースは、住民に対して分かりやすいメリットを提供できる3R施策との意見があります。要らない製品を他の人に使ってもらえる、売却することによって収入が得られる、欲しい製品を手に入れられるなど、住民にとって分かりやすいメリットがあります。

ある自治体からは「従来の廃棄物・3Rイベントや講演会では参加してくれなかった人たちが、リユースのイベント・講演会だと参加してくれた」、「他の施策に比べて、継続を要望する声が多い」といった意見があり、リユースを機会に、他の廃棄物・3R施策に関する情報提供を通じて従来とは違う年代・属性の住民の方への啓発も期待されます。

⁵ 環境省「同報告書」（p27～66）

(5) 地域におけるリユース促進を通じて得られる多面的な効果⁶。

環境負荷低減（廃棄物発生量・処分量の削減、温室効果ガス排出量の削減）の効果以外にも、家庭から排出される使用済製品のリユース促進を図ることで、地域社会に好影響を及ぼすことが期待されます。モデル事業などを実施した市町村から、リユース促進による効果として以下のようなこと例が挙げられています。

1) 住民同士の交流促進、地域活動の活性化効果

使用済製品等のリユースをきっかけに、住民同士での交流促進が期待されます。例えば、リユースイベント、フリーマーケット、不用品掲示板など、住民同士で製品を持ち寄り、受け取るような機会において、住民同士でのコミュニケーションが発生し、地域交流の活性化も期待されます。

また、リユース推進に向けて、地域の市民団体やNPO団体などと連携することで、地域活動の活性化も期待されます。

2) 住民サービスの充実

使用済製品等のリユースを促進することで、安価（または無償）にリユース品を手にすることが出来るようになります。今まで新品では手に入れることが難しかった製品をリユース品として引き取ることで、住民サービスの充実に繋がることが期待されます。

3) リユース事業に関わる新たな雇用創出効果

リユースを促進することにより、新たな雇用創出が期待されます。例えば、リユース品の回収、修理・修繕、販売など、新たな担い手が必要となります。モデル事業などを実施した市町村では、ボランティア団体やシルバー人材センターなどと連携して実施している例があります。

4) 市町村の保有する施設・土地等の有効活用

市町村が保有する施設・土地については、既に有効活用に向けての様々な取組が行われているところではありますが、保有する施設・土地等で十分に活用できていなかった施設でリユース事業を実践することで更なる有効活用に繋がることが期待されます。施設全体でなくとも、既存施設の一角で、使用されていなかった場所等を有効活用した取組などが期待されます。

どのような効果が得られるか、得ようとするかは、各地域の状況によって異なると思われませんが、リユースを促進することによって地域に様々な効果が得られることが期待されます。

⁶ 環境省「同報告書」（p138）をもとに再整理

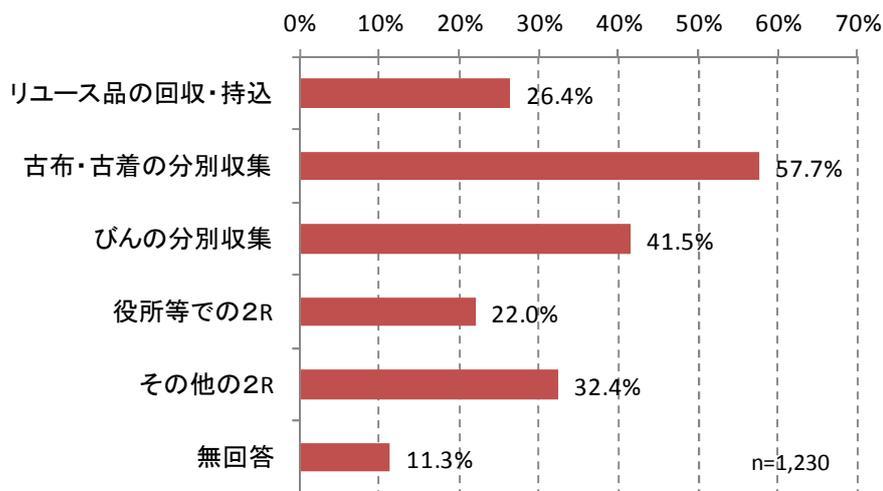
1.2 市町村におけるリユースの取組状況

先に示したように、今後の更なる取組の促進が期待されているリユースですが、現在の市町村におけるリユースの取組状況を平成 26 年度に環境省が実施したアンケートの内容をもとに整理しました。

(1) 市町村における 2 R 活動の状況

アンケートの回答のあった全国の 1,230 の自治体の 2 R 活動の取組状況は、「古布・古着の分別収集」が 57.7%と最も多く、次いで、びんが破碎しないように自治体が収集し、リユース可能なびんをリユースする「びんの分別収集」が 41.5%でした。また、収集した粗大ごみからのピックアップ、リユースを前提とした収集または、リユース品の住民の持ち込みなどによるリユースといった「リユース品の回収・持ち込み」が 26.4%を占めており、4分の1程度の自治体が使用済製品のリユースに取り組んでいます。

図表 27 市町村における 2 R 活動の取組状況



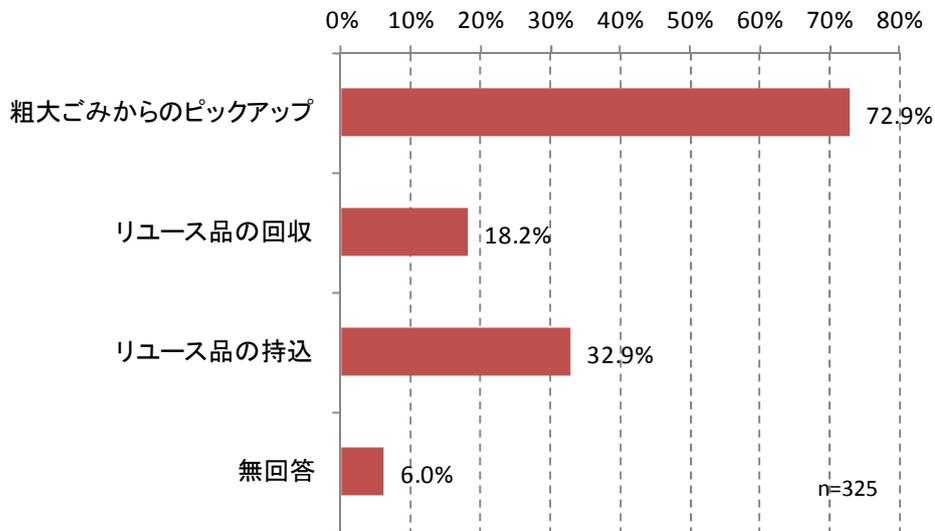
(出所)「平成 25 年度総合的な 2 R システムの構築に向けた調査・検討業務報告書」(環境省)より作成

(2) 市町村におけるリユース品の回収の方法

(1)の問いにて、「リユース品の回収・持ち込み」と回答した 325 の市町村におけるリユース品の回収の方法は、「粗大ごみからのピックアップ」が 72.9%と最も多く、次いで「リユース品の住民による持ち込み」が 32.9%、「リユース品を住民から連絡を受けて回収」が 18.2%となっています。

多くの自治体が粗大ごみからのピックアップを行うとともに、住民からの持ち込みも受けている市町村が多くなっています。

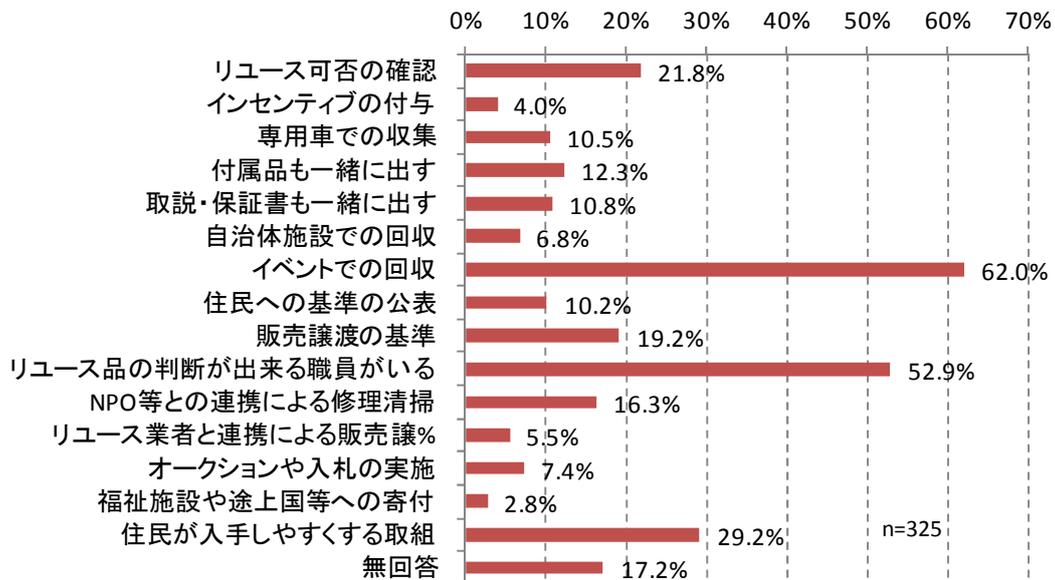
図表 28 市町村におけるリユース品の回収の方法



(出所)「平成 25 年度総合的な 2 R システムの構築に向けた調査・検討業務報告書」(環境省) より作成

また、リユース品の回収と合わせて取り組んでいる事項として、「イベントでの回収」が最も多く 62.0%、次いで「リユース品の判断出来る職員がいる」が 52.9%となっています。

図表 29 リユース品の回収と合わせて実施している事項



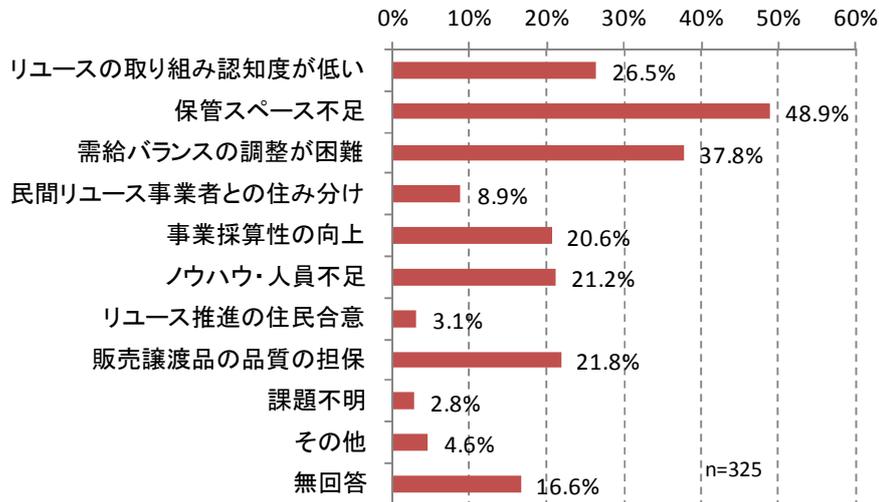
(出所)「平成 25 年度総合的な 2 R システムの構築に向けた調査・検討業務報告書」(環境省) より作成

(3) 市町村におけるリユース品の回収にあたっての課題・問題点

リユース品の回収にあたっての課題・問題点としては、「保管スペースの不足」が48.9%と最も多く、次いで、「需給バランスの調整が困難」が37.8%となっています。

リユース品として回収して、住民に引き渡す場合には、その保管場所や住民のニーズに合致したリユース品の収集が課題となっていると考えられます。

図表 30 リユース品の回収を実施するにあたっての課題・問題点

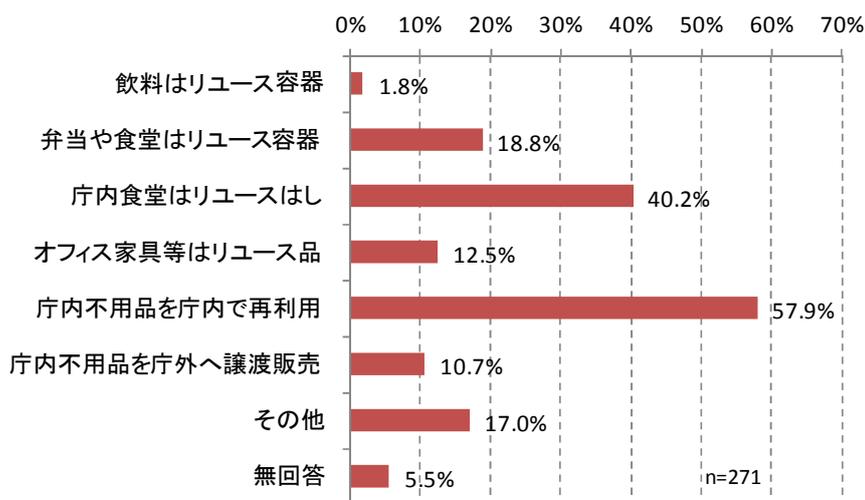


(出所)「平成25年度総合的な2Rシステムの構築に向けた調査・検討業務報告書」(環境省)より作成

(参考) 役所等での2R活動

役所等での2R活動について、お伺いしたところ、活動を行っていると回答した271の市町村のうち、「庁内不用品を庁内で再利用」が57.9%と最も多く、次いで、「リユースはし」の利用となっています。

図表 31 役所等での2R活動



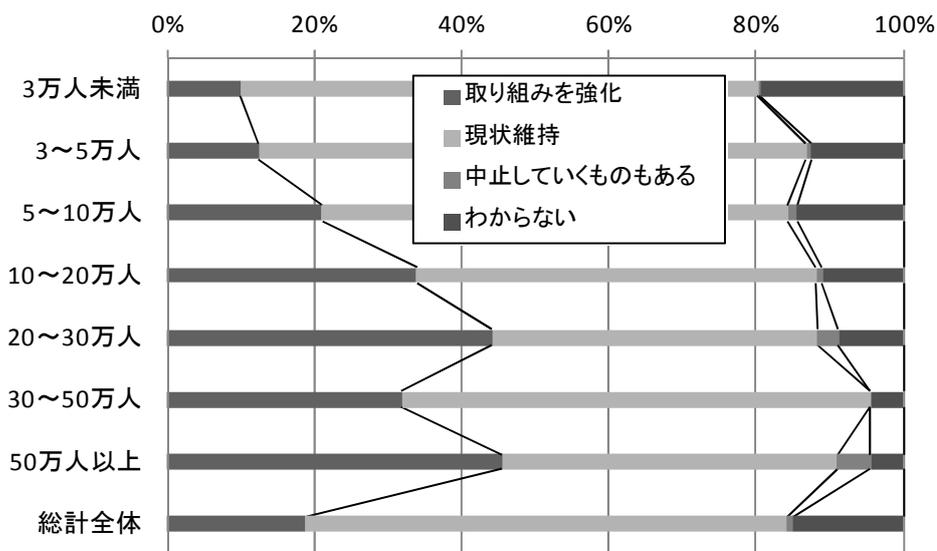
(出所)「平成25年度総合的な2Rシステムの構築に向けた調査・検討業務報告書」(環境省)より作成

（4）今後の2 R活動の取組意向

今後の2 R活動の取組意向については、全体で見ると「取組みを強化」が18.9%、「現状維持」が65.3%、「中止していくものもある」が0.9%、「わからない」が15.0%となっています。

人口規模別にみると、「取組みを強化」と回答した割合が人口規模の小さい自治体より大きな自治体の方が高い傾向にあります。

図表 32 今後の2 R活動の取組意向



（出所）「平成25年度総合的な2 Rシステムの構築に向けた調査・検討業務報告書」（環境省）より作成

（5）今後の更なる取組の促進に向けて

以上のように、4分の1程度の自治体が「リユース品の回収・持ち込み」という形で、使用済製品等のリユースに取り組んでいます。一方で、「保管スペースの不足」、「需給のバランスの調整が困難」といった課題も明らかになりました。

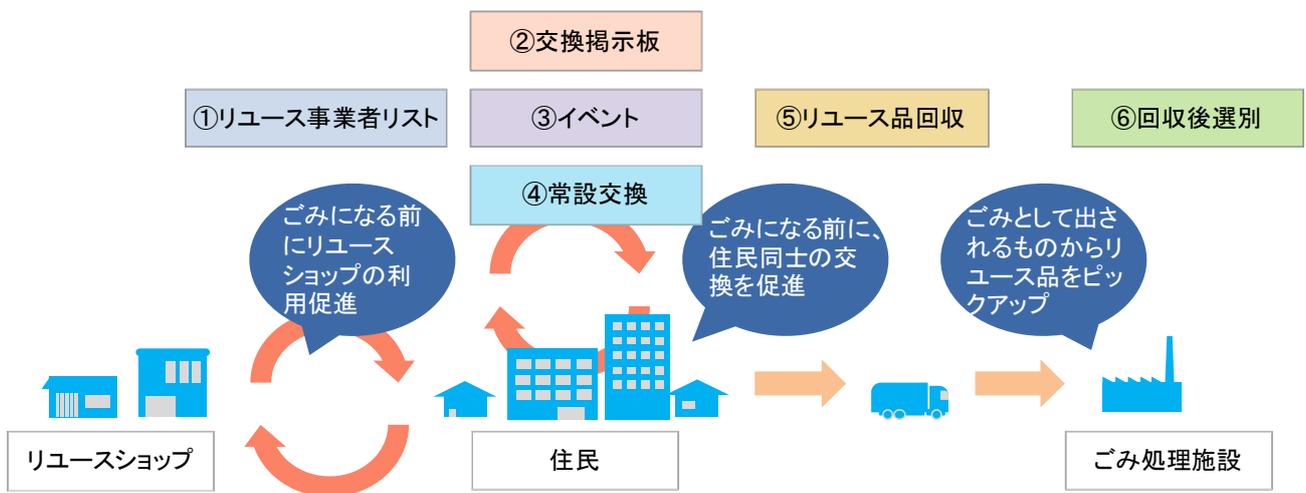
次のページより紹介する「市町村におけるリユースの取組事例」と「市町村におけるリユースの取組方法の紹介」の内容は、4分の3の使用済製品等のリユースを実施していない市町村にとって参考となることはもちろん、既に取り組んでいる市町村にとっても、「保管スペースの不足」や「需給のバランスの調整が困難」といった課題の解決に繋がるヒントとなっています。

1.3 市町村におけるリユースの取組事例

(1) 市町村における取組事例の概要

全国では、リユースに関連した取組を行っている市町村の事例が多くあります。

それらの取組を住民からの「もの」の流れに沿って整理すると、リユース業者を紹介するちらし等を作成して、住民にリユースショップの利用を促す「①リユース事業者リスト方式」、ウェブやリアルに掲示板で住民同士の不用品交換を促す「②交換掲示板方式」、住民同士の不用品交換を行うイベントを行う「③イベント方式」、常設スペースで住民同士の不用品交換を行う「④常設交換方式」、リユース品を市町村が回収してリユースする「⑤リユース品回収方式」、回収した粗大ごみ等からリユース出来るものを選別してリユースする「⑥回収後選別方式」の6つの取組に大きく分けることができます。



それぞれの方式の概要と詳細な実施手順・コストについては、14ページ以降に紹介を行います。メリットや実施するための要件をご参考に、ご関心のある掲載ページをご覧ください。

<本手引きで紹介する取組のメリット・実施するための要件>

方式	メリット	実施するための要件	参照
①リユース事業者リスト	<ul style="list-style-type: none"> 地域内のリユース産業育成に繋がる 追加的なスペースや人員を必要としない 	<ul style="list-style-type: none"> 事業に協力的なリユース業者が存在 印刷・配布には予算確保が出来る 	【概要】 p 14 【詳細】 p 22～
②交換掲示板	<ul style="list-style-type: none"> 住民同士の交流に繋がる 環境意識向上に繋がる 	<ul style="list-style-type: none"> ホームページで掲示板を設置するためには予算確保が出来る 掲示板利用率向上のため、継続的な広報が必要 	【概要】 p 15 【詳細】 p 27～
③イベント	<ul style="list-style-type: none"> 住民団体の活動の活性化に繋がる 住民同士の交流に繋がる 	<ul style="list-style-type: none"> イベント運営スタッフが確保できる (住民団体等のボランティアなど) 	【概要】 p 16 【詳細】 p 35～

方式	メリット	実施するための要件	参照
④常設交換	<ul style="list-style-type: none"> ・住民同士の交流に繋がる ・常設スペースの有効活用に繋がる 	<ul style="list-style-type: none"> ・常設交換に使用できるスペースが確保できる ・運営スタッフが確保できる 	【概要】 p 17 【詳細】 p 41～
⑤リユース品回収	<ul style="list-style-type: none"> ・ごみ処理量の削減に直接的に繋がる ・売却収入を得ることが出来る 	<ul style="list-style-type: none"> ・粗大ごみ等の回収・受け入れを市町村または委託事業者が行っている ・回収体制の構築ができる 	【概要】 p 18 【詳細】 p 46～
⑥市町村回収後選別	<ul style="list-style-type: none"> ・ごみ処理量の削減に直接的に繋がる ・売却収入を得ることが出来る 	<ul style="list-style-type: none"> ・粗大ごみ等の回収・受け入れを市町村または委託事業者が行っている ・ストックヤードの確保ができる 	【概要】 p 19 【詳細】 p 51～

(2) リユース業者との連携について

また、平成 23 年～26 年度にリユース業者や市民団体・NPO 等と連携して実施するモデル事業を実施しました。市町村とリユース業者が連携することは、図表 33 のように市町村における使用済製品のリユース推進時の課題・問題点をカバーできる可能性があります。

図表 33 市町村における使用済製品等のリユース推進時の課題・問題点とリユース業者との連携による効果（例）⁷

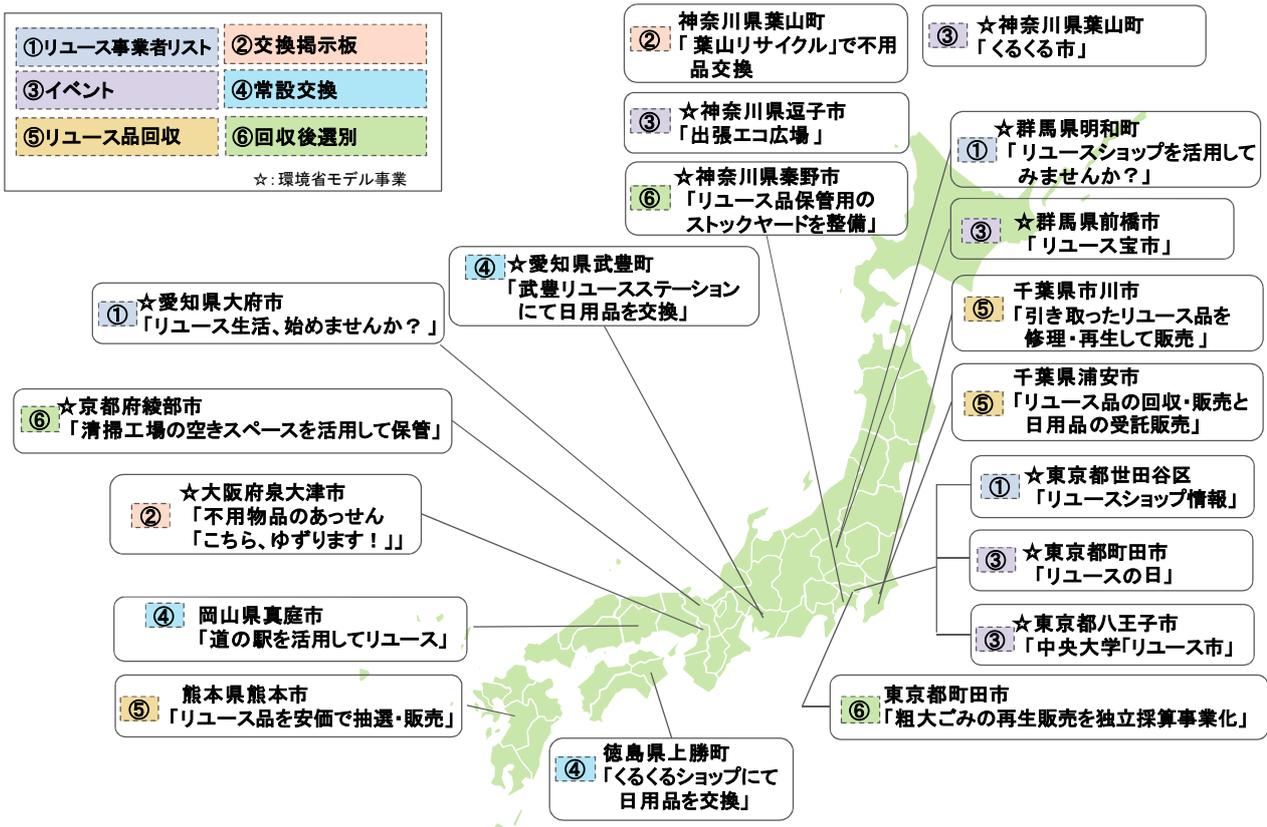
リユース推進時の課題・問題点	リユース業者との連携による効果（例）
保管スペースの不足	リユース業者に定期的に不用品を引き渡すことで保管スペースを一定程度に抑えることが出来る
リユース品の需給バランスの調整が難しい	リユース業者が販売を行うことで、市町村を超えた広域の流通・販路を用いて、需給バランスの調整が可能となる
収益構造の改善	リユース業者にリユースの取組を委託することでのコストカットや、リユース品のより高い販路の開拓などが可能となる
ノウハウ・人員の不足	リユースの取組をリユース業者が行うことで、リユース業者のノウハウや人員を補うことが出来る
排出者のリユース意向確認が難しい	リユース業者が住民から引取を直接行う場合は、排出者へのリユース意向確認が不要となる
製品の品質保証が出来ない	リユース業者が販売を行うことで、他の取扱い製品と同様に品質保証を行ることが可能となる

⁷環境省「平成 23 年度使用済製品等のリユース促進事業研究会報告書」（p4）をもとに整理

(3) 使用済製品等のリユース取組事例マップ

平成 23 年～26 年度に実施したモデル事業（p.61）と「リデュース・リユース取組事例集」（p.62）に掲載された市町村などからピックアップして「使用済製品等のリユース取組事例マップ」として整理しました。

<使用済製品等のリユース取組事例マップ>



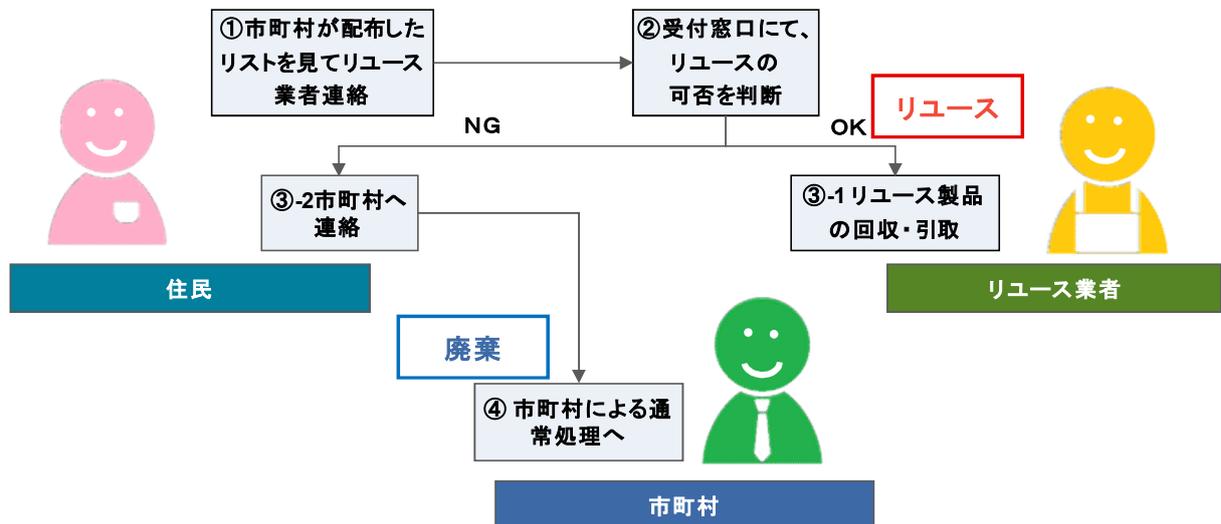
2. 市町村におけるリユースの取組方法

2.1 リユース事業者リスト方式

市町村が、地域内のリユース業者を選定し、店舗の概要、買取基準、利用方法等を紹介するちらし等を作成、各世帯に配布します。使用しないまま保管されている製品などをごみとして出す前に、リユース業者の活用を促します。

具体的な情報・製品の流れとしては、住民が市町村から配布されたちらし等を閲覧し、リユース業者へ直接・連絡をします。リユース業者はリユース品として買取可能な場合は、回収・引取を行い、買取ができない場合には、住民が改めて市町村へ粗大ごみ等の処理を依頼します。リユース品としての買取方法は、店頭買取（住民が店舗に持参する）、出張買取（リユース業者が住民宅に訪問する）、宅配買取（製品を宅配便で送る）の3つの方法が考えられます。

<リユース事業者リスト方式の流れ>



<事例①:東京都世田谷区>

モデル事業の成果・実績を踏まえて、平成24年度にちらしの情報更新を行った。ちらしは、NPOに委託して作成し、3つの業界団体からの紹介していただいた店舗を掲載した。

出張所、まちづくりセンター、エコプラザ用賀などでちらしを配布するとともに、ウェブページでも紹介している。（平成23年度モデル事業）

（出所）世田谷区ウェブサイト
<http://www.city.setagaya.lg.jp/kurashi/101/113/262/d00026433.html>



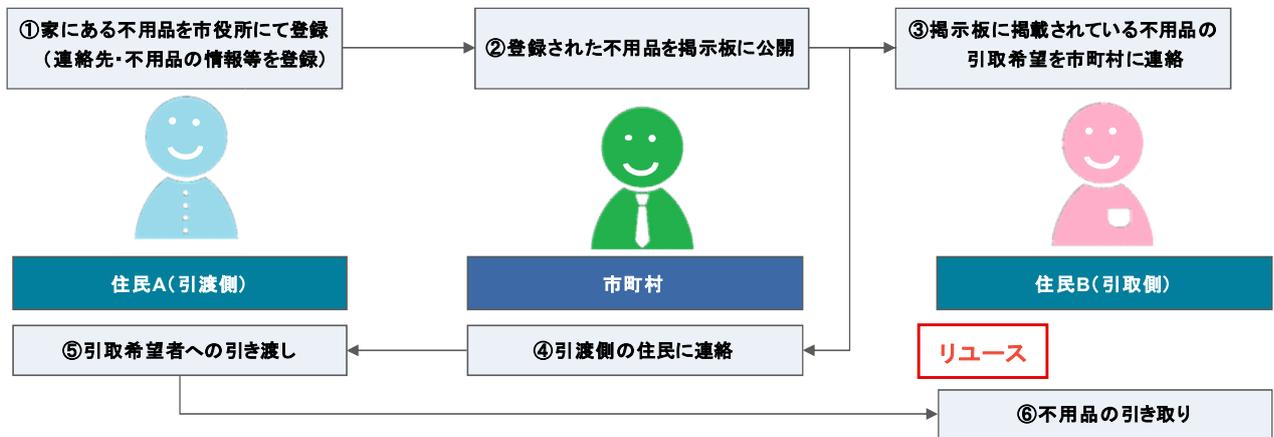
他にも、群馬県明和町では、近隣のリユースショップ（1店舗）を紹介するちらしを作成し、町の広報紙等でもリユースショップの利用を呼び掛けている。また、愛知県大府市では電話帳等で市周辺のリユース業者をリストアップして、全ての事業者に声がけして掲載希望のあった12店舗の掲載を行った。（いずれも平成23年度モデル事業）

2.2 交換掲示板方式

市町村が、庁舎等の中にある掲示板またはウェブ上に家庭内で使用していない不用品を登録することで、不用品を譲りたい方と欲しい方を結び付けて、住民同士の不用品の交換を仲介します。

具体的な情報・製品の流れとしては、住民が家にある不用品を庁舎等にある掲示板（またはウェブ上）に登録します。登録された不用品は市町村の掲示板に公開され、掲示板を閲覧した住民が必要なものがないか探します。引取を希望する不用品があった場合、住民は市町村へと連絡します。市町村は不用品を登録した住民に引取の希望があった旨を連絡し、住民は希望する引渡方法で、引取を希望した住民へ引き渡します。

<交換掲示板方式の流れ>



<事例②>大阪府泉大津市

泉大津市では、市民が販売・引渡を希望する不用品の情報を市のホームページから登録・閲覧することができる。取引を希望する市民は、市役所に連絡をして、情報の登録者と直接交渉する仕組みになっている。市役所庁舎での掲示板の設置に加え、ホームページでの閲覧・登録への対応を導入したことで、情報の登録数、取引の成立数は増加し、市民間でのリユースが促進されている。(平成24年度モデル事業)

交換掲示板はその他の多くの市町村でも実施されており、神奈川県葉山町では「ゆずってください」という情報も併せて掲載している。



(出所) 泉大津市ウェブサイト「こちら、ゆずります！」
<http://www.city.izumiotsu.lg.jp/kakuka/sogoseisaku/hishokoho/tantougyoumu/syohuisya/assen.html>

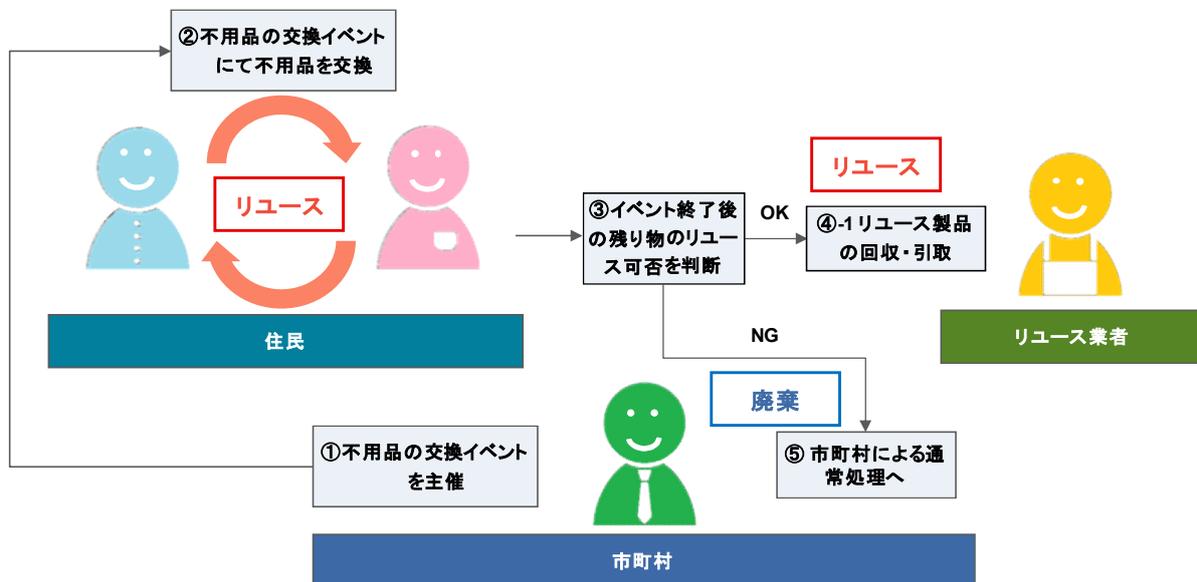
2.3 イベント方式

市町村が、住民に不用品の持ち寄り呼び掛け、住民同士で不用品を交換するイベントを開催します。住民同士での不用品を交換することでリユースを促します。交換の際に残ってしまった不用品のうちリユース可能なものはリユース業者に引き取ってもらいます。

具体的な情報・製品の流れとしては、住民が市町村からのイベントの告知等を閲覧し、不用品を持ってイベントに参加します。イベントで、不用品を持ちあつた住民同士で不用品を交換して必要な不用品は新たな持ち主に引き取られていきます。

交換イベントの開催後に残ってしまった不用品は、リユース業者にリユース製品として回収・引取が可能なものは引き取ってもらい、それ以外は市町村が通常のごみと同様のルートで廃棄します。

<イベント方式の流れ>



<事例③：群馬県前橋市>

前橋市では、リユース品の使用及び提供を普及啓発するイベント「リユース宝市」を開催している。「私にとっては不用でも、誰かにとっては宝物」をテーマに、家庭に眠る“使えるけど使わない品物”を持参してもらい、集まったものを無料で提供・交換する。

運営には市民団体、民間事業者とも連携し、引取り手がなかった製品も可能な限りリユースしている。



<リユース宝市の会場の様子>

他にも、神奈川県葉山町では「くるくる市」として同様の取組を継続して行っている（平成25年度モデル事業）。また、大学生をターゲットとした取組として、東京都八王子市では、中央大学、リユースショップと連携して実施、大学を卒業する学生が不要とする家具等を新入生に提供するイベント「大学リユース市」を実施した（平成26年度モデル事業）。

住民同士の交換ではなくリユースショップとの連携として、東京都町田市では、市民から不要となったリユース品を持参してもらい、市が一度引き取り、その後リユースショップに買い取ってもらう「リユースの日」を実施した（平成24年度モデル事業）。

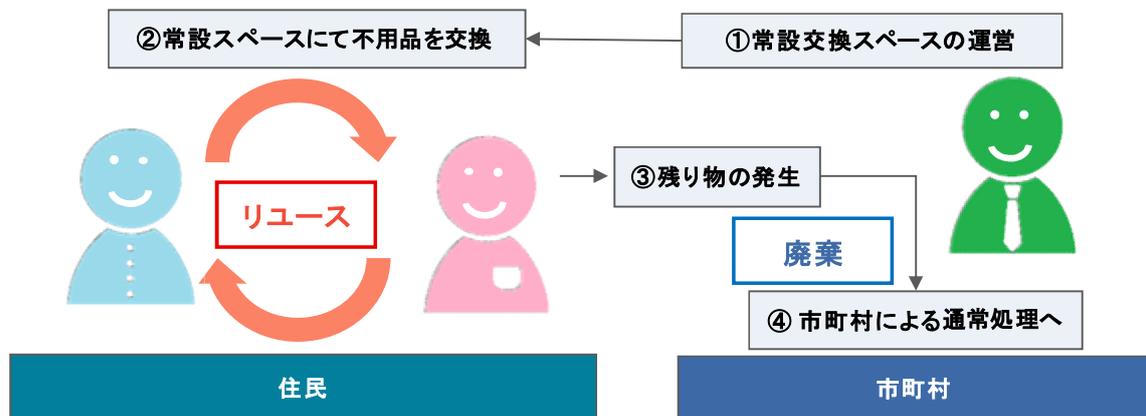
2.4 常設交換方式

市町村が、常設スペース（例えば、資源物の拠点回収を行っている場所等）にてリユース可能な不用品を交換する場を設けて、常設スペースに訪れた住民同士で不用品を交換することでリユースを促します。

具体的な情報・製品の流れとしては、住民が市町村からの常設スペースでのリユース品の交換についての告知等を閲覧し、不用品を常設スペースに持ち込みます。持ち込まれた不用品は常設スペースに展示され、展示中の不用品の引取を希望する住民は、その不用品を持ち帰ることが出来ます。

リユース品としての引き取れなかった不用品は市町村が通常のごみと同様のルートで廃棄します。

<常設交換方式の流れ>



<事例④：愛知県武豊町>

武豊町では、資源回収拠点の中に常設の常設交換場所「武豊常設交換場所」を開設した。既存の資源ステーションの委託管理者の活用が可能となり、低コストでの運営が出来ている。

加えて、資源回収ステーションと併設することで、資源の持ち込みと一緒にリユース品を持ち込むことが可能であり、利便性の向上に繋がっている。（平成26年度モデル事業）



<リユース品の陳列の様子>

他にも、岡山県真庭市では道の駅に併設された「リユースプラザ醍醐の里」にて市民による交換及びリユース品の販売を行っている。また、徳島県上勝町では、資源回収拠点に併設された「くるくるショップ」にて不用品の無料交換を行っており、利用者には持ち込み・持ち帰りともに、重量を計測してもらうことで、リユースの効果を把握している。

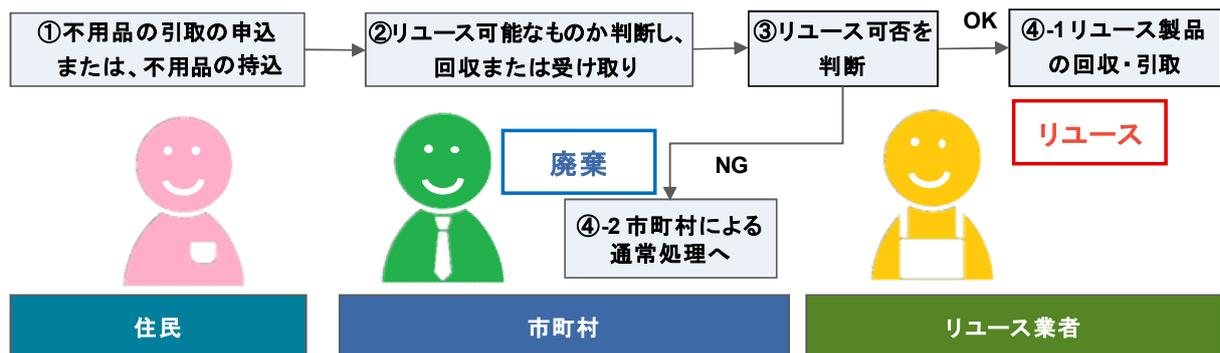
2.5 リユース品回収方式

市町村が、住民から連絡を受けて家具等の大型のリユース可能なものを回収して、リユース業者に販売します。また、衣類・日用品等の小型のリユース可能なものは住民からの無償での提供を受け付ける場合もあります。（リユース業者ではなく、市町村自身や公社等に委託して住民向けに販売するケースも多くあります。）

具体的な情報・製品の流れとしては、住民がリユース品として活用可能である大型の不用品を、市町村に連絡して粗大ごみ等とは別ルートで回収を依頼します。依頼を受けた市町村はリユース可能なものかを判断した上で、可能な場合は回収を行います。また、場合によっては住民からリユース可能な衣類・日用品等の持ち込みによる引取も行っています。

回収または引き取った不用品のうち、リユース業者がリユース可能だと判断した製品を回収・引き取ります。リユース不可と判断された製品は通常の粗大ごみ等の処理を行います。（リユース業者ではなく、市町村自身や公社等に委託して住民向けに販売するケースも多くあります。）

<リユース品回収方式の流れ>



<事例⑤:千葉県市川市>

市川市リサイクルプラザでは、不要となった家具・ベビー用品等を引き取り、再生して販売している。粗大ごみは有料であるが、リサイクルプラザでは無償での引取を行うため、市民にとって、リユースに協力するインセンティブとなっている。

家具等の修理・再生には、シルバー人材センターの人材を活用している。



<リサイクルプラザの様子>

他にも、熊本県熊本市では、回収した家具・家電等のリユース品を東部環境工場に併設する「熊本市リサイクル情報プラザ」に展示し、毎月1回の抽選の上で、安価で譲渡している。

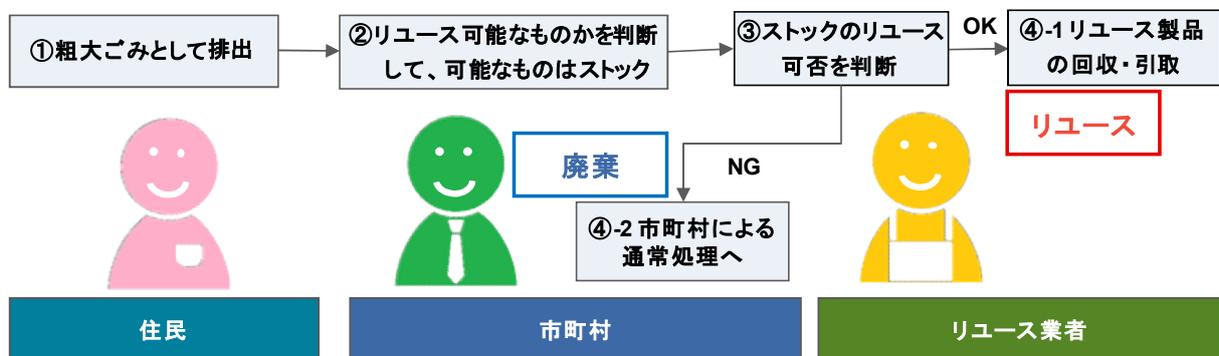
また、千葉県浦安市では、回収した家具・自転車などを販売するとともに、持ち込まれた日用雑貨・衣類等は市が受託販売している。

2.6 市町村回収後選別方式

市町村が粗大ごみ等として回収した物について、リユース業者が市町村のストックヤード等で検品し、リユース品として買い取りできると判断したものを市町村から買い取ります。（リユース業者ではなく、市町村自身や公社等に委託して住民向けに販売するケースもあります。）

具体的な情報・製品の流れとしては、住民から「リユースしてもよい」との意向を確認できた粗大ごみ等のうち、市町村がリユース可能と考えられるものを選別・ストックヤードで一時保管します。一時保管したもののうち、リユース業者がリユース可能だと判断した製品を回収・引き取ります。リユース不可と判断された製品は通常の粗大ごみ等の処理を行います。

<市町村回収後選別方式の流れ>



<事例⑥：神奈川県秦野市>

秦野市では、モデル事業の成果・実績を踏まえて、継続して粗大ごみからリユース可能と思われる製品（家具、電化製品、楽器等）を選別し、毎月1回程度の頻度でリユース業者に販売・引渡を行っている。

リユース品のストックヤードを新たに整備して、雨に濡れずにストックできるようにしている。

年間のリユース業者への売却金額は5万円弱となっている。（平成23年度モデル事業）

リユース品の一次選別は現場担当者が行っている。開始当初はリユースショップで買い取りができません

いものが1～2割（件数割合）あったが、リユースショップからの意見・助言を踏まえて選別することで、買い取りができないものは数%程度まで低減、効率的な事業運営となっている。



<新設したストックヤード>

京都府綾部市では、モデル事業の成果・実績を踏まえて、継続して電化製品、楽器等を粗大ごみから選別して、2カ月に1回程度の頻度で引渡を行っている。リユース品は古い焼却炉に隣接した屋根付きの空きスペースにて保管している。年間のリユース業者への売却金額は6,000円程度となっている。（平成23年度モデル事業）

また、東京都町田市では、粗大ごみ券にリユースを希望しない場合はチェックする欄を設けて、排出者のリユース意向確認を行っている。

3. 人口規模の小さい自治体向けのポイント

人口規模の小さい自治体は、p.10の図表 32にあるように、今後の「2R の取組を強化していく」という意向が低い傾向にあります。これは、人口規模の小さい自治体の取組を阻害する課題があると考えられますが、モデル事業等の人口 10 万人未満の自治体の取組事例より、人口の少ない自治体の課題とそれを乗り越えた工夫・ポイントを下記に整理します。

小規模自治体でのリユース事業者リスト方式 リユース業者がない？

⇒隣接する自治体のリユース業者を紹介！

自治体の中にリスト掲載に協力していただけるリユース業者がない場合には、住民の生活圏に入っている別の自治体のリユース業者を紹介するということができます。

群馬県明和町（人口 1.1 万人）では、町内に紹介するリユース業者がいなかったため、隣接する市のリユースショップの紹介を行いました。

相談内容 商品やサービスに関する苦情や事業者とのトラブルについての相談や問合せ等ができます。問合せ先 明和町消費者生活センター（☎043299-相談受付時間 月～金曜日 午前9時～午後5時 祝祭日・年末年始休み）

リユースモデル事業を継続して実施します

町では、環境省の協力を得て実施してきましたリユースモデル事業を平成24年度以降も継続して行います。

町民の皆さんにはリユースショップを上手に利用していただき、資源の有効活用やごみの減量化にご協力ください。

リユースは、環境に優しく、ご家庭の財布にも優しい取り組みですので、本事業の趣旨をご理解の上積極的にご利用くださるようお願いいたします。

お店に持ち込みができないリファリ、学習机等は出張買取が可能ですのでお店にお問い合わせください。

協力店 オフハウス館林店（☎76・9009）

広報紙におけるPR

小規模自治体での交換掲示板方式 登録・交換数が少ない？

⇒ホームページでも不用品の閲覧・登録を可能に

交換掲示板を設置しても、登録・交換数が少なく、活発に交換が行われないことが心配される場合には、不用品交換掲示板をホームページで閲覧・登録を可能にすることで利用を伸ばすことができます。

大阪府泉大津市（人口 7.6 万人）、神奈川県葉山町（人口 3.3 万人）では、不用品交換掲示板をホームページでの閲覧・登録を可能にすることで、登録・交換件数が増加しています。

また、葉山町では、不用品の提供は町民のみですが、引き取りは町外の方も受け付けており、引き取り手を増やすことで、交換件数の増加に繋がっています。

小規模自治体でのイベント方式 人が集まらないかも？

⇒住民に身近な場所での開催で解決！

大規模イベントを開催しても参加者が集まらないことが心配される場合には、地域の公民館や自治会館、スーパーマーケット前等の住民が日常的に身近に利用する場所で、周辺住民を対象として開催することもできます。神奈川県逗子市（人口 5.7 万人）では、子育て支援施設、スーパーマーケット、地域の公民館で不用品交換イベントを開催し、一部の公民館では常設交換も実施しています。



スーパー前での開催

小規模自治体での常設交換方式 適切な場所がない？

⇒資源回収ステーションに併設！

リユース品の常設交換を行うための適切な場所がない場合には、既存の有人の資源回収ステーションを活用することも考えられます。

愛知県武豊町（人口 4.3 万人）徳島県上勝町（人口 0.2 万）では、有人の資源回収ステーションと常設交換のスペースを併設することで、資源ごみ排出と併せてリユース品の交換を行えるようにして利用者の利便性を高めるとともに、スペースコスト・人件費を節約しています。



武豊リユースステーション

小規模自治体での市町村回収後選別方式 保管スペースがない？

⇒清掃工場の空きスペースを活用！

リユース品の保管スペースが見つからない場合は、既存の施設の空きスペースを活用することも考えられます。

京都府綾部市（人口 3.4 万人）では、市内に選別したリユース品を引き取ることのできるリユース業者がいなかったため、隣接する市の業者を利用するとともに、清掃工場の空きスペースをストックヤードとして活用しています。



リユース品のストックの状況

4. 各取組の実施手順と留意点

4.1 リユース事業者リスト方式

(1) 「リユース事業者リスト方式」での実施事項の整理

リユース事業者リスト方式を実施する場合、準備・実施において必要な調整・決定事項を図表 34に整理します。市町村において必要な事項としては、

- ・準備段階では、事業者の選定、事業者リストの作成、効果測定の方法の検討、住民への広報など
- ・実施段階では、リユース利用状況の確認、より効果的な事業とするための工夫などが必要となります。

図表 34 リユース事業者リスト方式における市町村・リユース業者の実施事項

		市町村	リユース業者
準備段階	1) 事業者の選定(募集・要請)	<ul style="list-style-type: none"> ・地域内のリユース業者の確認 ・事業者の選定基準、募集方法の検討 ・事業者への協力要請事項の検討 	<ul style="list-style-type: none"> ・市町村との連携可否の検討 ・協力要請事項の承諾
	2) 事業者リスト・ちらしの作成	<ul style="list-style-type: none"> ・事業者リストの掲載項目の検討 ・ちらし、ポスターの作成 	<ul style="list-style-type: none"> ・事業者リスト作成のための情報提供(事業者概要、品目、買取基準など)
	3) 効果測定の方法の検討	<ul style="list-style-type: none"> ・想定される効果の整理 ・効果測定方法の検討 	<ul style="list-style-type: none"> ・効果測定の実施方法の検討
	4) 住民への広報	<ul style="list-style-type: none"> ・ちらし、ポスターの配布 ・ウェブサイト、広報紙等への掲載 ・その他、住民に周知するための方策 	<ul style="list-style-type: none"> ・住民への広報・PRの支援
実施段階	5) リユース利用状況の確認	<ul style="list-style-type: none"> ・住民からの問い合わせ対応 ・利用状況、進捗状況の管理 	<ul style="list-style-type: none"> ・住民からの回収・引取(店頭、出張、宅配)
	6) より効果的な事業とするための工夫	<ul style="list-style-type: none"> ・粗大ごみ受付時等のリユース利用案内 	
必要となる予算(主な費目)		<ul style="list-style-type: none"> ・ちらし・ポスター作成・印刷費 ・広報関連費用(新聞折込・広報紙等への封入・イベントでの配布等) 	

(2) 「リユース事業者リスト方式」実施の際の留意点

1) 事業者の選定(募集・要請)

事業者の選定にあたっては、事業者の選定基準及び募集方法、リユース業者への協力要請事項を決定する必要があります。

地域にどのようなリユースショップがあるか確認しましたか？

- ・電話帳、インターネット検索のほか、業界団体・企業のウェブサイトなどでも確認ができます。大別すると、店頭買取、出張買取、宅配買取の3つに分類されます。
- ・リユース業界団体のウェブサイトにて加盟企業の情報を確認できます。
 - JRCA（ジャパン・リサイクル・アソシエーション） URL：<http://www.jrca-reuse.com/>
 - JRO（日本リユース機構） URL：<http://www.jro.or.jp/>
 - JRAA（日本リユース業協会） URL：<http://www.re-use.jp/>

連携するリユース業者の選定基準、募集方法を検討しましたか？

- ・住民に安心して利用してもらうためにも、連携するリユース業者が、法令遵守の徹底はもちろん、引き取った製品のトレーサビリティの確保など、信頼できる事業者か確認する必要があります。
- ・モデル事業では、主にリユース業界団体から紹介を受けて、連携先を選定いたしました。
- ・地域のリユース業者に個別に依頼することも考えられます。モデル事業において、広報紙を使って連携を希望するリユース業者を公募し、主だったリユース業者には電話等で参加・協力の呼びかけを行った地域もあります。

リユース業者への協力要請事項を検討しましたか？

- ・住民に安心して利用してもらうためにも、住民が利用する際の具体的な手順・対応方法を確認しておく必要があります。
- ・また、広報したことにより「どの程度、住民の利用があったか？（買取されたか?）」という効果を把握するためには、連携するリユース業者から利用状況の報告をお願いする必要があります。
- ・平成23年度のモデル事業では「事業へ参画するリユース業者の方へのお願い」（参考資料に掲載）を作成し、協力要請事項を整理して、事業者の同意を得て実施致しました。

2) リユース業者リスト・ちらしの作成

リユース業者リストの作成にあたっては、リストへの掲載項目の検討（リユース業者と相談・協議の上）、ちらしの内容を検討する必要があります。

リストに掲載する項目・情報を検討しましたか？

- ・モデル事業では、主に以下の項目・情報を掲載しました。
 - 各店舗に関する情報
店舗名／住所／電話番号／営業時間／買取品目／買取基準／利用方法／URL
 - リユース業者利用にあたっての注意事項
買取基準に関する注意／利用時の留意事項
- ・これらの項目はリユース業者と相談・協議の上、できるだけわかりやすく作成する必要があります。
- ・限られて紙面では、すべてを記載することはできません。利用する住民がどのようにすれば利用しやすいか、検討する必要があります。

ちらしに掲載する内容を検討しましたか？

- ・モデル事業では、リユース業者のリストに加え、以下の項目を掲載しました。
 - リユースの内容・必要性／市町村による既存のリユースの取組／粗大ごみ等の出し方（リユースできなかった場合）
- ・リユースについて正しい知識を持っている人ばかりではありません。ちらしには、リユース業者のリストに加え、「リユースとはなにか？」「なぜリユースが必要か？」といったこともあわせて広報することが効果的です。
- ・また、これまでリユースショップを利用したことがない住民の方にとっては、リユースショップを利用することに抵抗を感じる方もいると考えられます。モデル事業では、役所内に連絡・相談窓口を設けて、適切なリユース利用を促していた事例があります。

3) 効果測定方法の検討

事業の効果を検証する上でも、リユース事業者リスト方式の実施に伴う効果測定の方法を検討する必要があります。

例えば、住民のリユースショップの利用状況を把握したり、住民からの問い合わせ状況を記録するなどの方法があります。

住民のリユースショップの利用状況を把握する方法を検討していますか？

- ・リユースショップの活用により、各世帯で使用されないまま保管された製品、リユースの方法・手段が分からず廃棄しようとしていた製品などをリユースすることができます。これは廃棄物の発生抑制の効果と見ることができます。
- ・実際にどの程度の量がリユースされたかは、リユースショップから報告してもらうことが考えられます。
- ・ただし、モデル事業では利用する際に「ちらしを見た」と申告してもらうこととしていましたが、実際は多くの人（5～9割）が申告せずにリユースショップを利用していました。リユースショップからは「ちらしを見て利用した人かどうか判断が難しい」といった意見も聞かれており、利用状況の把握のためには工夫が必要です。

（参考）リユースショップでの利用状況を把握するための方策（例）

- リユースショップ側から利用者に「ちらし等を見て利用されたのか？」確認する。
（モデル事業でも一部の店舗では確認をいただいております。ただし、リユースショップにとっては負担となってしまいます。）
- ちらしを持参した人に対してインセンティブを付与する
（例えば、粗品をプレゼントする、買取価格をアップするなど。）

4) 住民への広報・PR

住民への広報・PRは、ちらし・ポスターの作成・配布、ウェブサイト活用、広報紙等への掲載などの方法が考えられます。ちらし・ポスターの作成にあたっては、住民にとって必要な情報を掲載するとともに、デザイン性にも留意して多くの住民に利用していただけるものとなることが望まれます。

 広報の方法を決めていますか？

- ちらし、ポスターの作成（ポスティング、新聞折込、公共施設等への掲示）
- 行政ウェブサイトでの案内
- 広報紙での紹介
- 出前講座等での紹介
- イベント、駅前や商業施設等でのちらし配布
- ごみ減量等推進員、団体等と連携した広報
- その他（メールマガジン、回覧板など）

- ・モデル事業においては全世帯へのポスティング、広報紙での紹介、市町村ホームページへの掲載、メールマガジンでの発信、出前講座や電話・窓口等の問合せの際に口頭で案内することで広報を実施しました。
- ・また、ごみ減量等推進員やごみ減量等に取組む団体と連携して広報を実施することで、行政発信だけでは情報を届けることができない層にも情報を行き渡らせることができます。
- ・粗大ごみ受付時、転入・転出の手続きなどの際に案内するなどの工夫も有効です。
- ・ちらし・ポスターの作成・配布には、一定の予算が必要となります。例えば、広報紙への同封、回覧板等の活用によってこれらのコストを削減することもできます。

5) リユース利用状況の確認

実施段階においては、住民からの問い合わせ対応、リユース業者との連絡調整（特にトラブルが発生した際の対応）、住民の利用状況・効果測定が必要となります。

効果測定は、効果測定方法の検討にて検討したやり方に則って行うこととなります。

 住民からの問い合わせ先、連絡窓口はありますか？

- ・事業の内容やどのようにリユースショップを利用すれば良いのか、市町村に相談される方もいます。
- ・モデル事業では、各市町村の連絡・問い合わせ先をちらしに記載しています。（具体的な内容としては、事業の内容、連携リユース業者の選定方法、などについての問い合わせが寄せられました。）

 リユース業者との連絡窓口はありますか？

- ・リユース業者と市町村担当者の窓口を明確にすることで、迅速なトラブル対応や連携が可能となります。
- ・万が一、リユース業者と住民の間でトラブルが発生した場合には、速やかに情報を共有し、対応を考える必要があります。
- ・モデル事業では、市町村が直接窓口となったケースと、環境省事務局が窓口になったケースのいずれもあります。（なお、トラブルは確認されませんでした。）

6) より効果的な事業とするための工夫

住民の方にリユースショップの利用を促すため、例えば、粗大ごみ収集の受付センターでオペレーターからリユースショップ利用を促すといったことが考えられます。

ただし、基本的に対象製品が買取可能かどうかの判断は、リユース業者にしか出来ませんので、不用意な案内はトラブルの元になる可能性がありますので留意してください。

 粗大ごみ収集の受付センター等からリユースショップの利用を促しますか？

- ・モデル事業において、泉大津市では、粗大ごみ収集の受付センターのオペレーターから、リユースショップの利用を促しました。
- ・ここで、すべての方にリユースを促すと、「買取対象製品ではない」「買取の基準に満たない」といったことも考えられるため、慎重に対応する必要があります。
- ・泉大津市では、上記を踏まえて、オペレーター用にマニュアルを作成、依頼者から「まだまだ使えるのに」「もったいないのだけど」といった発言があった場合、対象製品を確認し、買取できない場合もあることを説明した上で、ちらしに掲載しているリユース業者を紹介していました。

4.2 交換掲示板方式

(1) 「交換掲示板方式」での実施事項の整理

交換掲示板方式を実施する場合、準備・実施において必要な調整・決定事項を図表 35に整理します。市町村において必要な事項としては、

- ・**準備段階**では、掲示板の運用ルールの検討、掲示板の設置、効果測定の方法の検討、住民への広報など
- ・**実施段階**では、掲示板への登録・引渡の仲介、より効果的な事業とするための工夫などが必要となります。

図表 35 交換掲示板方式における市町村の実施事項

		市町村
準備段階	1) 掲示板の運用ルールの検討	<ul style="list-style-type: none"> ・ 掲示板での交換対象品目 ・ 登録・掲示内容の検討 ・ 運用方法の検討 ・ 引渡のルールの検討
	2) 掲示板の設置	<ul style="list-style-type: none"> ・ 掲示板（リアル）の設置 ・ ウェブサイトの構築
	3) 効果測定の方法の検討	<ul style="list-style-type: none"> ・ 情報登録数、成立数の把握 ・ 掲示板の認知度の把握
	4) 住民への広報	<ul style="list-style-type: none"> ・ ちらし、ポスターの配布 ・ ウェブサイト、広報紙等への掲載
実施段階	5) 掲示板への登録・引渡の仲介	<ul style="list-style-type: none"> ・ 掲示板への登録 ・ 引渡の仲介 ・ 情報管理
	6) より効果的な事業とするための工夫	<ul style="list-style-type: none"> ・ 写真の掲載による成立率アップ ・ 粗大ごみ受付時等のリユース利用案内
必要となる予算(主な費目)		<ul style="list-style-type: none"> ・ ホームページ作成費用（ホームページからの利用に対応する場合） ・ 広報関連費用（作成・印刷・配布等）

(2) 「交換掲示板方式」実施の際の留意点

1) 掲示板の運用ルールの検討

① 掲示板の対象品目・対象者

掲示板に登録できる対象品目を検討します。酒類のように販売規制があるものや、食品や動物等の掲示板での交換に適さないものや、家電リサイクル法対象品のように廃棄時に費用が発生することから利用者同士のトラブルにつながりやすいと考えられるものの対応を検討し、対象除外品目をリストアップします。

また、掲示板を利用できる対象者の居住地域、年齢、利用目的も定める必要があります。

掲示板の対象品・対象除外品を検討しましたか？

- ・ひとことに「不用品」と言ってもその種類は膨大です。掲示板に登録することが望ましくない品目をリストアップし、対象除外品として位置づけましょう。
- ・大よそ想定される品目も合わせてリストアップしておきましょう。既存の事例からは家具類、家電製品、子ども用品、生活用品（食器、台所用品、寝具など）、スポーツ・趣味用品、事務用品、書籍などが登録されています。

<望ましくない品目（例）>

酒類・医薬品・医療器具など法令で販売規制を受けるもの
自動車・オートバイ・不動産など登記・登録の必要なもの
動物・食料品・危険物など管理上支障のあるもの

<トラブルになりやすい品目の扱い>

家電リサイクル法対象品、パソコン等の廃棄時に手数料が発生する品目については、取引に際しては十分に注意することと周知している場合や、対象除外品としている場合があります。

掲示板を利用できる対象者、利用目的を検討しましたか？

- 対象者は住民に限定しますか？
- 行政区域外からの通勤・通学者は対象者に含みますか？
- 対象者の年齢制限は設けますか？
- 営利目的での利用者への対応方針を検討しましたか？

- ・対象者は、「ゆずりたい」と「ゆずってほしい」それぞれの利用について検討する必要があります。「ゆずりたい」の利用は、行政区域内から発生する廃棄物の削減を目的としていることから、行政区域の住民や通勤・通学者に対象者を限定する場合があります。「ゆずってほしい」の利用は、掲示板に登録された不用品に対する需要を高めるために対象者を限定しない（行政区域外からの利用も可とする）場合と、市町村が提供するサービスであることから「ゆずりたい」と同様に住民や通勤・通学者に限る場合があります。
- ・掲示板の営利目的での利用には、掲示板を通して入手した不用品の転売等があります。住民同士の不用品交換を妨げる恐れがあることから、営利目的での利用を対象外と明記している市町村もあります。

② 登録・掲示情報の検討

掲示板に掲示する情報を検討します。製品の使用状況や引渡の条件等、安心して利用者が交渉に臨めるような情報を掲示することが重要です。

また、利用者の住所や連絡先等は個人情報に該当するものは掲示せず担当部署で適切に管理し、交渉を希望する人にもみ交渉に必要な情報だけを伝えるようにしましょう。

必要な情報が整理した後、申請書を作成します。

登録に必要な情報、掲示板で公開する情報を整理しましたか

- 製品に関する情報
- 引渡条件に関する情報
- 連絡先の情報
- 掲示板に公開する情報

- ・製品に関する情報は、品名、仕様・サイズ、使用状況、購入年月日、等があります。・引渡に関する情報は、希望価格、引渡方法等があります。
- ・連絡先は、住所と、電話・ファックス・Eメール等の希望する連絡手段の連絡先が必要です。希望する連絡時間帯がある場合には併せて記入いただくと、連絡が円滑になります。
- ・掲載期間を管理するために受付年月日も必要です。

< 掲示情報の例：泉大津市 >

チャイルドシート



受付番号	121
登録日	2015年1月13日
掲載期間	2015年1月13日～2015年4月13日
あっせん希望価格	0円
特記事項（品物の特徴やサイズなど）	<p>新生児から4歳ごろまで使えるチャイルドシートです。子供2人が使用し、かなり汚れもありますので無料でお譲りします。</p> <p>チャイルドシートに、使用方法の書いたラベルがついています。</p>
引渡し方法	<p>お互い分かりやすい場所で待ち合わせをして持っていきます。大きいものなので、車で取りに来られる方をお願いします。</p>

（出所）泉大津市ウェブサイト「こちら、ゆずります！」
<http://www.city.izumiotsu.lg.jp/kakuka/sogoseisaku/hishokoho/tantougyoumu/syuhisya/assen.html>

申請書を作成しましたか？

- ・上記で整理した製品に関する情報、引渡に関する情報、連絡先に関する情報を記入できる申請書を作成しましょう。（ウェブサイトでの申請に対応する場合は、申請画面）
- ・申請書には、交渉を希望する人に連絡先を伝えることを記載し、個人情報に関する取り扱いについて了解を得るようにします。
- ・その他、利用者への注意事項を記載するようにします。

注意事項（例）

- ・掲示期間は〇ヶ月です。
- ・申込まれた後の変更（金額等）は出来ません。
- ・交渉希望者には、住所、氏名、電話番号をお伝えします。
- ・交渉後に生じた諸問題は当事者間で解決してください。
- ・お預かりした写真等はお返ししません。
- ・交渉が成立した場合には、速やかに受付番号と氏名を〇〇課までご連絡ください。

③ 掲示板の運用方法の検討

掲示板への情報の登録方法、交渉や削除の依頼方法、情報の掲載期間、登録された情報の管理方法について検討します。

利用者からの情報掲載の依頼をどのようにして受け付けますか？

- 庁舎窓口
- 電話
- Eメール
- ファックス
- 市町村ホームページ等のウェブサイト
 - ・ゆずりたい・ゆずってほしい情報の掲載の申請方法を決めます。
 - ・庁舎窓口、Eメールの場合は、必要事項を記入した申請用紙を提出してもらうように定めることで、掲示板への掲示を効率的に行うことができます。（ただし申請書をそのまま掲示する場合には、個人情報等の市町村で管理する情報と切り分けて取り扱うように注意しましょう。）
 - ・専用ホームページの場合は、申請用画面を作成して利用者に必要事項を入力のうえ送信してもらい、担当部署で内容を確認したうえで情報閲覧ページに情報を公開するとともに、掲示板に貼りだします。

登録された情報の掲載期間は何ヶ月にしますか？

- ・一定期間を経ても取引が成立しなかった登録情報を定期的に削除する必要があるため、あらかじめ掲載期間を決めておきます。既存事例では、2ヶ月～3ヶ月としている市町村が多く見られます。
- ・掲載期間が終了した後、一回に限って再登録を行うことができるようにしている市町村もあります。掲載期間の終了を登録者に伝える際に、再登録の意思を確認するようにすることで、「できれば早く処分したい」と考えている場合と、「すぐに処分する必要はなくリユースしてほしい」という場合のそれぞれのニーズに対応することができます。

④ 引渡のルールの検討

価格等の引渡条件と引渡方法について検討します。

<input type="checkbox"/> 有料での取引を認めますか？ 上限金額は設定しますか？
<input type="checkbox"/> 無料のみ <input type="checkbox"/> 有料（上限あり） <input type="checkbox"/> 有料（上限なし） <ul style="list-style-type: none"> ・ 上限価格を設定している市町村では、「掲示版での交換を想定している対象品のイメージをもってもらうために上限を2万円とした」という例や、「従来から無料交換として実施していた経緯の中で有料を認めることとしたため、高額ではない千円とした」という例があり、掲示版での交換を想定している品物の種類や、過去の経緯を踏まえて決定されている。 ・ 近年ではリユースショップやインターネットの不用品交換サイト等の民間企業によるリユース事業が増加してきていることから、市町村が運営する不用品交換掲示板を廃止する動きも一部に見られます。一方で、利用者にとっては「市町村が運営しているから安心して利用できる」「リユースショップでは買い取ってくれないものでも、無料または有料での引取り手を見つけることができる可能性がある」等の市町村が運営する掲示版ならではのメリットがあります。 ・ また、民間の不用品交換サービスの普及によって、有料での交換が利用者の間に浸透してきていることも考えられます。 ・ このような環境の変化を踏まえて市町村が運営する掲示版の位置づけ、価格設定を検討する必要があります。
<input type="checkbox"/> ゆずってほしい人にどのようにして不用品を引き渡しますか？
<ul style="list-style-type: none"> ・ 利用者同士の不用品の引渡方法を検討する必要があります。モデル事業等の既存事例の多くは、引渡方法を当人同士の相談に委ねています。 ・ 登録する情報に「引渡方法」をあらかじめ記載してもらうようにすることで、交渉をスムーズにすることができます。 ・ 具体的には次のような引渡方法が想定されます。 <ul style="list-style-type: none"> － ゆずりたい人がゆずってほしい人の自宅まで届ける － ゆずってほしい人がゆずりたい人の自宅まで取りに行く － 近隣の場所を指定して引き渡す － 郵送で届ける

2) 掲示板の設置

掲示板の設置場所、またウェブサイトでの閲覧・登録について検討します。

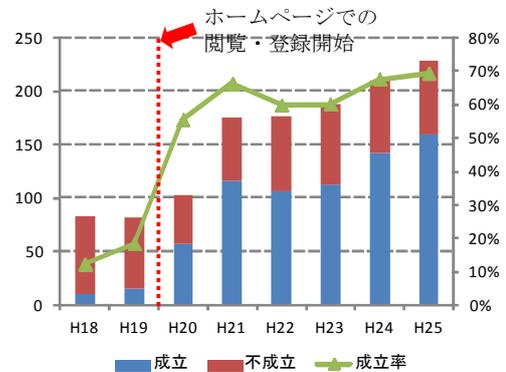
<input type="checkbox"/> 掲示板の設置場所を検討しましたか？
<input type="checkbox"/> 利用者が多く訪れる場所はどこですか？ <input type="checkbox"/> 設置にあたって連携が必要な部署と運用について協議しましたか？ <ul style="list-style-type: none"> ・ 設置場所は、庁舎1階、図書館、住民センター等の利用者が訪れることが多いと考えられる場所を検討しましょう。 ・ 掲示板の設置場所の近くの部署や窓口には、利用を希望する人への案内等に対応していただく必要があります。設置の了承が得られたら、運用にあたって協力してもらうことを協議しておくとい良いでしょう。

市町村ホームページから閲覧・登録等をできるようにしますか？

 閲覧のみを可能にする（登録・削除は電話やEメール等での申請に限る）

 閲覧・登録・削除を可能にする

- ・ 掲示版は不用品情報が掲載された用紙を庁舎内等に設置した専用ボードに掲示する方法が一般的ですが、役所・役場を日常的に利用する人は限られていることや、インターネット利用が普及している現状を踏まえ、市町村ホームページ内に専用ページを開設して、不用品情報を閲覧できるようにしている市町村もあります。
- ・ 既存事例では、ホームページからの閲覧・登録を可能にしたことで、登録数及び取引の成率が上昇したという結果もあります。



（資料）神奈川県葉山町における不用品交換掲示板の利用実績。H20にホームページでの閲覧・登録を開始し利用件数、成立率が上昇した。

3) 効果測定方法の検討

交換掲示板の設置効果を把握するための指標を検討します。掲示版の利用状況や認知度を把握し、必要に応じて制度の改善を行うための情報を定期的に整理しておくことが望ましいです。

 効果の測定方法を検討しましたか？

 情報登録件数の把握

 成立件数の把握

 認知度の把握

- ・ 掲示版設置によるごみの削減効果は、重量での把握が難しいため、件数で把握することが考えられます。
- ・ 掲示版への情報登録件数、そのうちの成立件数の把握は必須です。
- ・ その他、住民の掲示版の認知度を把握するため、アンケートの実施や、環境やごみ減量に関する住民の会合などでの聞き取りをすることも考えられます。

4) 住民への広報・PR

「ゆずります」「ゆずってください」それぞれの登録数・成立件数を増やすためにもより多くの利用者に掲示版の取組みを知ってもらうことが重要です。従来の広報紙や市町村ホームページ等での発信のほか、ごみ減量等推進員等と連携して広く情報を発信します。

<input type="checkbox"/> 広報の方法を決めていますか？
<input type="checkbox"/> ちらし、ポスターの作成（ポスティング、新聞折込、公共施設等への掲示） <input type="checkbox"/> 行政ウェブサイトでの案内 <input type="checkbox"/> 広報紙での紹介 <input type="checkbox"/> 出前講座等での紹介 <input type="checkbox"/> イベント、駅前や商業施設等でのちらし配布 <input type="checkbox"/> ごみ減量等推進員、団体等と連携した広報 <input type="checkbox"/> その他（メールマガジン、回覧板など）
<ul style="list-style-type: none"> ・モデル事業においては全世帯へのポスティング、広報紙での紹介、市町村ホームページへの掲載、出前講座や電話・窓口等の問合せの際に口頭で案内することで広報を実施しました。 ・また、ごみ減量等推進員やごみ減量等に取組む団体と連携して広報を実施することで、行政発信だけでは情報を届けることができない層にも情報を行き渡らせることができます。

5) 掲示板への登録・引渡の仲介

掲示版の運用を開始したら、日常的に登録情報の掲載、仲介、情報の削除を円滑に行う必要があります。掲載・削除依頼に関する情報の管理を適切に行い、仲介にあたっては登録者の連絡先の伝え方を工夫することで、トラブルを防止します。

<input type="checkbox"/> 交渉希望者への連絡事項は整理できましたか？
<input type="checkbox"/> 情報登録者の連絡先 <input type="checkbox"/> 交渉結果の報告
<ul style="list-style-type: none"> ・交渉のために情報の登録者と連絡を取りたいという依頼があれば、あらかじめ申請時に登録された連絡先を伝えます。登録者で「氏名・住所・連絡先全てを伝えてほしくない」という場合は、連絡先のほかは、氏名は名字のみ、住所は大よその位置がわかる情報のみを伝える等の工夫をすることが考えられます。 ・交渉後には成立・不成立の結果を連絡してもらい、登録情報を更新するようにしましょう。

<input type="checkbox"/> 担当部署内での情報の管理方法・ルールを検討しましたか？
<input type="checkbox"/> 登録情報の保管方法 <input type="checkbox"/> 情報更新のルール
<ul style="list-style-type: none"> ・担当部署内で複数の職員が利用者からの連絡を受ける場合には、台帳の作成や共有サーバーでのデータ管理等の複数の人間による効率的な情報の保管方法を検討しましょう。 ・交渉中の登録情報については、複数の希望者が交渉をとることによるトラブルを防ぐためにも交渉中であることがわかるように情報を更新しましょう。

6) より効果的な事業とするための工夫

利用者が商品をイメージしやすくなるように掲示板に写真を掲載することや、粗大ごみ収集の受付センターでオペレーターから交換掲示板を案内することが考えられます。

 掲示板に写真を掲載していますか？

- ・ 掲示板に登録する不用品の写真を合わせて掲載すると、商品のイメージや使用状況等がよりわかり、成立件数が高まると言われています。
- ・ 利用者が情報を登録する際に、写真の掲載を呼び掛けるとよいでしょう。

 粗大ごみ収集の受付センター等から交換掲示板の利用を促しますか？

- ・ 粗大ごみ収集の申込の際など、廃棄したい不用品が手元にある方に交換掲示板の利用を促すことで、利用者の増加を図ることが考えられます。
- ・ ただし、交換が成立するまでは自宅で保管する必要があることや、成立しない場合には自ら処分してもらう必要があることを合わせて伝え、事前にトラブルを防ぐよう留意しましょう。
- ・ その他、処理施設への直接搬入を受け付けている場合などには、窓口で次回からの利用の検討を案内することも考えられます。

4.3 イベント方式

(1) 「イベント方式」での実施事項の整理

「イベント方式」における、準備、実施の各段階での市町村、協力団体またはリユース業者の実施事項を図表 36に整理します。市町村において必要な事項としては、

- ・準備段階では、イベント内容の企画検討、連携する市民団体・リユース業者との調整、開催内容・手順の検討、効果測定方法の検討、住民への広報・PRなど
- ・実施段階では、イベントの運営、効果的な事業とするための工夫などが必要となります。

図表 36 イベント方式における市町村、リユース業者の実施事項

		市町村	協力団体または、リユース業者
準備段階	1) イベント内容の企画検討	<ul style="list-style-type: none"> ・開催場所・日時 ・ターゲット層、対象品目 ・リユース品の収集、引渡方法 ・リユースできない製品の処理方法 	
	2) 連携する市民団体・リユース業者との調整	<ul style="list-style-type: none"> ・協力団体の意向の確認 ・リユース業者の選定 ・イベントにおける役割分担の確認 	・イベントにおける役割分担の調整
	3) 開催内容・手順の検討	<ul style="list-style-type: none"> ・イベント時の手順 ・混雑時対応・トラブル防止策検討 	・イベントにおける協力内容の調整
	4) 効果測定の方法の検討	<ul style="list-style-type: none"> ・参加人数の把握 ・持ち込み品や持ち帰り品の数量等の把握 	・リユース状況確認への協力
	5) 住民への広報・PR	<ul style="list-style-type: none"> ・ターゲット層を想定した効果的な広報・周知方法の検討・実施 	・広報・周知への協力
実施段階	6) イベントの開催・運営	<ul style="list-style-type: none"> ・イベントの実施 	・イベントの実施への協力
	7) より効果的な事業とするための工夫	<ul style="list-style-type: none"> ・来場者向けの抽選会などのプログラムの検討 	
必要となる予算(主な費目)		<ul style="list-style-type: none"> ・会場費、のぼり旗、看板等費用 ・ちらし・ポスター作成・印刷費 ・広報関連費用（新聞折込・広報紙等への封入・イベントでの配布等） 	

(2) 「イベント方式」実施の際の留意点

1) イベント内容の企画検討

住民に、家庭に眠っている使用していないがリユースできる製品（もう使わない製品）を持ち寄ってもらい、住民同士で不用品を交換してもらおうというイベントを想定します。

具体的には、住民の方から事前に収集、またはイベント当日に持参いただいたものを、会場内に陳列し、住民の方に気に入ったものを持ち帰り、リユースしてもらうことを想定します。

イベントは単独で開催しますか？関連するイベントと併せて開催しますか？

- ・イベントは単独で開催することもできますが、定期的に行っている関連イベントに合わせて実施することも想定されます。より多くの方が参加してもらえらるイベントとなるよう、実施時期、場所・スペース等を考慮して検討が必要です。

どのような製品をリユースの対象にするか検討しましたか？

- ・家庭に眠っている製品としては、衣類・服飾品、日用雑貨、書籍、家具類、おもちゃ、子ども・ベビー用品、贈答品・引き出物などが想定されます。
- ・いずれの「まだ使用できるもの」である必要があり、衣類などは“洗濯・クリーニング済みのものに限る”等の条件を付けている事例もあります。
- ・幅広い製品を対象とする、特定の製品に特化し訴求する、いずれの方法もあります。
- ・どのような方に参加してもらおうか、その属性（女性／男性、若年／老年、単身／家族）を定めると対象とする製品も整理ができます。
- ・また、手で持ち運べるもの、自家用車で持ち運べるもの、専門の運送業の協力が必要なもの、製品の大きさ・形状によっても異なることにも留意が必要です。
- ・なお、電気・電子製品、ガス器具については、事前に安全に使用できるか確認が必要です。（モデル事業では対象としておりません。）

リユース品をどのように収集して、持ち帰ってもらうか検討しましたか？

リユース品の事前収集を実施しますか？その方法はどのようにしますか？

- ・役所・クリーンセンター等に持ち込んでもらう
- ・粗大ごみ等からリユース品を選別する（排出者の方の同意を得られたもの）
- ・リユース品回収ボックスなどを設置する
- ・イベントの前日に会場に持ち込んでもらう

イベント当日の持参を実施しますか？

- ・持参と持ち帰りを同時に実施／午前中は持参、午後は持ち帰りとする時間帯を分ける
- ・持参した人に何らかの粗品や持ち帰りの優先権利を提供する／しない

持ち帰りの条件をどのように設定しますか？

- ・持参したリユース品の点数に応じる／1人あたり製品数の制限を設ける／設けない
- ・住民に限定する／他地域の人でも対象とする
- ・寄付等を募る（運営費用の一部補填、環境保全のための基金等）

引取がなかった製品の処理・処分をどのようにしますか？

- ・リユース業者にリユース品と買い取ってもらう。
- ・リユースできない製品はリサイクル（古紙や古繊維など）として買い取ってもらう。
- ・どうしても利活用できないものはクリーンセンター等で処理する。

2) 連携する協力団体・リユース業者との調整

イベントの広報・PR、事前準備、当日の運営には、地域の住民団体等からの協力を得ることで効果的・効率的に実施できることがあります。

また、イベント終了時点で、リユース品として持ち帰ってもらえず、最終的に残ってしまう製品も一定数発生すると思われます。これらの製品は、リユース業者に買い取ってもらう、リサイクル事業者に資源として買い取ってもらう、クリーンセンター等で適性に処分する、といったことが考えられます。

住民団体等への協力要請事項を検討しましたか？

- ・イベントの広報・PR、事前準備、当日の運営において、どのようなことを協力依頼するか検討する必要があります。
- ・自治体としての予算・人員等を勘案し、どの点で住民団体等の協力が必要となるのか、その条件とともに検討する必要があります。
- ・例えば、イベントの広報・PRとしてチラシ等配布への協力依頼、会場内の設営・製品の陳列等の作業の支援、当日の受付・入退場案内・効果測定、及び片付け作業などの事項が考えられます。

リユース業者・リサイクル事業者への協力要請事項を検討しましたか？

- ・持ち帰る人がおらず、残ってしまった製品のリユース・リサイクルのためには、リユース業者・リサイクル事業者と連携することも有効です。
- ・ただし、リユース品として相対的に価値が高いものの多くは、住民の方が持ち帰っており、リユース業者が買い取りできる商材としては限定的になることが予想されます。リユース業者からの協力を得ることが難しいかも知れません。
- ・リサイクルとしては、書籍は古紙として、衣類は古繊維、スチール製の棚等は鉄くずとして、リサイクル事業者に買い取ってもらえることが想定されます。
- ・平成24年度の町田市のモデル事業では、住民に持ち込みいただいた製品を、リユース業者に売却・販売する事業を実施しました。

3) 開催内容・手順の検討

イベントの前日準備、当日の運営、片付けなど、一連の工程を想定し、必要機材・備品、人員を検討する必要があります。

また、イベント開催時にはトラブルが発生しないよう、事前準備が必要です。

イベント当日の手順(前日準備、片付け等)は検討しましたか？

- ・会場内のレイアウト、必要機材・備品等を確認しておきます。
- ・前日準備(会場設営、案内版等の設営、事前収集している場合にはリユース品の陳列)の内容・役割分担・スケジュールを検討します。
- ・当日は、来場者の受付(必要に応じて属性の確認(女性/男性、年代、住所など))、会場内のルールの説明(持ち帰りのルール)、会場内案内、持ち帰り時の確認などを検討します。
- ・イベント終了後の片付け、機材・備品等の運搬方法、残った製品の処理・引渡方法など検討します。

混雑時対応・トラブル防止策検討しましたか？

- ・持ち帰りを希望する参加者が多数来場した場合、会場内が混乱することも考えられます。例えば、前橋市のモデル事業では、整理券を配り、入場制限を行いながら開催しました。また、開場直後には「1人あたり10点まで」といった持ち帰りの点数制限も行いました。
- ・来場者の私有物を、持ち帰り対象のリユース品と勘違いして持ち帰ってしまうトラブルも想定されます。貴重品はもとより、私有物については絶えず身につけておくよう案内することも必要です。
- ・来場者が会場内で怪我をしないよう、設営時には十分に気をつけるとともに、来場者への案内も必要です。
- ・イベント開催に関する保険商品（例えば、来場者の怪我など）も販売されているので、必要に応じて検討してください。
- ・悪天候等でイベントを中止せざるを得ない場合も想定されます。事前にどのような条件になれば中止とするか検討しておき、必要に応じて、広報・PR時にも伝えておくことが望ましいと考えられます。

4) 効果測定方法の検討

イベントの開催の効果を定量的に把握することが望ましいです。具体的には、どれくらいの人を利用し、どのくらいの製品・量がリユースされたか、把握する方法を検討しておく必要があります。

イベント開催によるリユースの効果(利用人数、量)の把握方法を検討していますか？

- ・イベント開催の効果としては、①来場者数、②リユース品として陳列された数量、③持ち帰りされた製品の数量、④その他リユース・リサイクル・処理された数量、などから把握することができます。

①来場者数を把握する方法を検討しましたか？

- ・来場者数は受付を設けることで把握することができます。受付を設けない場合には、出入口付近で来場者人数をカウントするなどの方法もあります。

②リユース品として陳列された数量を把握する方法を検討しましたか？

- ・事前収集を行う場合には、品目別に計量器で計測することで点数、重量を把握することができます。量が多い場合には、サンプル調査で全体量を把握することも有効です。
- ・当日持ち込みについては、受付を設ける場合にはその場で計測することが考えられます。当日、正確な数量を把握することが難しければ、写真等で記録し、品目別の点数をカウント、拡大推計するという方法も有効です。

③持ち帰りされた製品の数量（リユースされた数量）

- ・②で陳列された数量が把握できる場合には、最終的に残った製品の数量を計測することで、リユースされた量を推計することができます。
- ・来場者にアンケート調査を実施し、品目別に持ち帰った点数を記入してもらい、①の来場者数をもとに拡大推計することもできます。
- ・葉山町のモデル事業では、持ち帰り時に受付を設けて、品目別の点数及び重量を計測していました。

④その他、リユース・リサイクル・処理された量

- ・イベント終了後に、リユース業者、リサイクル事業者に引き渡した数量で把握することができます。
- ・最終的にリユース・リサイクルできなかった製品は、クリーンセンター等で処理することになりますが、その数量を把握しておく必要があります。

5) 住民への広報・PR

住民への広報・PRは、ちらし・ポスターの作成・配布、ウェブサイト活用、広報紙等への掲載などの方法が考えられます。

イベントに参加してもらいたいターゲット層が明確な場合には、もっとも効果的と思われる方法を優先的に実施します。

広報・PRの内容としては、イベントの開催案内に加え、事前にリユース品を収集する場合には対象製品・基準・方法なども案内します。

<input type="checkbox"/> 広報の方法を決めていますか？
<input type="checkbox"/> ちらし、ポスターの作成（ポスティング、新聞折込、公共施設等への掲示） <input type="checkbox"/> 行政ウェブサイトでの案内 <input type="checkbox"/> 広報紙での紹介 <input type="checkbox"/> 出前講座等での紹介 <input type="checkbox"/> イベント、駅前や商業施設等でのちらし配布 <input type="checkbox"/> ごみ減量等推進員、団体等と連携した広報 <input type="checkbox"/> その他（メールマガジン、回覧板など）
<ul style="list-style-type: none"> ・モデル事業においては全世帯へのポスティング、または新聞折込みでちらしを配布しました。また、行政のウェブサイトでの案内、広報紙での紹介、公共施設・リユースショップ内にポスターの掲示、メールマガジンでの発信などを実施しました。 ・粗大ごみ受付時、転入・転出の手続きなどの際に案内するなどの工夫も有効です。 ・ちらし・ポスターの作成・配布には、一定の予算が必要となります。例えば、広報紙への同封、回覧板等の活用によってこれらのコストを削減することもできます。 ・イベントに参加して欲しいターゲット層が明確な場合、例えば、子ども・ベビー用品のリユースを対象にする場合には、庁内の担当部局とも連携して関連施設等での掲出に加え、幼稚園・保育園・小学校などに協力してもらい、その父母に参加してもらうことも効果的と考えられます。

6) イベントの開催・運営

事前に準備しておいた、スケジュールをもとに、協力団体等と役割分担の上、イベントの開催・運営を行います。

<input type="checkbox"/> 当日のスケジュール・役割分担などは検討、協力団体を含めて共有しましたか？
<ul style="list-style-type: none"> ・事前に当日の運営スケジュール、役割分担、人員配置などを検討しておく必要があります。 ・事前に協力団体とも協議・調整を行うことで、当日の円滑な運営が可能となります。

7) より効果的な事業とするための工夫

イベントのプログラムに、抽選会、じゃんけん大会などを入れて、来場者の方に楽しくリユースを体験いただく方法もあります。

 来場者向けの抽選会などのプログラムを検討していますか？

- ・来場者の方には、楽しく、リユースを体験してもらうことが必要です。楽しんでもらうことが、継続に繋がると考えられます。
- ・前橋市では、人気のある中古自転車については希望者を対象とした抽選会を開催し、持ち帰る人を決めました。また、比較的高価・人気があると思われる製品は、“目玉商品”としてじゃんけん大会にて持ち帰る人を決めました。



<前橋市でのリユース自転車の抽選会、目玉商品のじゃんけん大会の様子>

4.4 常設交換方式

(1) 「常設交換方式」での実施事項の整理

「常設交換方式」における、準備、実施の各段階での実施事項を図表 37に整理します。市町村において必要な事項としては、

- ・ 準備段階では、常設スペース運営事業者との調整、実施場所・運用ルールの検討、費用の検討、効果測定の方法の検討、住民への広報・PRなど
- ・ 実施段階では、常設交換場所の運営・管理、リユース状況の確認、効果的な事業とするための工夫などが必要となります。

図表 37 常設交換方式における市町村、常設スペース運営事業者の実施事項

		市町村	常設スペース運営事業者
準備段階	1) 常設スペース運営事業者との調整	・ 運営業者に依頼する事項の確認	・ 運営業務の中での役割分担を確認
	2) 実施場所・運用ルールの検討	・ 実施場所の検討(複数の常設スペースがある場合) ・ 対象品目の選択 ・ 交換に関するルールの設定	・ 運営に必要なルールの設定
	3) 費用の検討	・ 予算措置の検討、確保	・ 運営に必要な備品等の見積もり・検討 ・ 運営に必要な人員配置や人件費の見積もり・検討
	4) 効果測定の方法の検討	・ 想定される効果の整理 ・ 効果測定方法の検討	・ 効果測定の実施方法の検討
	5) 住民への広報・PR	・ ちらし、ポスターの配布 ・ ウェブサイト、広報紙等への掲載 ・ その他住民に周知するための方策	・ 常設スペースの利用者への広報・PRの支援
実施段階	6) 常設交換場所の運営・管理	・ 常設交換場所運営の支援	・ 常設交換場所の運営 ・ リユース品の管理(陳列、物品整理) ・ 現場での問い合わせ対応
	7) リユースの利用状況の確認	・ リユース利用状況の取りまとめ	・ リユース参加人数の把握 ・ 持ち込み品や持ち帰り品の数量等の把握 ・ アンケートの実施
	8) より効果的な事業とするための工夫	・ 運営事業者との協力による広報活動の実施 ・ 対象品目や運用ルールの見直し・精査	・ 市町村との円滑な情報共有
必要となる予算(主な費目)		・ 備品購入費 ・ 運営費(人件費等) ・ ちらし・ポスター作成・印刷費	

(2) 「常設交換方式」実施の際の留意点

1) 常設スペース運営事業者との調整

既存の常設スペース(例えば、資源回収拠点等)にて、リユースの取組を始めますので、常設スペース運営事業者との調整が必要となります。

具体的には、既存の常設スペースの混雑状況、スペースの状況、人員配置の状況、運営・管理の方法について、運営事業者と確認の上、常設交換場所が実施可能か検討する必要があります。

常設スペース運営事業者との円滑に情報共有出来ていますか？

- ・既存の常設スペースの運營業務に加えて、追加での業務を依頼することになります。現在の常設スペースの運営状況をきちんと把握した上で、どのような形であれば、新たにリユースの取組が開始できるのか、運営事業者との連携・情報共有が重要になります。

2) 実施場所・運用ルールの検討

どこの常設スペースで実施するかを検討するとともに、交換を実施する対象品目や交換を行う際の運用ルールを決めていく必要があります。

実施予定の常設スペースに十分なスペースはありますか？

- ・常設スペースでリユースの取組を行うためにはリユースを保管・管理及び陳列できる屋内のスペースが必要です。既存の常設スペースに十分なスペースがあるか確認する必要があります。
- ・常設スペースに、リユース品の持込、引取目的で、通常より多くの利用者がやってくる可能性があります。駐車スペース等も通常より多くの利用者に対して対応できるか確認する必要があります。

どのような製品をリユースの対象にするか検討しましたか？

- ・家庭に眠っている製品としては、衣類・服飾品、小型家電類、日用雑貨、書籍、家具類、おもちゃ、子ども・ベビー用品、贈答品・引き出物などが想定されます。
- ・いずれの「まだ使用できるもの」である必要があり、衣類などは“洗濯・クリーニング済みのものに限る”等の条件を付けることも考えられます。
- ・幅広い製品を対象とする、特定の製品に特化し訴求する、いずれの方法もあります。
- ・どのような方に参加してもらうか、その属性（女性／男性、若年／老年、単身／家族）を定めると対象とする製品も整理ができます。

リユース品をどのように収集して、持ち帰ってもらうか検討しましたか？

持ち込みの条件をどのように設定しますか？

- ・持ち込みの受付点数・品目に制限を設ける／設けない
- ・持参した人に何らかの粗品や持ち帰りの優先権利を提供する／しない

持ち帰りの条件をどのように設定しますか？

- ・持参したリユース品の点数に応じる／1人あたり製品数の制限を設ける／設けない
- ・住民に限定する／他地域の人も対象とする
- ・寄付等を募る（運営費用の一部補填、環境保全のための基金等）

引取がなかった製品の処理・処分をどのようにしますか？

- ・リユース業者にリユース品と買い取ってもらう
- ・リユースできない製品はリサイクル（古紙や古繊維など）として買い取ってもらう
- ・どうしても利活用できないものは清掃工場等で処理する

3) 費用の検討

常設交換場所の取組は、常設での設置となりますので、実施に必要な費用の検討や予算措置の検討が必要となります。

具体的には、必要な備品や人件費等を常設スペース運営事業者と協議して、積算するとともに、新規事業として庁内で事業を立ち上げる必要があります。

必要な備品、人件費等は適正な規模になっていますか？

- ・既存の常設スペースを活用した本方式は、既存の常設スペースの資源や人員を有効活用することで低コストでの運用を目指す取組となっています。
- ・追加的な費用がかかりすぎる場合は、運営事業者との再調整や実施方式の見直しなどが必要となります。

事業の費用対効果をきちんと説明できる資料を作りましたか？

- ・新規事業を提案する場合は、事業の費用対効果についての説明を求められます。リユース品の交換によるごみ処理費用の削減効果、利用者の増加に伴う資源物の回収量増加による資源物売却収入の増加効果といった、常設交換場所を運営することで得られる定量的なメリットと、住民の環境意識の向上、リユース意識の醸成といった定性的なメリットをきちんと整理する資料を使って、庁内に説明していくことが望まれます。

4) 効果測定の方法の検討

事業の費用対効果を検証する上でも、常設交換場所の運営に伴う効果測定の方法を検討する必要があります。

具体的には、常設交換場所への来場者数、受付リユース品の数・重量、引き渡したリユース品の数・重量、廃棄した受付リユース品の数・重量といったデータやアンケート等による利用者からの評価を把握することが考えられます。

効果測定の方法を検討しましたか？

- ・常設交換場所への来場者数、交換されたリユース品の数・重量といった定量的なデータやアンケートによる利用者の意向などの定性的なデータを収集することで、常設交換場所の取組の効果を見える化することに繋がります。
- ・事業の費用対効果の検討も踏まえて、どのような効果測定を行う必要があるのか、常設スペース運営事業者とも協議の上、決定する必要があります。

5) 住民への広報・PR

住民への広報・PRは、ちらし・ポスターの作成・配布、ウェブサイト活用、広報紙等への掲載などの方法が考えられます。また、常設スペース利用者への直接の呼びかけなども有効です。

 広報の方法を決めていますか？

- ちらし、ポスターの作成（ポスティング、新聞折込、公共施設等への掲示）
- 行政ウェブサイトでの案内
- 広報紙での紹介
- 出前講座等での紹介
- イベント、駅前や商業施設等でのちらし配布
- ごみ減量等推進員、団体等と連携した広報
- その他（メールマガジン、回覧板など）

- ・モデル事業においては、広報紙での紹介、公共施設・常設スペース内にポスター・ちらしの掲示などを実施しました。
- ・粗大ごみ受付時、転入・転出の手続きなどの際に案内するなどの工夫も有効です。
- ・ちらし・ポスターの作成・配布には、一定の予算が必要となります。例えば、広報紙への同封、回覧板等の活用によってこれらのコストを削減することもできます。
- ・常設スペースに訪問して欲しいターゲット層が明確な場合、例えば、子ども・ベビー用品のリユースを対象にする場合には、幼稚園・保育園・小学校などに協力してもらい、その父母に参加してもらうことも効果的と考えられます。

6) 常設交換場所の運営・管理

常設交換場所の運営・管理は、常設スペース運営事業者が担う形になります。

具体的には、リユース品の住民からの受取、リユース品の管理・陳列、リユース品の住民への引渡、効果測定に必要な数量・重量等の計測及びアンケートの実施などを行う必要があります。

 常設交換場所の運営・管理に際して必要な事項を運営事業者と事前にしっかりと確認していますか？

- ・常設スペース運営事業者が、住民への対応・効果測定などの運営・管理業務を担っていくことになります。
- ・事前に運営事業者としての役割をきちんと確認しておきましょう。

7) リユースの利用状況の確認

実施段階においては、住民の利用状況・効果測定が必要となります。

準備段階に検討した効果測定の方法に則って、資源運営ステーションの運営者の協力の下、リユースの利用状況を確認します。

8) より効果的な事業とするための工夫

住民の方に常設交換場所の利用を促すため、例えば、粗大ごみ収集の受付センターでオペレーターから常設交換場所の利用を促すといったことが考えられます。

ただし、リユース可能なものであるか、対象品目となっているものであるかをきちんと確認した上で案内を行う必要があります。

<input type="checkbox"/> 粗大ごみ収集の受付センター等から常設交換場所の利用を促しますか？
--

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">・モデル事業において、武豊町では、ごみの捨て方についての問い合わせがある際に、常設交換場所の利用を促しました。 |
|---|

4.5 リユース品回収方式

(1) 「リユース品回収方式」での実施事項の整理

リユース品回収方式を実施する場合、準備・実施において必要な調整・決定事項を図表 38 に整理します。市町村において必要な事項としては、

- ・準備段階では、リユース業者の選定、住民の申込、持ち込み方法の検討、回収方法の検討、引渡方法の調整、効果測定の方法の検討など
- ・実施段階では、回収・受付の実施、リユース状況の確認、より効果的な事業とするための工夫などが必要となります。

図表 38 リユース品回収方式における市町村の実施事項

		市町村		リユース業者
			市町村が自ら実施する場合	
準備段階	1) リユース業者の選定	・リユース希望品目の設定 ・リユース業者の選定	・リユースの販売・提供場所の検討	・引取品目の調整
	2) 住民の申込、持ち込み方法の検討	・住民の引取希望の申込方法の検討 ・住民の持ち込みの受付方法の検討		・リユース可能かの判断基準を相談協議
	3) 回収方法の検討	・下見の有無、回収方法・頻度等の検討		
	4) 引渡・引取方法の調整	・査定・買取頻度の調整	・住民への引渡方法の検討	・一次選別の方法・基準の協議
	5) 効果測定の方法の検討	・想定される効果の整理 ・効果測定方法の検討		・効果測定の実施方法の検討
実施段階	6) 回収・受付の実施	・住民からの回収及び、持ち込みの受付を実施		
	7) リユース状況の確認	・査定・買取への立会い	・住民への引渡	・査定・買取の実施
	8) より効果的な事業とするための工夫	・取組の認知度の向上のためのPR		・PRへの協力
必要となる予算(主な費目)		<ul style="list-style-type: none"> ・回収費用（人件費・車両費等）（自ら実施する場合） ・販売・提供場所の備品費 ・運営費用（人件費等） ・賃貸料・光熱費等 		

※販売する主体が、リユース業者か市町村かによって実施事項は異なるが、ここではリユース業者が販売することを前提に整理した。自ら実施する場合に、追加的に実施すべき事項については斜体で記載した。

(2) 「リユース品回収方式」実施の際の留意点

1) リユース業者の選定

粗大ごみ等の収集・処理の状況より、どの品目をリユースしたいかある程度検討しておく必要があります。その上で、対応可能と考えられるリユース業者と連携する必要があります。

また、市町村自らリユース品の販売・提供を実施する場合には、販売・提供場所を検討する必要があります。

- | |
|--|
| <p><input type="checkbox"/> 地域にどのようなリユースショップがあるか確認しましたか？</p> <ul style="list-style-type: none"> ・電話帳、インターネット検索のほか、業界団体・企業のウェブサイトなどでも確認ができます。大別すると、店頭買取、出張買取、宅配買取の3つに分類されます。 ・市町村選別方式の場合には、出張買取に対応しているリユースショップが望ましいです。（店頭買取、宅配買取の事業者でも相談・協議次第で実施できる可能性があります。） ・リユース業界団体のウェブサイトにて加盟企業の情報を確認できます。 <ul style="list-style-type: none"> ■ JRCA（ジャパン・リサイクル・アソシエーション）URL：http://www.jrca-reuse.com/ ■ JRO（日本リユース機構）URL：http://www.jro.or.jp/ ■ JRAA（日本リユース業協会）URL：http://www.re-use.jp/ |
| <p><input type="checkbox"/> どのような品目をリユースしたいか検討していますか？</p> <ul style="list-style-type: none"> ・粗大ごみ等の収集・処理の状況より、どのような品目でリユースの可能性がありそうか、リユースを進めていきたいか確認してください。（この時点で特定する必要はありません。詳細は、実物を見ながら、リユース業者と相談・協議して決定してください） ・リユース業者によって取扱品目は異なり、買取りできる品目／できない品目があります。 |
| <p><input type="checkbox"/> 連携するリユース業者の選定方法を検討しましたか？</p> <ul style="list-style-type: none"> ・連携するリユース業者が、法令遵守の徹底はもちろん、引き取った製品のトレーサビリティの確保など、信頼できる事業者か確認する必要があります。 ・モデル事業では、リユース業界団体から紹介を受けて、連携先を選定いたしました。 |
| <p><input type="checkbox"/> （自ら実施する場合）販売・提供場所を検討しましたか？</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市町村自ら事業を実施する場合や公社等に委託する場合には、収集したリユース品を販売・提供する場所を検討する必要があります。 ・クリーンセンターや公共施設の一部などで行う事例も多くありますが、住民が気軽に立ち寄れるような場所である方が集客面からは望ましいと考えられます。実施事例の中には、商業施設に隣接した場所や道の駅といった多くの人が訪れる場所で販売・提供を行っているものもあります。 |

2) 住民の申込・持ち込み方法の検討

住民からの申込方法及び持ち込み方法について、検討する必要があります。加えて、リユース品の引取基準の設定も重要です。リユース業者と連携する場合は、リユース業者との事前の調整・すり合わせを行って、引取基準を設定する必要があります。

申込・持ち込み方法の検討にあたっては、回収を無料で行うのか、買い取りや何らかのインセンティブを付与するのかといったことも検討する必要があります。

リユース品の引取基準を設定しましたか？

- ・住民が申込の際に、参考になるようなリユース品の引取基準を設定している事例もあります。（例えば、使用している年数、破損・汚れの有無 等の明示）
- ・ただし、使えるものでも住民のニーズがないものは、結果的にリユースされない場合があります。実際のリユース品の引渡状況を踏まえて、引取基準は柔軟に変更する必要があります。
- ・リユース業者と連携する場合は、リユース業者との事前の調整・すり合わせが重要となります。

住民にとって何らかのインセンティブとなる仕組みを取り入れましたか？

- ・住民からのリユース品の申込や持ち込みを増加させるには、住民にとってインセンティブとなるようなメリットを提示することが有効です。
- ・粗大ごみ等の収集・処理を有料で行っている場合は、リユース品の回収を無料で行うことで、住民がリユース品の回収に対してリユース品として出すインセンティブを付与している事例もあります。
- ・また、持ち込んでいただいた住民に地域の商店街の買い物券の抽選ができるポイントを付与することで、持ち込みを促すといった取組を行っている事例もあります。

3) 回収方法の検討

住民から回収の依頼があった場合に、市町村が回収を行います。市町村自身で回収を行うのか、公社等に委託して回収を行うのか、リユース品の流れを事前に相談・協議しておく必要があります。環境省によるアンケート調査によると、リユース品の回収を行っている 59 の自治体のうち、33 の自治体が委託で回収を行っており、委託先としては収集業者（42.4%）、シルバー人材センター（21.2%）の割合が多い傾向にあります。

回収の方法・頻度について検討しましたか？

- ・住民から回収を行う場合、下見を実施してから回収する事例と下見をせずに回収を行う事例があります。下見を行う場合は、コストがかかりますが、リユース出来るかをしっかりと見極めた上での回収が可能です。
- ・住民の利便性にも考慮しつつ、効率的に回収できるように、適切な形で回収頻度を設定する必要があります。

4) 引渡・引取方法の調整

リユース業者への引渡頻度や引渡方法について、事前に相談・協議しておく必要があります。また、市町村自ら事業を実施する場合には、住民への引渡方法を検討する必要があります。

1 つのリユース業者と相対取引をするのではなく、複数のリユース業者の入札により売却金額を決めている自治体もあります。

(自ら実施する場合)住民への引渡方法を検討しましたか？

- ・リユース品の住民への引渡方法を、有償／無償のどちらにするのか決定する必要があります。
- ・有償の場合は、どのような価格設定にするのか、無償の場合は、抽選とするのか／先着順とするのかといったことを事前に決めておく必要があります。

5) 効果測定の方法の検討

事業の効果を検証する上でも、リユース品回収方式の実施に伴う効果測定の方法を検討する必要があります。

具体的には、リユース品回収の利用者数、回収したリユース品の数・重量、引き取ったリユース品の数・重量、販売したリユース品の数・金額といったデータやアンケート等による利用者からの評価を把握することが考えられます。

効果測定の方法を検討しましたか？

- ・リユース品回収の利用者数、回収したリユース品の数・重量、引き取ったリユース品の数・重量、販売したリユース品の数・金額といった定量的なデータやアンケートによる利用者の意向などの定性的なデータを収集することで、リユース品回収の取組の効果を見える化することに繋がります。
- ・コストと収入と比較した費用対効果だけではなく、住民への普及啓発効果なども加えて、考える必要があります。

6) 回収・受付の実施

市町村は住民の申込を受けて、リユース品の回収を行います。また、直接の持ち込みも受け付けている場合は、引取場所での受付も行います。

7) リユース状況の確認

リユース業者と連絡調整の上、査定・買取を行います。査定・回収の方法、リユース業者の買取に伴う収入（売却収入）の取扱方法など、市内・リユース業者と協議・相談して決める必要があります。

また、市町村自ら実施する場合も、同様に、収入の取扱方法などについて、協議・相談が必要となります。

 収入の取扱はきまっていますか？

- ・市町村自ら事業を実施する場合は、委託している公社等の組織の運営費に充てる事例と市の歳入としている事例の2通りがあります。
- ・市町村が委託により事業を行う場合は、事業の実施にあたっての役割分担や公社等の組織への委託の内容などと合わせて収入の取扱を決める必要があります。

8) より効果的な事業とするための工夫

より効果的に事業を実施するための工夫としては、住民に向けての広報・PRが考えられます。

 住民に向けての広報・PRについて検討しましたか？

- ・質の高いリユース品を継続的に回収するためにも、住民に向けての広報・PRは重要となってきます。合わせて、市町村自ら事業を実施する場合は、多くの住民に利用して頂くためにも、広報・PRが重要となってきます。

4.6 市町村回収後選別方式

(1) 「市町村回収後選別方式」での実施事項の整理

「市町村回収後選別方式」における、準備、実施の各段階での市町村、リユース業者の実施事項を図表 39に整理します。市町村において必要な事項としては、

- ・ **準備段階**では、リユース業者の選定、住民への意向確認方法の検討、ストックヤードの調整、効果測定の方法の検討、引渡方法の調整など
- ・ **実施段階**では、リユース利用状況の確認、より効果的な事業とするための工夫などが必要となります。

図表 39 市町村回収後選別方式における市町村、リユース業者の実施事項

	市町村	リユース業者
準備段階	1) リユース業者の選定	・リユース希望品目の設定 ・リユース業者の選定
	2) 住民のリユース意向確認方法の検討	・住民のリユース意向確認方法を検討・決定
	3) スtockヤードの選定・調整	・ストックヤードの調整・確保
	4) 効果測定の方法の検討	・想定される効果の整理 ・効果測定方法の検討
	5) 引渡方法の調整	・一次選別の方法・基準 ・査定・買取頻度の調整
実施段階	6) リユース状況の確認	・査定・買取への立会い
	7) より効果的な事業とするための工夫	・リユース業者との協議・相談による一次選別の精度向上
必要となる予算(主な費目)		・選別費用（人件費等） ・ストックヤードの整備費・賃料

(2) 「市町村回収後選別方式」実施の際の留意点

1) リユース業者の選定

粗大ごみ等の収集・処理の状況より、どの品目をリユースしたいかある程度検討しておく必要があります。その上で、対応可能と考えられるリユース業者と連携する必要があります。

地域にどのようなリユースショップがあるか確認しましたか？

- ・電話帳、インターネット検索のほか、業界団体・企業のウェブサイトなどでも確認ができます。大別すると、店頭買取、出張買取、宅配買取の3つに分類されます。
- ・市町村選別方式の場合には、出張買取に対応しているリユースショップが望ましいです。（店頭買取、宅配買取の事業者でも相談・協議次第で実施できる可能性があります。）
- ・リユース業界団体のウェブサイトにて加盟企業の情報を確認できます。
 - JRCA（ジャパン・リサイクル・アソシエーション）URL：<http://www.jrca-reuse.com/>
 - JRO（日本リユース機構）URL：<http://www.jro.or.jp/>
 - JRAA（日本リユース業協会）URL：<http://www.re-use.jp/>

 どのような品目、どのように収集したものをリユースしたいか検討していますか？

- ・粗大ごみ等の収集・処理の状況より、どのような品目でリユースの可能性がありそうか、リユースを進めていきたいか確認してください。（この時点で特定する必要はありません。詳細は、実物を見ながら、リユース業者と相談・協議して決定してください）
- ・また、行政が戸別収集する粗大ごみ、住民がクリーンセンター等に自己搬入する粗大ごみ、いずれを（または両方）対象とするか検討する必要があります。
- ・リユース業者によって取扱品目は異なり、買取りできる品目／できない品目があります。

 連携するリユース業者の選定方法を検討しましたか？

- ・連携するリユース業者が、法令遵守の徹底はもちろん、引き取った製品のトレーサビリティの確保など、信頼できる事業者か確認する必要があります。
- ・モデル事業では、リユース業界団体から紹介を受けて、連携先を選定いたしました。

2) 住民のリユース意向確認方法の検討

排出者（一般住民）と引取者の間に何らかの契約関係の成立を観念できる場合、リユースの可否を確認するという手順が欠けると、問題を生じる恐れがないとは言えない^{*}ため、当該製品をリユースしても良いか排出者に確認を行うことが望ましいと考えられます。

モデル事業においては、排出者から粗大ごみを引き取る際に、当該製品をリユースしても良いか排出者に確認して実施しました。

^{*}リユース意向確認に関する考え方は次ページを参照。

 住民のリユース意向の確認方法を検討していますか？

- ・モデル事業においては、戸別収集、自己搬入のいずれにおいても、ちらし等を用いて事業概要を説明、リユースをしてもよいかの確認・署名をもらいました。
- ・署名の方法としては、“リユースしてもよい”場合に署名する方法、“リユースしたくない”場合に署名する方法のいずれも実施しました。
- ・戸別収集では、住民と対面し、その場で重量測定・処理料金徴収して収集する形式でした。対面して収集する際に、ちらし等を用いて事業概要を説明、趣旨に賛同してくれる方の製品を対象としていました。
- ・自己搬入の場合には、受付時・処理料金徴収時に、ちらし等を用いて事業概要を説明、趣旨に賛同してくれる方の製品を対象としていました。

図表 40 リユース意向の確認・署名方法（左：秦野市、右：綾部市）



（参考）粗大ごみ等のリユース時の留意点（専門家からの助言）

- 通常の排出過程（いわゆる不用品をごみとして処分する）というプロセスから、リユース可能なものを抽出する場合には、排出＝廃棄＝所有権放棄と理解すれば民事法上の問題は特に生じないと思われる。
- ただし、リユース業者にしろ行政にしろ、排出者（一般住民）と引取者の間に何らかの契約関係の成立を観念できる場合、リユースの可否を確認するという手順が欠けると、問題を生じる恐れがないとは言えない。
- 当事者間の契約の解釈にもよるが、引き取る側はまさに「不用品を引き取ること」が契約（義務）の内容と理解するのが一般的だと考えられ（買い取りならば、売買による所有権移転ですので問題は生じないと考えます）、排出者側は場合によっては「引き取って【廃棄してくれる】こと」を契約内容と考える可能性があるということになる。
- また、ステーション回収を行っている場合、各地区のごみステーションからのピックアップを市町村や委託事業者ではなく、市民がもたないからとリユース品としてピックアップすることは、リユースの可否に関する確認の有無に関わらず、市民の善意であっても窃盗行為にあたるため注意が必要である。

※専門家からいただいたご助言を記載したものです。上記以外の解釈も考えられますので留意ください。

3) スtockヤードの調整・確保

収集した粗大ごみ等のうち、リユースできると考えられる製品を一次選別し、保管します。広さや環境などは、対象とする品目、リユース業者による買取頻度などによりますが、リユース業者とも協議・相談の上、確保する必要があります。

十分なStockヤードは確保できていますか？

- ・リユースするためには、屋根付きのスペースで保管する必要があります。
- ・広さなどは、対象とする製品の種類・リユース業者の買取頻度にもよりますが、庁内およびリユース業者との調整が必要となります。
- ・モデル事業では、車両駐車スペース（屋根あり）にブルーシートで保護して保管したケース、倉庫（屋根あり、施錠可能）の棚やプラスチックボックスなどに保管していたケースがあります。

4) 効果測定の方法の検討

事業の効果を検証する上でも、回収後選別方式の実施に伴う効果測定の方法を検討する必要があります。

具体的には、選別したリユース品の数・重量、販売出来たリユース品の数・重量・金額といったデータやアンケート等による利用者からの評価を把握することが考えられます。

5) 引渡・引取方法の調整

市町村が収集した粗大ごみ等のうち、まだリユースできると考えられる製品を対象に一次選別、ストックヤードにて保管します。どのような製品であればリユースショップで買取ができるのか、事前に相談・協議しておく必要があります。

一次選別の方法・基準について検討しましたか？

- ・市町村が収集した粗大ごみ等のうち、リユースできると考えられる製品を対象に一次選別します。このとき、“どのような条件のものを一次選別するか”について、リユース業者と相談・協議しておく必要があります。
- ・モデル事業においては、まずは、一次選別の担当者が”リユースショップの店頭にあつたら買いたいもの”を対象に選別、その後、査定・買取の際に、リユース業者と相談・意見交換を行うことで、徐々に基準を精査していきました。

6) リユース状況の確認

一時保管していた製品の数量を踏まえて、リユース業者と連絡調整の上、査定・買取を行います。査定・回収の方法、リユース業者の買取に伴う収入（売却収入）の取扱方法など、庁内・リユース業者と協議・相談して決める必要があります。

査定・買取の手順について検討しましたか？

- ・一定の量がストックされた時点で、リユース業者による査定・買取を実施します。その際、その場で査定・買取金額まで決定するのか、一旦店舗に持ち帰ってから買取金額を決めるのか、などのケースが想定されます。リユース業者と協議・相談をして決める必要があります。

収入の取扱はきまっていますか？

- ・モデル事業においては、リユース業者の買取に伴う収入（売却収入）は、雑収入として処理していました。いずれも明細とともに、現金で受け取っていました。

7) より効果的な事業とするための工夫

より効果的に事業を実施するための工夫としては、リユース業者との協議・相談による一次選別の精度向上、住民に向けての広報・PRが考えられます。

 リユース業者との協議・相談による一次選別の精度向上について検討しましたか？

- ・モデル事業においては、査定・買取の際に、リユース業者と相談・意見交換を行うことで、徐々に基準を精査していきました。
- ・具体的な製品を見ながら、どのような点がリユースできるかどうかの判断基準となるか、意見交換を進めることで、一次選別した製品のうち、買取ができない製品の数は徐々に減少していきました。

 住民に向けての広報・PRについて検討しましたか？

- ・自己搬入された粗大ごみ等の中には、“付属品が無いために買取ができなかった”といった製品もありました。
- ・これは、住民は廃棄するつもりで自己搬入しており、例えば電化製品のリモコンなどを持参しないケースが少なくありません。住民に広く広報・PRすることで、リユースされる可能性がある、ということを前提に排出してもらうことで、リユースできる製品は増えていくと期待されます。

5. 各方式の取組に必要なコストに関する整理

各方式に要する費用について、モデル事業の実績よりコストの一例として整理します。

実際にリユースの取組を始める際の参考としてください。

ただし、実際に取組を始める際にかかる費用は、地域の状況により異なることに注意する必要があります。また、モデル事業を実施した当時の実績を利用しているため、現在と費用が変更となっている可能性もあります。

一方で、各方式の取組に必要なコストに対して、取組を行うことで得られるコスト削減効果や定性的な便益も事業を実施する場合には考慮する必要があります。

例えば、コスト削減に繋がる項目としては、粗大（大型）ごみの収集・運搬・処理費用の削減、リユース品の販売による収入の増加といったことが考えられます。加えて、「1.1 市町村で使用済製品等のリユースに取り組む意義・期待される効果」でも整理したように、様々な多面的な効果が期待されています。

5.1 すべての方式に関連するコスト

(1) 広報・PR 関連のコスト

広報・PR 関連のコストとしては、ちらし・ポスター印刷費や配布費用（新聞折込費用等）が必要となります。

ちらし・ポスター作成費用の一例としてモデル事業を行った自治体の費用を整理すると下記のとおりです。ちらしは1枚あたり約2円～10円ほどの費用がかかっています。

作成物	枚数	費用	1枚あたり
ちらし	33,000部	235,200円	7.1円
ちらし	40,000部	378,000円	9.5円
ちらし	135,000部	276,412円	2.0円

また、配布方法の一例である新聞折込は1世帯あたり約3～4円程度でした。また、シルバー人材センターに全戸配布の依頼を行った自治体は、1世帯あたり約13円～20円程度でした。

配布物	配布部数	費用	1世帯あたり	委託先
ちらし	133,725世帯	365,069円	2.7円	新聞折込（A4）
ちらし	264,200世帯	1,015,679円	3.8円	新聞折込（A3）
ちらし	33,000世帯	424,400円	12.9円	シルバー人材センター
ちらし	32,280世帯	539,610円	16.7円	シルバー人材センター
ちらし	37,000世帯	725,600円	19.6円	シルバー人材センター

他にも、モデル事業の中には、広報紙等にちらしを折り込むという形で配布費用を節約した事例もありました。

5.2 交換掲示板方式に関連するコスト

(1) ウェブ掲示板システムの構築

ウェブ掲示板システムの構築にかかる費用の一例として、モデル事業の事例を整理すると、下記のとおりです。既存の市町村ホームページに、不用品交換掲示板のウェブサイトを開設し、申込メールフォームや管理者のためのデータ整理、メール通知機能を導入した場合は、約70万円の費用がかかりました。

支出項目	内容	支出金額
不用品交換掲示板ウェブサイトの構築（既存ホームページへの機能追加）	申込メールフォーム、利用方法・情報掲載ページの作成、交渉中のステータス表示機能、データ整理機能、メール通知機能等	700,000 円

5.3 イベント方式に関連するコスト

(1) イベント運営関連の備品・消耗品関連コスト

イベント方式での会場費・消耗品費等は、公共施設（庁舎、公民館など）を利用すると安価に抑えることができます。また、会場となる適切な公共施設が無い場合には、近隣のイベント施設等を借りることも想定され、例えば、800人程度の利用があった前橋市では前日準備も含めて2日間会場を手配し、約20万円（机・いす・音響等の備品、控室等の費用含む）の費用がかかりました。

消耗品としては、どのような会場で、どのような品目を対象にイベントを開催するかで異なりますが、例えば、陳列時に使用するブルーシートや衣類用のハンガー、のぼり、会場内の案内版などが想定されます。

支出項目	支出金額
会場費（週末2日間、900m ² の会場、音響等備品含む）	197,750 円
のぼり旗（30本）	119,700 円
ブルーシート（16本）	78,960 円
屋外用アルミ立看板（2台）	88,200 円

(2) 必要人員

イベント方式において必要な人員について、モデル事業の事例をもとに整理すると、例えば、400人程度の来場者数に対して、職員が5～6名、ボランティアスタッフが15～16名を配置、また、800人程度の来場者数のイベントにおいて、職員・ボランティアスタッフ等、前日準備及び当日対応の合計で延べ280時間、合計で30名程度が参加し、駐車場や会場内の案内、受付、品物陳列作業、アンケート依頼・回収等を行いました。

来場者数 (人)	持ち込み		持ち帰り		職員数 (人)	ボランティア スタッフ (人)
	人数 (人)	重量 (kg)	人数 (人)	重量 (kg)		
400	221	1,896	230	1,333	5	15
450	228	1,534	279	968	6	16
800	600	4,970 ^{※1} (1,760)	800	3,915	約 15 ^{※2}	10 数名 ^{※2}

※1：持ち込み重要について、事前収集が 3,210kg、当日持ち込み 1,760kg、合計で 4,970kg

※2：前日準備、当日従事の合計で延べ 280 時間（人数は概算）

(3) イベント保険

イベント開催においては、特約を付帯する傷害保険に加入することも考えられます。例えば、前橋市においては、平成 26 年度のリユース宝市において、施設入場者の傷害危険補償特約を付けた普通傷害保険に加入しています。なお、被保険者数 800 人に対して、6,400 円の費用でした。

施設入場者の傷害危険補償特約付普通傷害保険は、様々な損害保険会社が商品を販売しており、補償内容を確認し適切な商品を選択することが必要です。

5.4 常設交換方式に関連するコスト

(1) 備品・消耗品関連のコスト

モデル事業を行った武豊町では、たけとよリユースステーション、おおはしリユースステーションの開設に当たり、看板作成やリユース品を陳列するためのコンテナボックスなどを購入し、常設交換スペースの整備を行いました。

支出項目	支出金額
看板作成費（A 型看板 600 mm×900 mm 5 個）	140,940 円
陳列用コンテナボックス購入費（75 個）	153,090 円
ちらし等設置用簡易テーブル（2 台）	40,176 円
デジタル式測り	16,200 円

(2) 人件費

武豊リユースステーションの運営のために、週 3 日 13 時～15 時にリユース品の交換受付業務を委託する予定であり、153 日分の人件費 497,250 円を平成 27 年度の予算に計上しています。

5.5 リユース品回収方式に関連するコスト等⁸

リユース品回収方式では、回収したリユース品を販売することによる販売収入が得られます

⁸ 平成 22 年度「使用済製品等のリユース促進事業研究会」報告書をもとに作成

（無償譲渡の場合には0円）。また、コストについては、「誰が」、「どのようにリユース品回収を行うか」、「どのように販売（または譲渡）するか」という点で大きく異なります。ここでは、平成22年度の環境省調査より以下の3事例をもとに紹介します。

地域	リユースの取組
市川市	<ul style="list-style-type: none"> ・「市川市リサイクルプラザ」にて、リユース品を引取、販売。 ・リユースを前提として収集しており、市民は不用品発生時に市川市リサイクル公社に電話。職員が下見をして、リユース可能なものは、後日引取りに行く（無料） ・リユース対象は、家具類、ベビー用品など。
真庭市	<ul style="list-style-type: none"> ・「リサイクルプラザまにわ」にて、家庭で不用になった家具、家電製品、生活関連用品などのリユース品を受入、希望者に無償または有償で譲渡している。 ・「リユースプラザ醍醐の里」においても、不用品を無料提供してもらい、希望者に無償または有償で譲渡している。 ・2施設ともに、市がボランティア団体に運営委託。
熊本市	<ul style="list-style-type: none"> ・「熊本市リサイクル情報プラザ」にて、家庭で不用になった家具、家電製品、本、衣類などをリユースしている。 ・品目ごとにリユース基準を定め、基準に合致するものを収集、または持ち込みしてもらう。 ・同施設で展示し、希望者に無償で譲渡している。

※いずれも平成22年度調査時点の取組内容。

（1）リユース品の販売による収入

住民からリユース可能なもの回収または持込みを受けて、その製品を修理・メンテナンスを行った上で販売することで、リユース品の販売による収益が得られます。

収益は規模やどのような製品を対象とするかによって収入は異なります。また、熊本市では市民に対して無償で譲渡しているが、リユース品の譲渡を受けた方には「ふるさとの森基金」への募金をお願いしています。

リユース品販売の売上額（平成21年度）

	拠点	販売・譲渡した点数	売上額
市川市	市川市リサイクルプラザ	7,511	2,344 万円
真庭市	リサイクルプラザまにわ	16,181	370 万円
	リユースプラザ醍醐の里	1,842	24 万円
熊本市	熊本市リサイクル情報プラザ	18,413	—

※熊本市では、無償譲渡で提供

（2）追加的に発生する費用（リユース品回収、販売など）

リユースの取組みのために追加的に人員が必要となります。主な内容として、リユース品の引取りにかかる人件費、製品の管理、販売・譲渡にかかる人件費などが想定され、修理・修繕を行う場合には工具類等も必要となります。新たに施設を手配する場合には施設賃料、光熱水

費なども必要となります。例えば、公社、シルバー人材センター、市民団体等に運営を委託することも考えられます。

	拠点	追加的に発生する費用の概要
市川市	市川市リサイクルプラザ	<ul style="list-style-type: none"> 市川市から市川市清掃公社に委託し実施。ただし、リユース販売事業以外に、「フリーマーケットの開催」「普及啓発・情報提供」などの事業も合わせて委託。 修理・メンテナンスは、市川市清掃公社からシルバー人材センターに委託。 上記以外に、光熱水費・消耗品費、通信費、土地建物賃借料・車両リース料。
真庭市	リサイクルプラザまにわ	<ul style="list-style-type: none"> 真庭市が運営団体（リサイクルプラザまにわの会、ボランティア団体）に運営の一部を支援（委託費）。 運営余剰金は、市に返還される。 施設は真庭市施設を利用、賃料は発生していない。
	リユースプラザ醍醐の里	<ul style="list-style-type: none"> 真庭市が運営団体（まにわりユースプラザの会、ボランティア団体）に運営の一部を支援（委託費）。 施設は平日無人のため「道の駅醍醐の里」に施設開閉を依頼しており、運営団体より手数料を支払う。
熊本市	熊本市リサイクル情報プラザ	<ul style="list-style-type: none"> 熊本市が直営で実施。嘱託職員4名。 修理等業務はシルバー人材センターに委託。 不用品回収等に使用する車両修理・燃料・車検等費用。 なお、現在、指定管理者制度の利用を検討中。

5.6 市町村回収後選別方式に関連するコスト

(1) スtockヤードの確保・整備費用

市町村回収後選別方式においては、一次選別をしたリユース品を保管するスペースが必要となります。

この際、選別実施場所において、一次選別したリユース品が適切に保管できる場所（盗難等の恐れがない、施錠できる、屋根があるなど）があれば、新たな費用は必要ありません。秦野市では平成23年度まで使用していた倉庫が他の用途で使用することになり、平成24年度から施設敷地内に新たなストックヤードとなる物置を設置しています。

(2) 必要人員

作業担当者が従来業務に加えて、リユース品の選別を行う場合、新たに人員を配置する必要はなく、従来業務の延長線上での対応が可能です（ただし、選別による手間・時間はかかっており、厳密には人件費は発生しています。）。

モデル事業では、現場での作業担当者に依頼をしてリユース品を選別しており、追加の人員を配置する等の対応は行っていません。

6. 参考資料（URL）

（1）第三次循環型社会形成推進基本計画

第四次環境基本計画に基づき策定された第三次循環型社会形成推進基本計画（平成 25 年 5 月 31 日閣議決定）において国内における取組の 1 つとして「2 R の取組がより進む社会経済システムの構築」が掲げられています。

<第三次循環型社会形成推進基本計画>

http://www.env.go.jp/recycle/circul/keikaku/keikaku_3.pdf

（2）使用済製品等のリユース促進事業研究会

製品の使用期間の長期化や廃棄物の発生抑制に寄与するとともに、製品製造時、廃棄時の資源消費・環境負荷を回避することに繋がると考えられる各種の使用済製品等のリユースの推進についての調査検討を平成 22 年度より継続して実施しています。

<使用済製品等のリユースの促進について>

使用済製品等のリユース促進研究会の会議資料・報告書等が掲載されています。

<http://www.env.go.jp/recycle/circul/reuse/>

<平成 22 年度使用済製品等のリユース促進事業研究会報告書>

千葉県市川市、東京都町田市、岡山県真庭市、熊本県熊本市のリユースの取組の概要と粗大ごみ組成調査の調査結果が掲載されています。

<http://www.env.go.jp/recycle/report/h23-01/index.html>

<平成 23 年度使用済製品等のリユース促進事業研究会報告書>

モデル事業にて、リユース事業者リスト方式を実施した愛知県大府市、大阪府泉大津市、群馬県明和町、東京都世田谷区、市町村回収後選別後選別方式を実施した神奈川県秦野市、京都府綾部市の取組の概要と利用状況・成果が掲載されています。

<http://www.env.go.jp/recycle/circul/reuse/confs/rep23-1.pdf>

<http://www.env.go.jp/recycle/circul/reuse/confs/rep23-2.pdf>

<http://www.env.go.jp/recycle/circul/reuse/confs/rep23-3.pdf>

<平成 24 年度使用済製品等のリユース促進事業研究会報告書>

モデル事業にて、交換掲示板方式を実施した大阪府泉大津市、イベント方式を実施した東京都町田市の取組の概要と利用状況・成果が掲載されています。

<http://www.env.go.jp/recycle/circul/reuse/confs/rep24-1.pdf>

<http://www.env.go.jp/recycle/circul/reuse/confs/rep24-2.pdf>

<平成 25 年度使用済製品等のリユース促進事業研究会報告書>

モデル事業にて、イベント方式を実施した群馬県前橋市、神奈川県葉山町の取組の概要と利用状況・成果が掲載されています。

<http://www.env.go.jp/recycle/circul/reuse/houkoku01.pdf>

<http://www.env.go.jp/recycle/circul/reuse/houkoku02.pdf>

(3) リデュース・リユース取組事例集

住民、事業者、行政など、地域の様々な主体が連携して取り組んでいる先進的な 2R の事例を取りまとめた事例集です。

「リデュース・リユース取組事例集～資源がもっと活きる未来へ。2R の推進に向けて～」

<http://www.env.go.jp/recycle/circul/2r/attach/cases.pdf>

(4) 適正なリユース促進のためのちらし

適正なリユース促進に向けて、廃棄物処理法、個別リサイクル法（家電リサイクル法等）を中心に、リユース業界が遵守すべき法的環境の整理を平成 25 年度に実施しました。この成果を踏まえて、リユース業者が遵守すべき環境関連法について取りまとめたパンフレットと消費者向けにリユースショップを活用するためのポイント・留意点を取りまとめたパンフレットを作成しました。

連携する予定のリユース業者や住民に向けての普及啓発に活用することが出来るちらしとなっています。

<リユース業に関する環境関連法パンフレット～さらなるリユースの促進のために～>

<http://www.env.go.jp/recycle/circul/reuse/pamph01.pdf>

<ご家庭で使わなくなった製品はリユースショップを活用しましょう>

<http://www.env.go.jp/recycle/circul/reuse/pamph02.pdf>

(5) リユース業界団体

リユース業界の健全な発展・良質なリユース業者の育成に向けた取組を実施している業界団体として、下記の 3 つの団体があります。

■ JRCA（ジャパン・リサイクル・アソシエーション） URL：<http://www.jrca-reuse.com/>

■ JRO（日本リユース機構） URL：<http://www.jro.or.jp/>

■ JRAA（日本リユース業協会） URL：<http://www.re-use.jp/>

参考：リユース事業者リスト方式ちらし（八王子市）

リユースショップ利用時の注意事項

- ・買取りには本人確認のための証明書の提示が必要となります。
- ・査定のための手数料はありません。査定結果を確認のうえ、買取りの依頼を取り下げることができます。
- ・査定を受けても、買取りができない場合があります。買取りができない製品の引き取りは行っていません。
- ・店舗に持参され、買取りが行われなかった場合、持参した方の負担で帰っていただく必要があります。
- ・宅配で査定をし、買取りが行われなかった場合、返品のための送料を負担していただく場合があります。
- ・店舗により、未成年者（20歳未満）からは買取りができないことがあります。

このほか詳しくは各店舗までお問い合わせください。

八王子市のリユース取り組み

リユースマート（北野町596-3 あったかホール2階）
ご家庭で不用となった家具類、スポーツ用品、家電製品などを持ち込み、欲しい方に販売するコーナーです。また自転車屋が整備した、再生自転車の販売も行っています。

問い合わせ：あったかホール TEL：042-645-0025

エコにこセンター（多摩市唐木田2-1-1 多摩ニュータウン環境組合内）
リサイクル家具・自転車の販売やゆずります／ゆずってくださいの情報交換ボード「YOU-YOUボード」が人気です。また、こみやリサイクルを中心とした書籍・資料（子ども向けもあり）の閲覧もできます。

問い合わせ：エコにこセンター TEL：042-374-6210
FAX：042-374-6214

リユースできない場合の処分方法

- ・リユースできず、ごみとして処分する場合は、下記の八王子市ホームページで確認するか、ごみ総合相談センターにお問い合わせください。
- ※八王子市の許可をもたない回収業者にごみを処分させるのは、違法となりますのでご注意ください。

お問い合わせ先

八王子市資源循環部ごみ総合相談センター
☎042-696-5353
FAX：042-692-0900
八王子市ホームページ（<http://www.city.hachioji.tokyo.jp/>）
トップページ⇒ちらしの情報⇒ごみ・リサイクル

発行

八王子市資源循環部ごみ減量対策課
☎042-620-7256
FAX：042-626-4506

平成27年2月発行

【八王子市民の方へ】



八王子市

まだ使える その一品を

リユースショップへ

お持ちください



あなたの家に眠っている家具や衣類などはありませんか？

「あなたのいらなくなったモノが、他の人にとって価値のあるモノへ。」
リユースショップはこの仲介役を担っています。
使わなくなったものは、ぜひリユースショップへお持ちください。

さあ、リユースの扉を開きましょう！
あなたにぴったりのリユースショップが見つかるはず…。

NEXT 「リユース生活をはじめよう！」

参考：イベント方式ちらし（逗子市）

形を変えずにそのまま再利用するのが「リユース」。まあ、あんなにも「リユース」生活をしましょう！

リユース

いいね！

エコ広場ずし 検索

2015年10月より燃やすごみ・不燃ごみが有料になります。ご家庭で不要なものを、必要な人に使ってもらうエコ広場『もったいない市』をご利用ください。

出張

エコ広場 @SEIYU

1/23 金 1/24 土

10:00-16:00

西友逗子ハイランド店前



市役所内で好評のエコ広場『もったいない市』がハイランドに来ます。

エコ広場『もったいない市』は、逗子市のゴミ問題解決のため、特に最終処分場の延命のために始まったリユースの取り組みです。今年3月までの1年間で、市役所開設コーナーと出張合わせて延べ4万人以上が来場し、42トンの不用品がリユース・リサイクルとして活用されました。



環境省リユースモデル事業
主催：逗子市（資源循環課 046-873-1111）
逗子ゼロ・ウェイストの会（松本 090-6488-0708）

エコ広場

もったいない市

使えるものを捨てないで、必要な人のもとへ

ご家庭の『まだ使えるもの』をお持ちいただき、欲しい人が『無料で自由に』持ち帰る市です。

受付可能なもの

 陶器・ガラス器	 鍋や台所道具	 日用雑貨	 土産・人形・おもちゃ
 洋服・靴 <small>靴は、清潔な状態のもの</small>	 服飾品・バッグ	 小型家電 <small>ASIOの音叉</small>	 書籍・絵本

受付不可能なもの

 スキー・ゴルフ用品	 家具
 大型家電	 食品

持ってきていただくものは、**自分で使えるようなもの。かび、汚れ、壊れのないもの。**

ポイントがつきます！
持ってきていただいた方にはエコポイントを差し上げます。10エコポイントで1Zenと交換できます。エコポイントカードは共通です。

資源回収コーナーもあります。

割れた陶器、ガラス器、使えない家庭金属、割り箸、アルミ付き牛乳パックを回収します。お持ちください！

逗子市役所1階市民ホールに開設（平日10:00～16:00、市役所開庁時）している他、出張もしています。

ひな人形・五月人形
リユースフェア

1/28(水)～1/30(金) 10:00～16:00



ひな人形、五月人形を必要な方に譲ります。期間中に持ち込み願っています。

持参できない方は、写真可。

会場：逗子市役所一階ロビー
申し込み・お問い合わせ：
逗子ゼロ・ウェイストの会（松本 090-6488-0708）

いいね！リユースシンポジウム

2015年1月18日(日) 9:30～11:30

『スッキリ暮らす！素敵な生き方』

辰巳渚さん 講演会

家業塾 主宰、2000年刊行した『捨てる！技術』で消費社会の象徴である『物』に対する新しい哲学を提唱し、読者は130万部のベストセラーになる。

会場：逗子文化プラザさざなみホール
※詳細は広報ずし1月号と一緒に折り込まれるチラシをご覧ください。



参考：常設交換方式ちらし（武豊町）

環境省 リユースモデル事業

再資源から再利用、暮らしがもっとエコになる。

武豊リユースステーション

Taketoyo reuse station



場所
たけとよエコステーション施設内

交換日時
毎週火・水・木曜日 13:00~15:00

武豊リユースステーションでごみ量の削減
町民のみなさんから「まだ使えるもの」を集めて、別の人に品物を再利用してもらうよう促す施設です。品物の再利用をするリユースは、リサイクルよりも環境負荷が低いため、今後の普及が望まれています。ご利用の流れは、裏面をご確認ください

「リユース」の次は「リサイクル」 資源物の「分別にもご協力ください」

町内に資源回収施設「エコステーション」は2ヶ所
みなさんのご家庭から排出された資源物は、新たな製品にリサイクルするための材料として売買されています。資源物の売り買いによって武豊町の歳入となった代金は、ごみ処理行政の運営費に使用されています。

営業日時
月曜日～土曜日
9:00～15:00
エコステーションの場所については、裏面の地図をご覧ください



「武豊リユースステーション」or「エコステーション」についてのお問い合わせは、
株式会社エイゼン ☎72-3764 または、武豊町役場環境課 ☎72-1111まで

武豊リユースステーションご利用の流れ

1 リユース品を持ち込む

2 施設内のリユースボックスに入れる

3 係員に声をかけてリユース品交換券を受け取り完了！

リユース品の提供
(月～土曜日 9:00～15:00)

1 リユース品交換券を持って来店

2 気に入ったリユース品を選び、交換用紙を記入して係員に提出し、交換券に受付印を押してもらう

3 リユース品を持ち帰り完了！

リユース品の交換
(火～木曜日 13:00～15:00)

取り扱うリユース品について

受付できる品目

- ◆ キッチン用品
- ◆ 日用雑貨品
- ◆ 育児関係
- ◆ 衣料品関係
- ◆ 本・CD・DVD・ゲーム



受付できない品目

- ・ 汚れ、破損のひどい品物
- ・ 部品が欠品しており、機能に支障があるもの
- ・ 町の指定で処分する際に「処理困難物」として扱われるもの
- ・ 家電リサイクル法の対象商品 (テレビ、エアコン、冷蔵庫・冷凍庫、洗濯機、衣類乾燥機)
- ・ 危険物、動植物、飲食物、化粧品、医薬品、その他法律上販売が禁止されているもの
- ・ 無線機など、使用の際に専門の知識を要するもの
- ・ 個人情報が入っている恐れのあるパソコンの周辺機器

ご利用にあたっての注意事項

- ・ 施設内には、十分な駐車スペースがありません。他の利用者の方へのご配慮をお願いします。
- ・ 併設のたけとよステーションは、月～土曜日の営業ですが、リユース品の「交換」は、毎週火・水・木曜日のみとさせていただきます。リユース品の提供は、エコステーションの営業時であればいつでも可能です。
- ・ 本事業は試行事業のため、内容が変更となる場合があります。予めご了承下さい。

武豊町内のリユースショップ案内

ゲオ武豊口田店さんでもリユース品の取り扱いをしています。

◎ 取扱い品目 ◎
本・CD・DVD・ゲームソフト
ゲーム機本体・トレカ・携帯電話/スマホ
武豊町字口田11-1 ☎72-0614

おもしろエコステーション
こちらのエコステーションでもリユース品の「受付」をしています。

