

# リユースカップ導入の手引き

## HOW TO PLAN ECO EVENT

楽しいイベントに、ごみはいらない。

イベントから  
ごみを  
減らそう

環境省

財団法人 地球・人間環境フォーラム

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-18-1 虎ノ門10森ビル5F <http://www.gef.or.jp/reuse/>

## “エコ・イベント”のすすめ

ドイツで開催のFIFA2006サッカーワールドカップの合言葉が“グリーンゴール”であることをご存知ですか？ 世界から300万人以上の観客が集まるワールドカップ会場から地球温暖化の原因になる二酸化炭素(CO<sub>2</sub>)を出さない、サッカーを通じて地球環境の大切さを世界に伝えようという大会でもあったのです。

水やエネルギーの節約、ごみの減量、交通機関から出るCO<sub>2</sub>の削減を旨としたグリーンゴールの考え方は、環境に配慮したイベントやライフスタイルの大原則である、**廃棄物の発生抑制 (Reduce)**、**再使用 (Reuse)**、**再生利用 (Recycle)**を実行したものです。

日本でもいくつもの競技場、大規模なイベントで、ごみを出さない活動が行われています。このマニュアルでは、**来場者が数万人の大規模なイベントでごみを減らすにはどうすればいいのか**、今、日本でできる“エコ・イベント”をすすめる手順をご紹介します。

## HOW TO PLAN ECO EVENT

3つのRが  
大原則！

### Reduce

ごみの出ないシステムを工夫し、ごみの発生を抑制することです。

### Reuse

使い終わったものを、同じ用途や他の利用法などで再び使うことです。

### Recycle

一度使ったものを回収して、再び資源やエネルギーとして使うことです。

## KEEP GREEN

### STEP1 ごみがどのくらい出ているか調べる

まずは、**ごみの量を調べよう。**

イベントから  
ごみを  
減らそう

### リユースカップはいかがでしょう？

エコイベントを目指す第一歩はどのようなごみがどれくらい出ているか、処理のためにどれくらい経費がかかっているのか、まずは事態調査をすることが必要です。これは「〇〇%の削減」というように、目標を設定し、削減のための対策・計画を練るのに欠かせない作業です。紙コップやペットボトルのごみがどれくらいあるのか、お弁当の空き容器がどれくらい占めているのか、ごみの内容によっても対策に違いが出てきます。



例えば日産スタジアムでは、リユースカップシステムを導入しています。

会場内でたくさんの飲食物の使い捨て容器がごみとして出るイベントでは、まずは手始めにリユースカップを使ってみるのはいかがでしょうか？ リユースカップを導入することで、紙コップなどの使い捨てごみを削減できるうえに、イベント会場に訪れる来場者の環境意識を高める効果が期待できます。

横浜市では、平成13年度を基準に10年間で一般廃棄物を30%削減する「横浜G30プラン」が進められ、平成17年度からは一般ごみの10分別が行われています。日産スタジアムの管理者でもある横浜市スポーツ振興事業団は、G30プランのシンボリック活動として平成16年度からリユースカップシステムを導入しています。

市全体のG30プランの目標は平成17年度に達成され、二カ所のごみ焼却場が不要になるほどごみが減りました。日産スタジアムでも平成16年度からの2カ年で30万9000個分の紙コップごみ、4.6トンが削減されました。

## STEP 2

## リユースカップを準備しよう！

リユースカップには特別の規格があるわけではありません。何度も繰り返し使えて、万一落としても、破片が飛び散ったり、鋭角的に割れない素材が適切です。柔軟性に富み、食品容器としても安全とされているポリプロピレン（PP製）のものが広く使われています。

冷たい飲み物、常温の飲み物には問題ありませんが、熱いものを入れると容器自体も高温になり、持ち歩きに注意が必要です。（現在製造されている容器自体の耐熱温度は120℃とされています）

イベントの開催頻度が多い団体、長期にわたってリユースカップを利用したい団体は独自に製作されることをお勧めします。価格は大きさ、印刷、注文個数によって異なりますが、1個100円以下のPP製リユースカップの国産品が出回っています。

イベント前・後の洗浄を行うことが難しい場合には、洗浄・保管コストを含めたリユースカップのレンタルを行っている団体がありますので、そちらの利用をお勧めします。レンタルはカップ1つ当たり約20円（送料別）です。

## リユースカップ必要個数例

データ提供=イベントA:A SEED JAPAN、イベントB:Ecotone、イベントC:日産スタジアム  
(2004年2ndステージ6試合合計)

	イベントA	イベントB	イベントC
イベント形態	野外音楽イベント	お祭り	サッカー試合
総来場者数	9万人	4万人	17万7000人
日数	2日	2日	6日
店舗数	53	23	20
用意したカップ数	22,000個	5,500個（食器含む）	30,000個

## デポジットの有無を選定しよう！

リユースカップの回収率を高めるためには、デポジット（預かり金上乗せ）システムの採用は有効な方法の一つです。カップ相当額を一時預かり金として上乗せして販売し、カップが戻れば預かり金を返却する方法です。

デポジットを採用している新潟ビッグスワンの回収率は96.3%を確保しています。一方、デポジットを採用していない日産スタジアムでは、観客が回収所に返却した返却率が75%（ボランティアなどが客席に放置したカップを回収したものを含めた返却率は96%）と、デポジットをかけた方が、高い回収率が期待できます。



## デポジットの長所

1. 高い回収率の維持
2. カップの投棄、散乱の防止
3. 回収できなかった場合の損失補てん
4. 回収に売店の協力が得られると売り上げ増の可能性
5. 循環型社会構築に向けた意識醸成と啓発効果



## デポジットの短所

1. コインとカップの交換業務の負担増
2. 交換業務に伴う退場時の混雑
3. 回収に売店の協力が得られないと、独自に回収所を設置する経費が必要
4. 記念品としてカップを持ち帰る人には効果が薄い
5. 値上げと受け止められ売店の売り上げが減る可能性

## KEEP GREEN

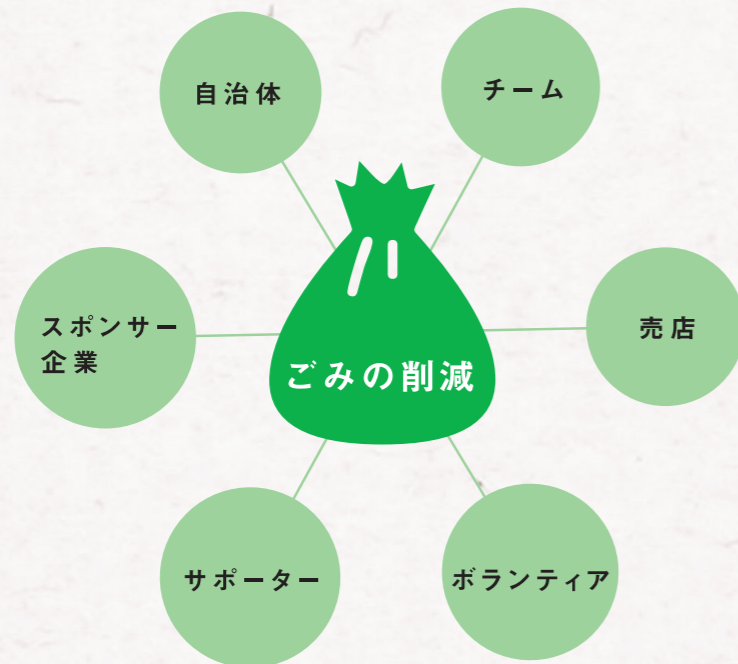
### STEP3 なるべく多くの関係者に協力してもらう 誰の協力が必要ですか？

イベントから  
ごみを  
減らそう

エコイベントを目指すためには、利害や立場の違う関係者が一堂に会し、一部に負担がかかり過ぎないようにシステムを検討する必要があります。ごみの処理ばかりでなく、売店の運営方式、ボランティアの協力体制など地域により様々です。

日産スタジアム（横浜市）では、施設管理者が事務局を務めるリユースカップ協議会、新潟スタジアムでは、NPOを中心とした4万人のごみゼロプロジェクトという組織が作られています。自治体、スポンサー企業、サッカーチーム、ボランティア、環境NPO、売店、施設管理者などが参加し、より良い運営体制について定期的に協議しています。

例えば、デポジットを導入する場合、売店の協力が得られるかどうかにより、経費、カップの回収スピード、回収率に大きな違いが出ます。サッカーの場合、ハーフタイムが過ぎると店じまいをする売店もあるので、カップの回収に工夫が必要です。



カップ購入費（3万個）	316万円
カップ洗浄費	142万円
カップ保管・運搬費	32万円
備品購入費	219万円
人件費	287万円
雑費	114万円
管理費	131万円

合計 1,241万円

リユースカップ運営経費  
(2004年度日産スタジアム6試合試算)

## KEEP GREEN

### STEP4 運営経費はどのくらい？収入はどのくらい？ 運営経費を捻出するには？

イベントから  
ごみを  
減らそう

別表は日産スタジアムでの2004年度の導入当初6試合の運営経費です。一般的に、リユースカップの導入・運営には、カップ及び備品購入費、洗浄・保管費、人件費（カップの回収・洗浄・運搬など）、啓発掲示物等購入費などが考えられます。デポジットを採用した場合には、つり銭両替費などの追加費用がさらにかかります。ただし、カップ回収所を別に設けず、売店の全面的な協力が得られると、デポジット経費は大幅に削減します。

#### どのように経費を捻出するか??

リユースカップ運営経費捻出のために、カップに企業の協賛クレジットを入れることが多く行われています。日産スタジアムの場合、東京電力がCO2削減対策の一環として、同社のエコマークをカップに印刷することを条件に1000万円の協賛金を提供しました。新潟スタジアムでは、地元企業のハードオフコーポレーションがエコロジースポンサーとして、リユースシステムを応援しています。

リユースカップに対する来場者の理解を深め、広告媒体としての利用価値を高めることにより、環境保全に理解ある企業の協賛を得ることが、資金面だけでなく、エコイベントとしてのメッセージを伝える意味でも重要です。

#### 費用の削減効果もあります。

リユースカップ導入により削減できる経費としては、「従来の使い捨て紙コップ代金」と「ごみ処理費用」があげられます。例えば、日産スタジアムで削減できた紙コップ代は一試合当たり平均10万円、ごみ処理費用は一試合5,358円になります。