

報道関係各位

2006年6月7日  
株式会社ラフォーレ原宿  
チーム・マイナス6%

環境月間に、ラフォーレ原宿で地球温暖化防止アクションを考えるイベント

## 『L.AFORECO(ラフォレコ)』開催！

地球温暖化防止のアクションを考え・学びながらショップオリジナルスタンプで  
マイバッグをデザイン！

みんなで止めよう温暖化

チーム・マイナス6%

ファッションの街 原宿のランドマークであるラフォーレ原宿では、環境月間にちなみ、6月9日（金）から6月18日（日）の計10日間、地球温暖化防止国民運動チーム・マイナス6%のサポートのもと、温暖化防止アクションを考えるイベント『L.AFORECO(ラフォレコ)』を開催します。

本イベントは、地球温暖化防止のアクションを考え・学びながら、ラフォーレ原宿のショップオリジナルスタンプでマイバッグをデザインするというもの。ラフォーレ原宿の正面玄関口に特設した「L.AFORECOブース」で参加者が考える温暖化防止のアクションを、木の葉をモチーフにした「L.AFORECO宣言」用紙に記入していただき、木をイメージしたパネル「温暖化防止アクションの木=L.AFORECOの木」にその用紙を貼り付けていきます。このL.AFORECOの木作りにご協力いただいた方、先着6,000名様にラフォーレ原宿の広告をはじめ、多方面で活躍する人気のアートディレクター佐野研二郎氏がデザインしたマイバッグをプレゼントします（3種類。詳細は添付資料を参照）。

また、期間中、本イベントへの参加ショップ（109店舗）の店頭に、各ショップがデザインしたオリジナルスタンプ（111種）を設置します（ラフォーレ原宿のロゴスタンプや数字スタンプなども用意。これらを含むと計118種類）。プレゼントされたマイバッグに自由な発想でスタンプしていただくことができ、自分だけのマイバッグをデザインしていただくことができます。なお、これらオリジナルスタンプの設置台には女子美術大学の学生が製作した「地球温暖化防止」の啓発POPも掲示、温暖化防止のアクションを学びながら、マイバッグのデザインを行っていただけます。

さらに、「L.AFORECOブース」にチーム・マイナス6%のチーム員登録コーナーも設け「L.AFORECO宣言」を録画する予定です。収録した映像は、チーム・マイナス6%のHP（<http://www.team-6.jp/>）で紹介する予定です。

このラフォーレ原宿×チーム・マイナス6%によるイベントを是非ご取材いただきたく、ご検討いただけますようご案内申し上げます。

※取材ご希望の方は、誠に恐れ入りますが、添付の取材申込み用紙に必要事項をご記入の上、「チーム・マイナス6%」運営事務局 広報担当宛までFAXにてお知らせ下さいますようお願い申し上げます。

## ■『L.AFORECO(ラフォレコ)』とは

「L.AFORECO」と「ECO」を組み合わせた造語。ファッションやショッピングを楽しみながら環境へも配慮する、このようなアクションを知っていただいたり、意識していただいたり、実践していただいたりするための、ラフォーレ原宿の取り組みです。ファッションが好きな方々と、一緒にこれからの時代のカタチを考えたい—ラフォーレ原宿では、これまで原宿の美化活動など行ってきましたが、今後も「ファッション・ショッピング」と「環境への配慮」を両立できるようなアクションを推奨する取り組みを行っていく予定です。

## ◎『L.AFORECO(ラフォレコ)』開催概要

日 時： 6月9日（金）～18日（日）11:00～20:00 ※計10日間  
会 場： ラフォーレ原宿（東京都渋谷区神宮前1-11-6）正面玄関口 特設ブース及び協力各店舗  
参加費用： 無料  
主 催： ラフォーレ原宿  
Supported by： チーム・マイナス6%  
お問合せ： 03-3475-0411（ラフォーレ原宿）  
公式サイト： <http://www.laforet.ne.jp>（ラフォーレ原宿）  
<http://www.team-6.jp/>（チーム・マイナス6%）

【本件に関する報道関係お問合せ先】

「チーム・マイナス6%」運営事務局 広報担当：本間、小林、大柳 TEL.03-3584-3847 FAX.03-3584-5230

【添付資料1】

◆“LAFORECOの木”作りにご協力いただいた方（先着6000名様）にプレゼントするマイバッグ デザイン



◆『LAFORECO』マイバッグ デザイナー 佐野研二郎（さの・けんじろう）プロフィール

1972年東京生まれ。

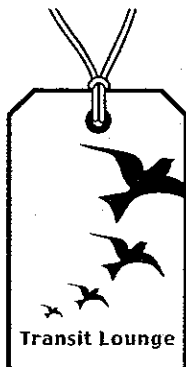
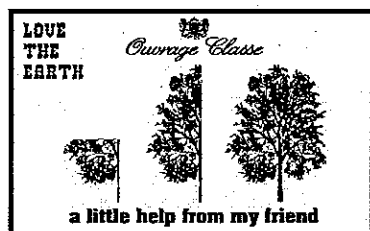
多摩美術大学グラフィックデザイン科卒業、博報堂入社。現在、博報堂/HAKUHODO DESIGN アートディレクター。

主な仕事として、KDDI「LISMO! au listen mobile service」キャンペーン、キャラクターデザイン、「au MUSIC PORT」「au MUSIC PLAYER」画面グラフィックデザイン、「W41T MUSIC-HDD」携帯電話プロダクトデザイン、東京放送・TBS「Tブー-S!」キャラクターデザイン、日光江戸村「ニャンまげ」キャラクターデザイン、キリンビール 発泡酒「円熟」パッケージデザイン/キャンペーン、チルドビール「豊潤」パッケージデザイン/キャンペーン、表参道ヒルズ・オープニングプロジェクト「ジュリアン・オピー」、ラフォーレ原宿「グランバザール」など、商品開発やキャラクターデザイン、広告デザイン、店頭POPまで「わかりやすさ」にこだわった幅広いアートディレクションがある。

主な受賞：東京ADC賞、NY.ADC銀賞/特別賞、東京TDC賞、JAGDA新人賞、グッドデザイン賞

日本パッケージデザイン大賞 銀賞/特別賞、JRポスターグランプリ銀賞/銅賞、毎日広告デザイン賞優秀賞

◆『LAFORECO』参加ショップのオリジナルスタンプ一例



【本件に関する報道関係お問合せ先】

「チーム・マイナス6%」運営事務局 広報担当：本間、小林、大柳 TEL.03-3584-3847 FAX.03-3584-5230