

HERB 構想

「環境と経済の好循環」で広げよう 健やかで美しく豊かな未来



菊池武夫
ファッションデザイナー



小池百合子
環境大臣※出演予定



林 文子
株式会社ダイエー代表取締役会長兼CEO

今年、クールビズ・キャンペーンが一大ブームを巻き起こしました。このキャンペーンの成功は、エコなライフスタイルやエコプロダクツが生活者に受け入れられるために、ソフトなアプローチが有効であることを強く印象付けました。

環境と経済の好循環によって、健やかで美しく豊かな未来を築くために、こうした「エコトレンド」を次々に生み出すにはどうしたらいいのか？ 本フォーラムでは、具体例を基に、エコトレンドをどう仕掛けるか、生活者のニーズ・ウォンツをエコプロダクツ開発・エコビジネス推進のヒントとしてどう活かすか、を探ります。

HERB構想
とは

「環境と経済の好循環ビジョン～健やかで美しく
豊かな環境先進国へ向けて～」の愛称です。

HERBの
由来は

Healthy+Rich+Beautiful (健やかで美しく豊か)の頭文字と、
Ecology+Economy (環境と経済)を表すEの組み合わせです。

スペシャルトーク 「日本発 エコトレンドをどう起こす！」

14:10～15:30

小池百合子／菊池武夫／林 文子／崎田裕子

パネルディスカッション 「企業と生活者と環境のWin Win Winの関係」

15:30～16:30

鈴木敦子／善養寺幸子／安井悦子／稲垣孝一／竹本徳子／船木成記／蘭田綾子

日時 12月16日(金) 14:00～16:50

●会場:東京ビッグサイト会議棟1階レセプションホール <http://www.bigsight.jp/access/>

●主催:環境ビジネスウィメン <http://www.herb.or.jp/>

サステナビリティ・コミュニケーション・ネットワーク(NSC)生活者部会 <http://www.gef.or.jp/nsc/>

●後援:環境省

●参加費:無料