

## 採択案件一覧表

1

|               |   |       |            |
|---------------|---|-------|------------|
| 案件名           | 「地球温暖化ふせぎ隊」の北海道民への周知と道内各地での担い手拡大プラン   |       |            |
| 概要            | 地球温暖化をテーマに、子ども達を対象とした環境学習プログラム「地球温暖化ふせぎ隊」の活動を、北海道新聞朝刊、夕刊別冊等で紹介。効果測定として、読者アンケート、インターネットモニター調査、ヒアリング等を実施。 |       |            |
| 団体名           | 財団法人北海道環境財団   | メディア名 | 株式会社北海道新聞社 |
| 連絡先<br>(メディア) | 札幌市中央区大通西3-6  |       |            |
|               | 011-210-5713  |       |            |

2

|               |   |       |                |
|---------------|---|-------|----------------|
| 案件名           | FM-COCOLO特別番組「ONE OPINION」の実施   |       |                |
| 概要            | 簡易型電力量表示器と環境家計簿による省エネモニターを実施し、関西広域FM-COCOLOによる特別番組で体験レポート等を放送。特別番組では「温暖化問題の現状」、「省エネお国自慢」、「省エネ博士の相談コーナー」なども盛り込む。 |       |                |
| 団体名           | 特定非営利活動法人気候ネットワーク   | メディア名 | 関西インターメディア株式会社 |
| 連絡先<br>(メディア) | 大阪市住之江区南港北1-14-16   |       |                |
|               | 06-6615-7650  |       |                |

3

|               |  |       |             |
|---------------|--|-------|-------------|
| 案件名           | 愛知県地球温暖化防止活動推進センターと東海テレビ放送の連携事業  |       |             |
| 概要            | 「ストップ温暖化カレンダー図画コンテスト」を通して幼児の環境教育の推進と大人への啓発活動を行う。コンテストに参加する幼稚園・保育園における幼児に対する温暖化防止の環境教育を取材し、生活情報番組内でシリーズ企画で放送する。 |       |             |
| 団体名           | 社団法人環境創造研究センター   | メディア名 | 東海テレビ放送株式会社 |
| 連絡先<br>(メディア) | 名古屋市東区東桜1-14-27  |       |             |
|               | 052-951-2511   |       |             |

4

|               |   |       |      |
|---------------|---|-------|------|
| 案件名           | エコ・クッキング  |       |      |
| 概要            | 毎日、何気なく調理をしている台所から出る環境負荷を知るきっかけとするための「エコ・クッキング」を実施。30分間TV番組の中で、寸劇にて「エコ班」「そうでない班」でカレーづくりを実践し、水を節約したりゴミを減らすことによるCO <sub>2</sub> 削減の方法を紹介する。 |       |      |
| 団体名           | 緑の生活(くらし)ネットワーク   | メディア名 | 熊本放送 |
| 連絡先<br>(メディア) | 熊本市山崎町30番地  |       |      |
|               | 096-328-5623  |       |      |

5

|               |  |       |           |
|---------------|--|-------|-----------|
| 案件名           | 小水力発電による渡月橋照明灯設置事業   |       |           |
| 概要            | 京都市嵐山の渡月橋に自然エネルギーによる歩行者用照明設備を設置。環境新聞にて特集を掲載し、CO <sub>2</sub> 削減効果の大きい小水力発電の先駆的なモデルとしてその重要性を紹介。 |       |           |
| 団体名           | 嵐山保勝会  | メディア名 | 株式会社環境新聞社 |
| 連絡先<br>(メディア) | 東京都新宿区四谷3-1-3  |       |           |
|               | 03-3359-7528   |       |           |

6

|               |  |       |           |
|---------------|--|-------|-----------|
| 案件名           | エコちゃんカルタ啓発キャンペーン   |       |           |
| 概要            | 民間団体の手作り「エコちゃんカルタ」の裏面には、京都議定書の内容や、地球環境の変化で絶滅の恐れがある動植物のことなども解説。徳島新聞朝刊にてカルタの紹介や活用を呼びかけるとともに、「読み句」を募集し、制作されたカルタは県内幼稚園等に配布して普及啓発を実施する。 |       |           |
| 団体名           | 市場ボランティア協会   | メディア名 | 社団法人徳島新聞社 |
| 連絡先<br>(メディア) | 東京都中央区銀座7-11-6徳新ビル   |       |           |
|               | 03-3573-2616   |       |           |

7

|               |  |       |           |
|---------------|--|-------|-----------|
| 案件名           | 兵庫県民に対する地球温暖化防止活動の普及啓発と実践の促進事業   |       |           |
| 概要            | 事前に選出した一般モデル家族にエコライフ度チェックをしてもらい、改良点などをアドバイス。その家庭の取組を取材・編集し、神戸新聞で紹介することで、簡単にエコライフに取り組めるよう普及啓発する。効果測定は新聞紙面でのアンケートを実施し、集計・分析する。 |       |           |
| 団体名           | 財団法人ひょうご環境創造協会   | メディア名 | 株式会社神戸新聞社 |
| 連絡先<br>(メディア) | 神戸市中央区東川崎町1-5-7  |       |           |
|               | 078-362-7077   |       |           |

8

|               |   |       |            |
|---------------|---|-------|------------|
| 案件名           | 地域エネルギーが未来を拓く   |       |            |
| 概要            | 地域の子どもたちを対象として、市内4ヶ所のミニ水力発電実験施設とバイオ軽油の生産拠点「菜の花ステーション」をめぐる、バイオ軽油使用バスと薪バスを利用した見学体験会を実施。大系タイムスでは見学会当日の様子を取材し、水力やバイオマスがどのように温暖化防止に役立つのかについて正月用特別版で紹介する。 |       |            |
| 団体名           | NPO法人地域づくり工房  | メディア名 | 大系タイムス株式会社 |
| 連絡先<br>(メディア) | 長野県大町市大字大町1851  |       |            |
|               | 0261-22-2110  |       |            |

9

|               |   |       |             |
|---------------|---|-------|-------------|
| 案件名           | 県民参加の地球温暖化対策「エコライフチャレンジしまね」参加者拡大にむけて  |       |             |
| 概要            | 家庭におけるエネルギー消費量を毎月チェックし3ヶ月毎に提出すれば、参加全世帯と比較した診断が返信される。各家庭に客観的データを提供することで、省エネ型のライフスタイルを呼びかける。山陰中央新報では、事業の実施状況や、参加企業の取組などを紹介。 |       |             |
| 団体名           | 財団法人島根ふれあい環境財団21  | メディア名 | 株式会社山陰中央新報社 |
| 連絡先<br>(メディア) | 島根県松江市殿町383   |       |             |
|               | 0852-32-3383  |       |             |

10

|               |  |       |           |
|---------------|--|-------|-----------|
| 案件名           | 地球温暖化防止 長崎から   |       |           |
| 概要            | 廃食用油からのリサイクルキャンドルの製作指導・体験制作や、体験型三次元紙芝居による子ども向け啓発活動を実施。30分間TV特別番組の放送やキャンペーンスポット放送を行う。 |       |           |
| 団体名           | 特定非営利活動法人環境カウンセ<br>リング協会長崎   | メディア名 | 株式会社テレビ長崎 |
| 連絡先<br>(メディア) | 長崎市金屋町1-7  |       |           |
|               | 095-827-8184   |       |           |

11

|               |  |       |           |
|---------------|--|-------|-----------|
| 案件名           | アイドリングストップ新潟キャンペーン   |       |           |
| 概要            | アイドリングストップドライバーを増やすためのイベントを県内3ポイントで実施し、オリジナルステッカーをクルマに貼ってもらう「ステッカー作戦」を展開する。新潟日報ではアイドリングストップを行うドライバーを取<br>材し、特集として紹介する。 |       |           |
| 団体名           | 財団法人新潟県環境保全事業団   | メディア名 | 株式会社新潟日報社 |
| 連絡先<br>(メディア) | 新潟市善久772-2   |       |           |
|               | 025-378-9111   |       |           |

12

|               |   |       |                  |
|---------------|---|-------|------------------|
| 案件名           | ケーブルネットワーク(TV及びインターネット)を活用した、足下からの地球温暖化対策の情報発信  |       |                  |
| 概要            | インターネット等で発信している「おもしろ調査隊」を発展させ、地球温暖化対策のコーナーを特設。キャラクターによる環境家計簿実践活動のPR映像をケーブルTVで10週間にわたり製作・放映。 |       |                  |
| 団体名           | NPO法人調査隊おきなわ  | メディア名 | 沖縄ケーブルネットワーク株式会社 |
| 連絡先<br>(メディア) | 那覇市久茂地1-2-20  |       |                  |
|               | 098-863-4141  |       |                  |

13

|               |  |       |                  |
|---------------|--|-------|------------------|
| 案件名           | 東京都・神奈川県内の学校が取り組む有効な温暖化対策の紹介   |       |                  |
| 概要            | 東京都内・神奈川県内の小中学校で環境教育授業（約30校）を実施。授業を実施した学校での有効な温暖化対策の取組について、ラジオ日本の番組内で特設コーナーとして紹介。学校に対しアンケートを実施し、取組の広がりを定量評価する。 |       |                  |
| 団体名           | 特定非営利活動法人気象キャスターネットワーク   | メディア名 | 株式会社アール・エフ・ラジオ日本 |
| 連絡先<br>(メディア) | 横浜市中区長者町5-85   |       |                  |
|               | 045-231-1531   |       |                  |

14

|               |  |       |       |
|---------------|--|-------|-------|
| 案件名           | フードマイレージ（採れた所から食べる所までの輸送距離）削減キャンペーン  |       |       |
| 概要            | 小売店や宅配での食材購入や外食に際して、輸送に伴うCO <sub>2</sub> 排出量等の表示を行うことにより、消費者が、輸送や冷蔵に伴う環境負荷の少ない食べ物を“フードマイレージ”や“旬”の観点から選択するよう促す。朝日新聞朝刊（東京本社版・関東エリア）で活動を紹介する。 |       |       |
| 団体名           | 大地を守る会   | メディア名 | 朝日新聞社 |
| 連絡先<br>(メディア) | 東京都中央区築地5-3-2  |       |       |
|               | 03-5541-8948   |       |       |

15

|               |  |       |                |
|---------------|--|-------|----------------|
| 案件名           | 地球温暖化防止国民運動における環境パートナーシップいわてとIBC岩手放送との連携事業   |       |                |
| 概要            | 「エコドライブキャンペーン」、「みんなでしらべるCO <sub>2</sub> 」等の活動を、「読み聞かせ」の活動を通じて、次世代層及びその保護者層へ訴求。IBC岩手放送で55分間TV特別番組を製作し、番組放送コンテンツはDVD化し環境教育素材として活用。 |       |                |
| 団体名           | 特定非営利活動法人環境パートナーシップいわて   | メディア名 | 株式会社アイビーシー岩手放送 |
| 連絡先<br>(メディア) | 盛岡市志家町6-1  |       |                |
|               | 019-623-3131   |       |                |

|               |   |       |         |
|---------------|---|-------|---------|
| 案件名           | アースキッズ・チャレンジ・キャラバン  |       |         |
| 概要            | 静岡県内の小学校を訪問し「アースキッズ・チャレンジ」と環境キャラバンショー「環境戦士イーグルマン」を展開。子どもたちに地球温暖化問題のことを知ってもらい、自分たちにもできることがあることを理解してもらう。静岡朝日テレビ情報番組内に特設コーナーを設けて活動を紹介。 |       |         |
| 団体名           | 特定非営利活動法人アースライフネットワーク   | メディア名 | 静岡朝日テレビ |
| 連絡先<br>(メディア) | 静岡市葵区東町15番  |       |         |
|               | 054-251-3303  |       |         |