

# 「ひょうご環境ビジネスウィーク」について

**(参考)**

7月22日(月)～26日(金)

## 1 開催趣旨

環境ビジネスの課題と方向性について、多様な専門家や研究者企業関係者及びNPO等市民活動家等で意見交換等交流を深め、検討結果を共有し、最新の環境ビジネス情報を発信し、新しいビジネススタイルの創造を視野に入れた提案を行います。

## 2 行事の概要

名 称	国際連携兵庫会議 ・環境分科会	第2回日中韓環境 産業円卓会議	IGES 関西研究 センター「産業と 環境」国際シンポ ジウム	グリーン購入メッ セ
時 期	22日 午前・午後 タレセッション	23日 午前・午後 タレセッション 24日 午前	25日 午後	25日、26日 グリーン商品展示会 26日 シンポジウム 午後
主 催 者	兵庫県、兵庫県国 際交流協会	環境省、兵庫県	(財)地球環境戦 略研究機関 (IGES) 担当：関西研究セ ンター	関西経済連合会、 地球環境関西フォー ラム、兵庫県、神戸市、 ひょうご環境創造 協会
	イベント間の調整 - ひょうご環境ビジネスウィーク企画運営会議			
開 催 場 所	淡路夢舞台国際会議場 <アソシアター> <メインホール>		神戸国際会議場国際会議室 (展示会は、レプションホール)	
対 象 者	友好提携自治体、 企業関係者、NGO ・NPO、自治体関 係者、一般傍聴者 (100名)	政府関係者、企業 関係者、研究者 (各政府代表者及び招待者 150名)	企業関係者、研究 者、NGO・NPO、 一般応募者 (200名)	一般応募者、企業 関係者、NGO・ NPO等 (シンポジウム300名、 展示会 入場無料)
主 要 テ ー マ 例	持続可能な地域社 会づくりのための 参画と協働に関す るベストプラクテ ィス(優良事例) の交流、共有、発 展	環境産業の実態 と発展の方向 企業活動のグリー ン化 持続的開発のた めの環境投資お よび環境技術	「持続可能な開発」 を支える市場を目 指して - パートナ ーシップの形成と 経済社会の転換 -	「グリーン購入が 環境産業を育て、 企業をグリーン化 する」