

(資料) 自治体、企業の実践紹介

【自治体】(五十音順)

○荒川区 (昨年度から継続実施)

区施設を利用して「元祖・本家あらかわ街なか避暑地」を開設する。家庭での電気の使用を抑え、区全体の節電効果を向上させるだけでなく、高齢者等の熱中症対策も図る。各避暑地では、熱中症予防など健康に関するセミナーや夏祭り、寄席など、それぞれ工夫を凝らしたイベントを展開する。

また、利用者に、荒川区のシンボルキャラクター「あら坊」と「あらみい」をモチーフとした「あら坊・あらみいエコカード」を配付し、利用した日ごとにスタンプを押印するほか節電・省エネ環境イベントに参加した場合もスタンプを押印。集めたスタンプ数に応じてエコグッズなどを進呈する。

(参考)

<http://www.city.arakawa.tokyo.jp/ecocenter/topics/machinakahishochi.html>

○石川県

全国的に節電・省エネの意識が高まっている中、家の電気を消して、公共施設や商業施設等の涼しい場所に出かけることで、家庭の消費電力の抑制や地域経済の活性化につなげる「いしかわクールシェア」を実施し、クールシェアスポットを募集。

スポットは暑さをしのぎ、おおむね1時間程度の滞在ができる場所で、民間の施設・店舗では値引き、大盛り等の独自のサービスを提供することとし、公共施設ではクールシェアスタンプカードを県民に配布し、施設の利用者が提示すると押印し、5回の利用で景品を抽選でプレゼントすることとしている。

(参考)

<http://www.pref.ishikawa.lg.jp/ontai/pp/coolshare/coolshare.html>

○岩手県

省エネ・節電の取組の定着化に向けて、ライフスタイルの見直しや具体的な取組の情報共有等を図りながら、これまで実施してきた節電の取組を継続していくこととしており、その一環として、「クールシェア」の地点登録の呼び掛けを行い、省エネ・節電を意識したライフスタイルを推奨する。

(参考)

<http://www.pref.iwate.jp/view.rbz?cd=40346>

○愛媛県

夏の猛暑日、家庭での電気使用の半分以上は、エアコンによるものであることを踏まえ、夏の暑さをしのぎ、のんびりした時間を過ごせる公共施設、民間施設、各種イベント等を「えひめ COOL SHARE 協力施設（イベント）」として、募集する。

協力施設（イベント）には、キャンペーン期間中の来店者・来場者に期間限定割引を行うなどの特典をお願いするとともに、県からポスター・ステッカー等を提供し、県のHPで施設等を紹介する。

（参考）

<http://www.pref.ehime.jp/kankyuu/k-hp/theme/ondanka/dekakema-share/shisetsu-boshu.html>

○岡山県

家のエアコンや電気を消して公共施設や商業施設等に外出することで、省エネルギー及び地球温暖化防止の取組を推進するため、クールシェアスポットの登録を呼び掛けるとともに、県のホームページ等を通じてPRを行う。

（参考）

<http://www.pref.okayama.jp/page/detail-63625.html>

○関西広域連合（昨年度から継続実施）

関西広域連合（滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県、鳥取県、徳島県、京都市、大阪市、堺市、神戸市）では、夏に楽しく節電していただくため、「家族でお出かけ節電キャンペーン」を実施している。

美術館や博物館、商業施設、スポーツ施設等に、サービスの提供や節電の呼び掛けなどをお願いし、夏の昼間にみんなで出かけていただける身近な施設を紹介している。

（参考）

<http://www.kouiki-kansai.jp/contents.php?id=1137>

（6月下旬公開予定）

○北九州市（昨年度から継続実施）

暑い時間帯に家庭のエアコンやテレビを消して、まちなかの商店街や百貨店など涼しいところで過ごし、家庭の省エネ・節電を図るとともに、まちなかの賑わいづくりを進める「まちなか避暑地」を実施する。

具体的には13～17時に原則自家用車を使わずにまちなかに外出し、「ま

ちなか避暑地ポスター」が貼られている参加店を利用した際に「まちひしょカード」を提示することで特典が受けられる仕組みを実施する。

(参考)

<http://www.city.kitakyushu.lg.jp/kankyuu/00200056.html>

○熊谷市（昨年度から継続実施）

日本一あついまち“くまがや”から、「クールシェアくまがや」として、青年会議所や商工会議所などの商工団体、市、環境団体、市民活動団体、自治会、PTA 連合会などが賛同し、地域ぐるみでクールシェアに取り組む。

ひとり一台のエアコンの使用をやめ、お店や公共施設などの涼しい場所に集まることで、電力消費を減らすほか、人と人のつながりを深め、コミュニティやまちの活性化というプラスの価値も生み出す。

クールシェアくまがやに参加するお店等民間施設では、クールシェアで来店された方へ独自のサービスが提供される。

また、クールシェアスポットやクールシェアイベントは、市民全世帯に配布するクールシェアマップやホームページで紹介する。

(参考)

http://www.city.kumagaya.lg.jp/kakuka/sogo/kikaku/oshirase/cool_share.html

○相模原市

「クールシェアさがみはら2013」は、気温が上昇し、エアコンの稼働等で電力需要が高まる夏の日中を中心に、家庭でのエアコンの使用を控え、市内の公共施設や店舗等の民間施設で暑さをしのいでいただくことで、地域の節電・省エネ効果を高める取組。

実施期間は7月1日から9月30日まで。実施施設では、クールシェアのステッカーを貼るとともに、節電対策や熱中症対策の啓発や市内の夏季イベントの案内を掲載したチラシを配布する。

(参考)

http://www.city.sagamihara.kanagawa.jp/dbps_data/_material/_files/000/000/026/471/20130610_01.pdf

○長野県（昨年度から継続実施）

電力需要のピーク時間帯に家の電気を消して商業施設や観光スポット等に外出したり、行事（イベント）等に参加することで、社会全体としての節電・

省エネを図りながら、経済や地域の活性化と家庭の電力コスト削減にも貢献するため、県民の方が昼間の時間帯に涼しく快適に過ごしていただける県内の施設や場所を広く募集し、「信州クールシェアスポット」として登録を行い、県ホームページ等を通じて広くPRを行うとともに、登録したクールシェアスポットに掲示用ステッカーを配布し、登録施設であることを表示・発信する。

また、今年度は、公共機関等が主催する一般県民の方が楽しく集まれるような行事（イベント）を「信州クールシェアイベント」として新たに募集し、県ホームページ等を通じて広くPRを行う。

（参考）

http://www.pref.nagano.lg.jp/kankyo/ondanka/honbu/coolshare/index_cool_share.html

○広島県（昨年度から継続実施）

「ひろしまクールシェア」は、電力需要が最大となる平日昼間の時間帯に、家のエアコン等を消して、県・市町の施設や商業施設等の涼しい場所に出かけて過ごす、家庭での電力使用量を削減しながら、地域全体の節電に資することを目的とした取組。実施期間は7月22日（月）～9月20日（金）の平日13時から16時まで。

商業施設で実施する協力店について、6月7日（金）から6月28日（金）まで募集中。県のホームページや広報紙を通じて、協力店の紹介や各店の特典内容などのPRを行う。

また、利用者に分かるように店舗の入り口などに貼るステッカーを配布する。

（参考）

<http://www.pref.hiroshima.lg.jp/site/eco/2013kurushea.html>

<http://www.pref.hiroshima.lg.jp/uploaded/attachment/98088.pdf>

○福岡市（昨年度から継続実施）

節電の一層の促進のため、7月1日から9月30日までの期間、市内の民間団体とも連携し、『クールシェアふくおか』と題し、多くの人に公共施設や商業施設などへの来訪を呼び掛ける。

具体的には各対象施設に「クールシェアふくおか」のロゴマークを掲げることで、対象施設であることを表示するとともに、福岡市ホームページに特設のサイトを開設し、対象施設の概要や特典などクールシェアに関連するさまざまな情報発信を行う。

（参考）

<http://www.city.fukuoka.lg.jp/kankyo/csf2013.html>

【企業】（五十音順）

○ダイキン工業株式会社

ダイキンソリューションプラザ「フーハ東京」は6月1日から9月30日まで「クールシェアスポット」として登録する。

「フーハ東京」は、季節に合わせた様々なイベントを毎週末に開催する。例えば、6月21日の夏至に行われる「夏至ライトダウン（ブラックイルミネーション）」に向けて6月15・16日と、7月7日のクールアース・デー（七夕ライトダウン）に向けて7月6日・7日にはジェルキャンドル作りを開催し、来館者が自由に楽しみながら参加できる。

場所 : 新宿区西新宿2-4-1 新宿NSビル1F

開館時間 : 10:00~18:00

休館日 : 毎週水曜日・8月4日（日）【NSビル一斉点検日の為】

夏季休業 : 8月12日（月）～8月16日（金）

URL : <http://www.daikin.co.jp/fuha/event/?place=tokyo>

4月26日にオープンしたダイキンソリューションプラザ「フーハ大阪」も「クールシェアスポット」として登録する。

場所 : うめきた・グランフロント大阪北館・ナレッジキャピタルビル4F

開館時間 : 10:00~19:00

休館日 : 第4水曜日

URL : <http://www.daikin.co.jp/fuha/event/?place=osaka>

○東京ガス株式会社

東京ガスは、6月1日から9月30日まで、お客さまが気軽に立ち寄り、展示を見たり、イベントに参加したりしながら涼んでいただける場所として、3つの企業館と2つのショールームを昨年につき「クールシェアスポット」として登録する。

また、7月20日から9月1日の間、クールシェアスポットに登録した5施設のうち、いずれか2施設に行ってスタンプを集めると記念品がもらえる「夏休みスタンプラリー」を開催する。

<クールシェアスポット登録施設>

■企業館

がすてなーにガスの科学館（東京都江東区豊洲 6-1-1）

環境エネルギー館（神奈川県横浜市鶴見区末広町 1-7-7）

ガスミュージアム（東京都小平市大沼町 4-31-25）

■ショールーム

東京ガス新宿ショールーム（東京都新宿区西新宿 3-7-13）

東京ガス多摩ショールーム（東京都立川市高松町 2-39-20）

（参考）

<http://www.tokyo-gas.co.jp/Press/20130531-01.html>

○株式会社 LIXIL

住まいと暮らしの総合住生活企業である株式会社 LIXIL は、7月1日（月）～8月31日（土）の期間の平日（※）、全国78箇所のLIXILショールームを「クールシェアスポット」として開放する。“がんばりすぎない節電”を推進し、楽しみながら節電できる「クールシェア」に昨年に引き続き本年も賛同し、猛暑時に気軽にショールームに立ち寄りできるようにする。

■クールシェアスポット「LIXIL ショールーム」の概要

開放期間※：7月1日（月）～8月31日（土）までの平日

開館時間：10:00～17:00

休館日※：水曜日（祝日の場合は開館）、夏期休業日（8月14日～8月18日）、年末年始

※ショールームによって、開放期間・開放時間等が異なる。

詳しくは、シェアマップ（URL：<http://cool.sharemap.jp/>）を参照。

（参考）

<http://showroom-info.lixil.co.jp/>

以上