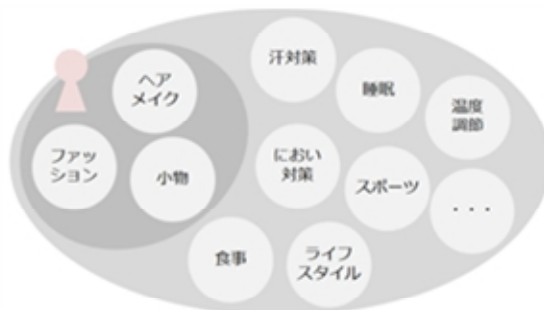


COOLBIZ

●女性の「クールビズ」とは

節電やクールビズの浸透によりオフィスやパブリックスペースでの適温化が進むことで、男性と女性の適温格差が解消されつつあり、女性の夏場（暑さ）対策の必要性や領域が拡大しています。今年、新たに**ピンクのクールビズロゴ**を加え、男性だけでなく、女性ならではのクールビズスタイルを訴求します。



●女性の「クールビズ」の考え方

クールビズのコンセプトは、「28℃でも涼しく快適に格好良く働けるワークスタイル」。特に女性の「クールビズ」は、

「快適に」「健康に」「美しく」

の3つが重要なポイント。

「汗」や「匂い」、「熱がこもる」といった女性ならではの悩みを解消し、この3つのポイントを満たす商品やサービス、生活習慣、アイデアなどを「女性のクールビズ」事例として発信していきます。



●女性の「クールビズ」事例

ファッション	<ul style="list-style-type: none"> ・身体をしめつけず、空気が通るシルエット ・首・手首・足首が涼しいデザイン ・吸湿性や速乾性に優れた機能性素材や、皮膚との間に空気層を作る凹凸感のある素材など ・機能性素材の下着 ・涼やかな印象を与える色づかい
ヘアメイク・スキンケア	<ul style="list-style-type: none"> ・涼やかな印象を与えるヘアメイク ・汗をかいても崩れにくい下地づくり
小物	<ul style="list-style-type: none"> ・遮光・遮熱効果がある帽子・日傘 ・涼を取る扇子 ・うなじを冷やす冷却スカーフなど
生活習慣・アイデア	<ul style="list-style-type: none"> ・身体の循環機能、汗腺機能を高める半身浴や手足のマッサージ ・身体の内から涼しくなる食べ物（夏野菜）や飲み物

●公式WEBサイトでの特設ページ

公式WEBサイトの「スーパークールビズ」特設ページにて、「女性のクールビズ」の具体的な事例やポイントを、ファッション・ヘアメイクの専門家に解説していただく特設ページを順次開設します。

URL:<http://www.challenge25.go.jp/practice/coolbiz/coolbiz2013/>

公開予定日：5月下旬