

# watt sense project 推進パートナーになると①

(企業・団体における節電等の社内運動を支援するサービス)

## 毎月10点程度、ポスターデータ配信



## 毎月2テーマ、社内ミーティング資料配布

2012年8月度の WATT SENSE MEETING 資料

今月のテーマ 冷房の温度設定

「冷房の温度設定」解説

- 男性と女性では、体感温度が異なります。女性のほうが男性に比べて冷房が動きまわっていると感じる傾向があります。
- 冷房の設定温度は、女性社員が「寒い!!」と感じない温度に設定しましょう。
- とはいえ、男性はなかなか女性の気持ちに分からないもの。女性社員に、温度設定を任せるのが一番です。

ポイント②

- 男性がゲームなどで遊んでいる冷房の設定温度「28℃」は、多くの「節電推進」の設定温度と同じです。環境にも、女性にもやさしい温度設定なんですね。

男性と女性で、体感温度が異なります。女性向けの設定温度を心がけることで、コミュニケーションが豊かな社内環境を実現できます!

## 自社のwebサイトで自社宣言をPR

watt sense License

弊社は、ワットセンス・プロジェクトに参加し、節電等の取組を積極的に行い、社会に貢献しています。

ワットセンス・ライセンス証明書 Watt Sense License

この証明書は、下記の通り、貴社がワットセンス・プロジェクトの賛助会員として、節電等のエネルギーの有効活用を積極的に推進し、エネルギーのマネージメントを通じて、社会全体に貢献している企業団体であることを証明します。

社名: 株式会社〇〇〇〇〇〇  
 代表者: 〇〇〇〇〇〇  
 会員番号: 〇〇〇〇〇〇〇〇  
 実施取組: watt style  
 watt share  
 watt shift  
 watt record  
 watt farm  
 watt learning

## 自社取組をPRするマイページの提供

企業紹介 株式会社アスア

ポイント1 自社の目標を宣言できます

ポイント2 自社の事業を紹介できます

ポイント3 リンクスペースを提供します

ポイント4 自社のワットマンを紹介します

ポイント5 取組写真を掲載できます