

支援対象リスト

※東日本大震災において一定の被害が生じ、内閣府から指定された区域から生み出されるクレジットが対象となります。※プロジェクト名は順不同とさせていただきます。



プロジェクト名	実施場所
1 北海道広尾町有林における森林吸収プロジェクト ～サンタの森づくりプロジェクト～	北海道広尾郡広尾町
2 岩手県有林における森林吸収量取引プロジェクト	岩手県陸前高田市
3 宮城県栗駒木材による木質ペレットボイラーでの 温室効果ガス排出削減事業	宮城県栗原市
4 ペレット燃料普及による栗駒山麓森林資源活用プロジェクト	宮城県栗原市
5 釜石地方森林組合による集約化施設(森林整備活動)を用いた 温室効果ガス吸収事業～釜石市緑のシステム創造事業～	岩手県釜石市
6 森の町内会(間伐サポーター企業群と岩手県岩泉町・ 葛巻町の連携による間伐促進プロジェクト)	岩手県東下閉伊郡岩泉町
7 福島県木質ペレットストーブオフセットクレジット活用事業	福島県内一円
8 宮城県黒川郡大衡村地内 株式会社未来彩園 木質バイオマスボイラー設備導入事業	宮城県黒川郡大衡村
9 磐城造林(株)社有林における田人町旅人での森林吸収プロジェクト	福島県いわき市
10 三和エナジーB5燃料製造・販売によるJ-VER創出プロジェクト	茨城県常総市ほか
11 苗場山麓 竜神の森プロジェクト	新潟県中魚郡津南町
12 岩手県住田町における森林エネルギーによる震災復興プロジェクト ～立ち上がろう気仙 今日の一歩は確かな未来へ～	岩手県住田町
13 宮城県有林における森林吸収J-VERプロジェクト(栗原エリア)	宮城県栗原市
14 手のひらに太陽の家オフセット・クレジット創出事業	宮城県栗原市
15 宮城県林業公社有林における間伐促進による震災復興と 森林吸収J-VERプロジェクト(気仙沼管内)	宮城県気仙沼市、本吉郡南三陸町
16 石岡市森林カーボンオフセット協議会による森林資源活性化事業(仮称)	茨城県石岡市
17 玉川村における木質ペレットボイラーでのエコトマト生産販売事業(仮称)	福島県石川郡玉川村
18 一ノ関市市有林における間伐推進事業(仮称)	岩手県一ノ関市

- **ご注意** ※被災地への応援メッセージの著作権は入力時点でカルビー株式会社に帰属するものとさせていただきます。
※被災地への応援メッセージは自治体へお届けした後、消去、または、個人情報管理規定に則って管理させていただくものとします。
- **その他** ※入力いただいた個人情報は、本件に関する諸連絡に利用するほか、商品やサービスの参考とするために個人を特定しない統計情報の形で利用させていただきます。
※お客様の個人情報をお客様の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはありません。(法令等により開示を求められた場合を除く)。お客様の個人情報はキャンペーン事務局にて管理させていただきます。
※クレジット購入実績については展開期間が終了し、実績集計後、Webサイトを通じてご報告いたします。

【POPの追加発注・お問合せ先】

〒103-8241『あなたが選ぶ!ともに生きる!』キャンペーン事務局 カルビー株式会社カルネコ事業部内
tel: ☎0120-340-558 受付時間: 10:00-17:00 但し土・日・祝日を除く
受付期間: 2012年8月16日～10月31日まで

防災の日・東北復興支援企画のご案内

ひろげよう防災の輪
キャンペーン
あなたが選ぶ!
ともに生きる!



売場展開期間: 2012年8月16日(木)～9月吉日 ※売場によって異なります。
消費者応募期間: 2012年9月1日(土)防災の日～9月30日(日)

主催: 企画実行委員会
後援: 日本スーパーマーケット協会
日本チェーンストア協会
ニュースリリース: 環境省

企画推進企業:



(順不同)

防災に備えて
プロジェクトを応援しよう!!
あなたが選ぶ!
ともに生きる!

ひろげよう防災の輪! 復興支援キャンペーン

支援したいプロジェクトをあなた自身が選んで応援できる。
消費者参加型のプロモーションです。

お買い物で
応援しよう!!



企画のご案内

9月1日は防災の日。この日から我が身を守るお買い物が東北支援につながるキャンペーンを開始します。
自分のために防災の準備をすすめながら防災の輪をひろげ、被災した東北の復興プロジェクトを支援いたします。

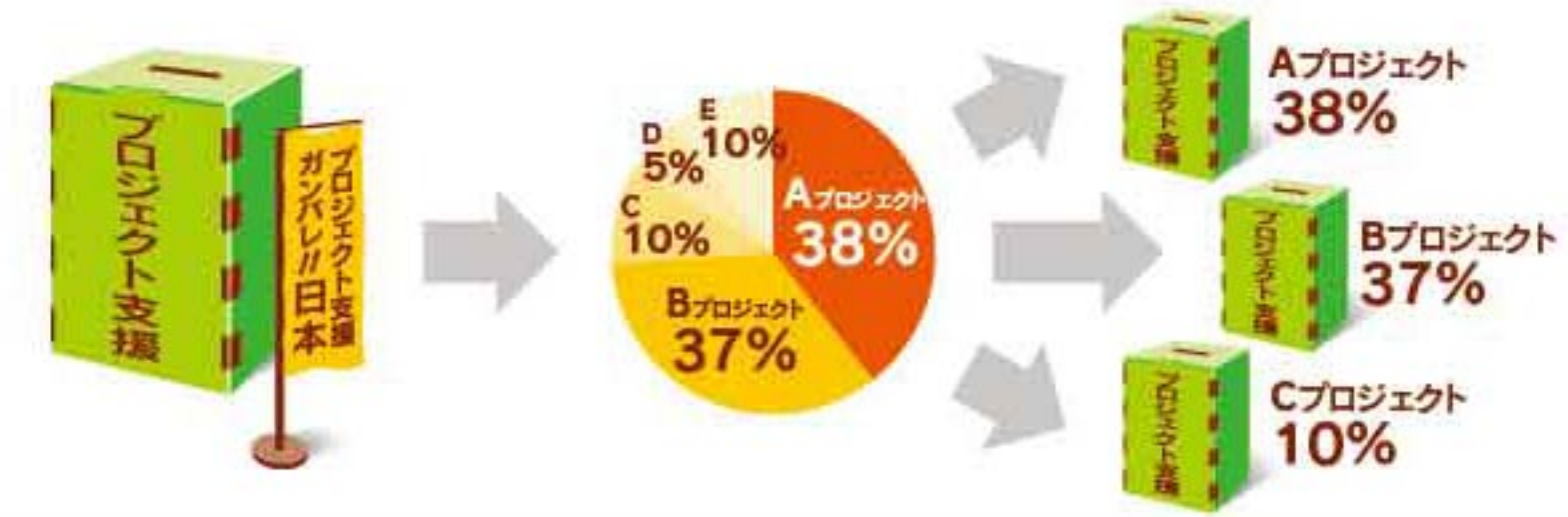
キャンペーンの流れ

- 1 防災グッズフェアの売場でお客様が商品を購入されると
①我が身を守る
②東北を支援する
 - 2 売場のリーフレットで東北復興クレジット一覧からお客様が応援するプロジェクトを選択 (応援メッセージを記入)
 - 3 期間終了後、応援数の割合に応じて応援メッセージを添えてクレジットを購入
 - 4 店頭から支援結果をお客様へお知らせ
- 参加企業(店舗・メーカー)のイメージ向上

キャンペーンのしくみ

- 1 店頭で対象商品およびキャンペーンリーフレットを陳列し、プロモーションを展開します。
 - 2 対象商品の納品数量×1円をクレジット購入原資として拠出します。(参加企業様)
 - 3 本キャンペーン用POP納品数×10円をクレジット購入原資として拠出します。(カルネコ)
- ※納品された商品が100個の場合は100円になります。
※納品されたPOPが3ツールの場合は30円になります。

- 4 キャンペーン参加店舗へ納品された対象商品の納品数量×1円および売場に掲出したPOP納品数×10円の合計金額で被災地で発行されたJ-VERクレジットを購入します。
- 5 選択された応援プロジェクトへ、投票の割合(選択数÷全体選択数)に応じた協賛金でクレジットを購入し応援メッセージと一緒にお渡しいたします。



※三菱UFJリソースは、オフセット・プロバイダーとして本キャンペーンの対象となる排出権を購入し、東日本大震災の被災地復興活動を支援するために移転および無効化業務を無償で行います。

※J-VER(オフセット・クレジット)とは、日本国内でカーボンオフセットの市場を流通させるために、環境省が認証するクレジットおよびその制度のことです。

応募方法(応援のしかた)

パソコン・携帯(URLサイト)

<https://www.evic.jp/tomoiki>



- 1 店頭で備え付けのキャンペーン参加用紙に記載されたURL(サイト)にアクセスします。
- 2 参加ナンバーボタンを押し、画面に表示されるクレジット保有プロジェクト一覧(裏面参照)の中から消費者自身が応援したいプロジェクト1つを選択(投票)していただきます。
- 3 ご希望に応じて応援メッセージを入力していただきます。
※投票は1番号につき1回となります。

キャンペーン対象商品

※店舗により対象商品がない場合がございますのでご了承ください。



ツール

各ツールに記載されているホームページの画面から支援したい活動を選択し、メッセージを送ることができます。

<https://www.evic.jp/tomoiki>



リーフレット(50枚束)

- A5サイズ(210mm×148mm)
- B4ポスター ●サイズ(257mm×364mm)



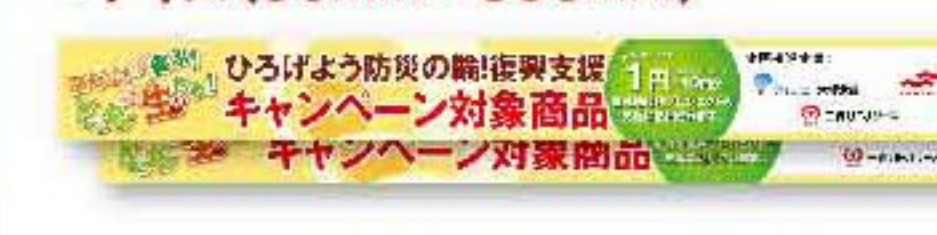
スイングPOP (B4サイズ2面付け)
●サイズ(100mm×150mm)



TOPボード小
●サイズ(297mm×841mm)



レールPOP(A3サイズ6面付け)
●サイズ(30mm×300mm)



※デザイン・仕様等は変更になる場合がございます。