

3R行動見える化ツールとは

3R行動見える化ツール

＝個別の3R行動の環境負荷削減効果を数値化

こんなことに使える！

- ✓ これまで、なんとなく環境にいいだろうということで実践してきた3R行動の環境負荷削減効果が、数値でわかる。
- ✓ 軽量容器商品など個別商品の販売促進に活用する。
- ✓ 自社の取組の環境への貢献をPRする。
- ✓ 新たに3R行動を始めようとする場合の事前検討に活用する。
- ✓ 消費者との共同取組の動機づけとして活用する。

見える化ツールのイメージ

■ 見える化ツールのイメージ

3R行動項目	商品名	事業者の行動量	天然資源投入量削減(L)	廃棄物発生量削減(kg)	最終処分量削減(kg)	CO2削減 kg-co2
減量容器への置換	軽量ペットボトル(500ml)の清涼飲料水	1000本	原油 8.19	9.00	0.50	35.38
リターナブル容器の利用	ビール瓶(500ml)1本購入当たり	500本				33.50
食品トレー無し販売	食品トレー⇒ポリ袋(肉100g相当)	1000個				19.08
レジ袋辞退	レジ袋(Lサイズ)	2000回	原油 6.46	13.6	0.76	65.58
ペットボトルの回収・リサイクル	ペットボトル(500ml、33g)	10kg	原油 6.70	—	0.40	32.30
⋮						

各々の3R行動の環境負荷削減効果を自動計算(行動回数×3R原単位)で表示

実施している3R行動の行動量を入力するだけ

3R行動の項目

リデュース

- 減量容器の販売
- 詰替容器の販売
- 食品トレー無し販売
- 量り売り販売
- レジ袋辞退
- 簡易包装の推進
- マイボトル、マイ容器の利用

リユース

- リターナブル容器製品の販売
- マイボトル、マイ容器の利用
- クリーニングハンガーの回収・再使用
- 古着のリユース
- 傘のレンタル

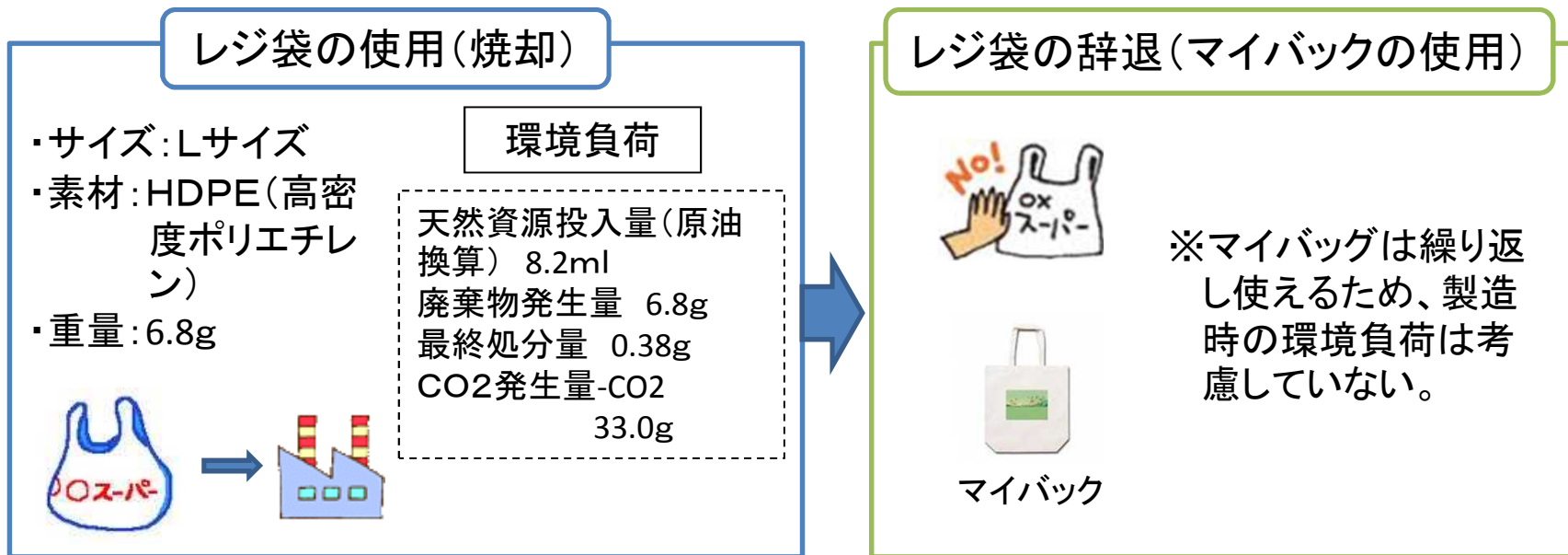
リサイクル

- ペットボトル
- 食品トレー
- レジ袋
- 卵パック
- 家庭用廃油
- アルミ缶
- スチール缶
- 紙
- インクジェットカートリッジ
- 段ボール箱
- ユニフォーム
- 中水利用
- 発砲スチロール

3R行動効果の計算例

■ レジ袋の辞退

レジ袋の辞退1回当たりの場合の3R効果を試算。



- 天然資源削減量(原油換算) = 8.2ml

100%削減

- 廃棄物発生削減量 = 6.8g

100%削減

- 最終処分削減量 = 0.38g

100%削減

- 二酸化炭素削減量 = 33.0g-CO2

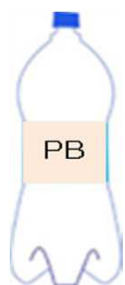
100%削減

※レジ袋のサイズは、入力者の任意で変更可能

3R行動見える化ツールの使い方①個別商品の販売促進

- ツールによって環境負荷削減効果を算定し、消費者に向けてPOP等で表示し個別商品の販促を行う。

- 見映えが悪くなる等のデメリットがあるトレーなし販売を行うに当たり、ツールを使って計算した環境負荷削減効果等を示す。
- メーカーとの協力により、軽量化したペットボトルを用いたプライベート商品を開発。販売時にツールを使って計算した環境負荷削減効果を示す。



廃棄物が〇〇%削減
⇒ごみ袋〇〇袋分
CO2排出量が〇〇%削減
⇒テレビで〇〇時間分の削減

3R行動による環境負荷削減効果をPOPで表示した例



(協力:コープかながわ ハーモス荏田店)

3R行動見える化ツールの使い方②

店舗全体の環境負荷削減効果を測定

- 見える化ツールを利用し、店舗が実践している3R行動を集計し、効果の合計量を消費者等にPRする。
- ツールが普及すれば、店舗だけでなく業界全体の取組を評価していくことも可能。



店舗

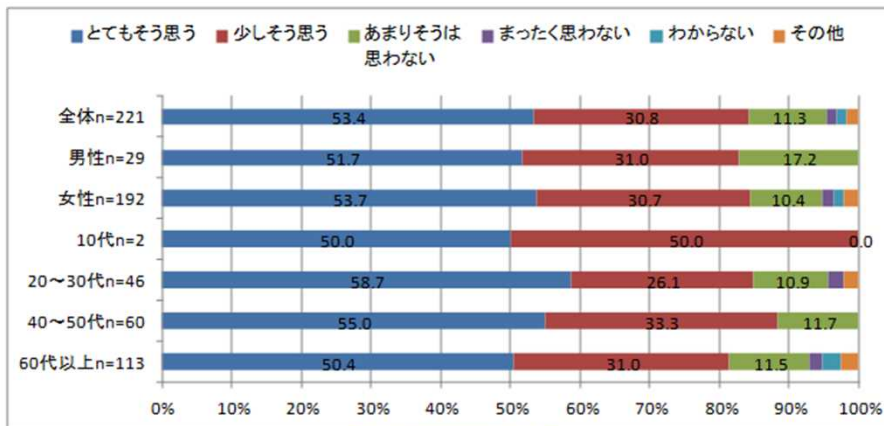
見える化
ツールの利用

・環境報告書へ
の記載等

消費者への
PR・販促

来店者を対象としたアンケート結果

【問】自ら環境に関する方針や目標を設定し、ゴミの削減やCO2の削減に積極的に取り組んでいるスーパーや小売店を積極的に利用しようと思いませんか。



「とてもそう思う」と「少しそう思う」を合わせて、**80%以上が環境負荷削減の取組を積極的に行う店舗を利用すると回答。**

店舗の3R行動による効果

例えば、ある店舗において、1年間で

・レジ袋を50万枚削減

天然資源(石油) 4.1kL削減
廃棄物 3.4t 削減
二酸化炭素発生量を 16.5t -CO2削減

・トレーなし商品を10万個販売

天然資源(石油)を 440L削減
廃棄物を 370kg削減
二酸化炭素発生量を 1.9t-CO2削減