



エコ・ファースト 2011 年夏の節電の約束フォローアップ

株式会社一条工務店

5 月 18 日付環境大臣に約束した 2011 年の夏の節電の約束の実施状況は以下のとおりです。

1. 目標達成状況

(1) 約束の概要

2010 年度 7 月～9 月の最大の 1 日当たりの推定電力量 26,608kWh の 15%削減を行うこと

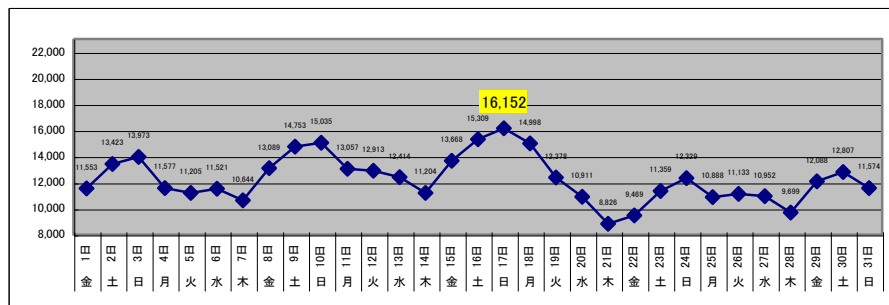
(2) 自己評価結果

① 目標値と実測値

目標値：26,608kWh の 15%削減値である「22,617kWh」

実測値：約束期間中の最大電力使用量となった 7 月 17 日の実測値「16,152kWh」

(下表は、最大使用量を記録した 7 月の電力使用量を日別に示したものです。)



② 評価結果

目標値である「22,617kWh」に対し、最大実測値が「16,152kWh」であったことから、約束の 15%削減を達成すると共に、昨年比「39.3%削減」の成果を残すことができました。

2. 個別の取組の評価

(1) 効果が大きかった取組

① 全国 281 展示場における使用電力量の見える化

社内システムを利用した各展示場の使用電力量を「見える化」し、これを相互確認することの出来る仕組みを用意して節電に取組み、太陽光の新規導入との相乗効果により、昨年比 **43.1%の削減**を達成しました。

② 太陽光発電パネルの設置

栃木ショールーム(設置容量 383.4kW)、西東京ショールーム(設置容量 270.0kW)の総発電量は、昨夏の東京・東北電力管内における事業場の買電量の **10.6%**にあたり、今回の節電の約束達成に寄与するものとなりました。

(2) 比較的实施が容易であった取組

① クールビズの統一と 28℃基準での室温管理の実施

② 事業場へのハニカムシェード等の開口部断熱補強の実施

(3) 今後(今冬、来夏等)に向けた今夏の取組の評価

社員の節電に対する意識は、約束の履行の中で確実に向上しており、今冬も引き続き節電の実施が持続的に行われるものとなります。一方、勤務体制を節電シフトとする点については、顧客サービスを低下させることなく実施する必要があり、この点は次期の課題として残ります。なお、事業場(展示場)への太陽光発電パネルの搭載の推進は継続して実施するものとし、これによる創エネとの相乗効果から、節電の実施が図られていくものとなります。

家は、性能。

一条工務店