

スーパークールビズとは

今年は、6月から、これまでの「COOL BIZ」をさらに進化させた、「SUPER COOL BIZ」を推進していきます。

従来からの「28℃の室温設定」「ノー上着の奨励」「断熱材の利用」といった訴求に加え、「更なる軽装の奨励」「勤務時間の朝型シフト」といったこれまでより一歩踏み込んだ取組が求められています。過去最大の電力不足に直面した中、気づいた人だけのアクションでは、この夏を乗り切る事はできません。ただし、それを義務としてではなく、日常の様々な工夫で、カンタンに、かっこよく、楽しく過ごすことがコンセプトです。

今年の夏は、暗いムードを明るいムーブメントに変え、新しいライフスタイルを提案する「SUPER COOL BIZ」にご協力をお願いします。

SUPER COOLBIZ

SUPER COOL BIZ が推進する5つの具体的な取組

28℃
いつでもどこでも28℃!



例えば、
・自宅とオフィス、室温28℃の徹底。
・エアコンは必要な場所だけ、必要なときだけ。
・省エネ家電への買い換え。
・扇風機も使って快適・効率的に。

WORK STYLE
勤務シフトもスーパークールビズ!



例えば、
・勤務時間の朝型シフト。
・残業はなるべく禁止に。
・在宅勤務の導入を検討。
・昼休みを2週間に。

FASHION
スーパークールビズファッションで快適に!



例えば、
・ノー上着を夏のフォーマルに。
・かろゆしやボロシャツ、Tシャツも活用。
・うちわ、扇子や日傘で、ちょっとした暑さを凌ぐ。

OFFICE
設備・機器の工夫でスーパークールビズ!



例えば、
・ブラインドで夏の強い日差しをカット。
・日よけ、日差し、虫よけに、すだれも活用。
・オフィスの窓際に、植物のカーテンを設置。
・省エネ照明や断熱材の導入。

IDEA
小さなアクションやアイデアグッズを!



例えば、
・打ち水でビジネス街の温度調整。
・パソコンなどのこまめなスイッチオフ。
・体内から冷やしてくれる食べ物も摂取。
・冷却ジェルシート、氷のうなど冷やすグッズを活用。