
第14回環境コミュニケーション大賞

～ 募 集 の ご 案 内 ～

◆環境報告書部門

◆環境活動レポート部門

◆テレビ環境CM部門

近年、環境に対する考え方、特に温暖化に関する問題意識が広まってきており、環境に配慮した行動を志向する消費者や投資家等が増えつつある中で、各事業者はより幅広い層の利害関係者に対して説明責任を果たすことが求められています。

また、企業としては、環境問題はリスクだけではなく、いまやビジネスチャンスとして捉え、積極的に経営の中に環境の要素を取り入れ、環境と経済を一体化し収益獲得の機会を確実にものにしていく必要性もあります。そのような中、企業の環境経営への戦略や取組を分かりやすく利害関係者に伝えることの重要性も日々増しています。そこで、今回の環境コミュニケーション大賞を、「戦略的環境経営と情報開示」をメインテーマとして実施いたします。

環境報告書部門では、メインテーマに沿った優れた環境報告に対する表彰はもちろんのこと、前回に引き続き「持続可能性」「地球温暖化」「環境金融」「生物多様性」「信頼性」など環境の様々な側面に焦点を当て、それらの優秀な取組みや情報開示を進めている事業者・報告書をそれぞれ評価・表彰します。

また、「大賞」「優秀賞」には選ばれなかったものの、環境経営（配慮）に意欲的に取り組んでいる事業者の報告書や、分かりやすい情報の開示がなされている報告書、先進的な環境取組みや開示を進めている事業者の報告書については「奨励賞」として表彰します。

さらに、優れた報告事例や取組みについては、「優良事例集」にまとめ、「環境コミュニケーション」の推薦事例として一部紹介します。

表彰部門は、CSR（企業の社会的責任：Corporate Social Responsibility）報告書や持続可能性報告書なども含む環境報告書等を対象とする「環境報告書部門」、エコアクション21に基づく環境活動レポートを対象とする「環境活動レポート部門」、テレビ放送で放映された環境コマーシャルを対象とする「テレビ環境CM部門」の3部門です。

主催：環境省、財団法人 地球・人間環境フォーラム

協賛：一般社団法人 サステナビリティ情報審査協会

協力：財団法人 地球環境戦略研究機関 持続性センター（予定）

日本公認会計士協会

後援：朝日新聞社、社団法人 日本経済団体連合会

[環境報告書部門] [環境活動レポート部門]

* 募 集 要 項 *

1. 表彰部門・賞の種類

[環境報告書部門] ※環境報告書部門の選考にあたっては、業種、規模等の違いが勘案される。

○環境報告大賞

・最もすぐれた環境報告書

○持続可能性報告大賞

・環境報告書としてすぐれていることに加えて、持続可能性の視点から社会側面に関する記述に最もすぐれた報告書

(※ここでいう持続可能性報告とは、環境側面はもちろん社会側面にまで報告範囲を拡大し、持続可能性や社会的責任を意識したものをさす。)

○地球温暖化対策報告大賞

・温室効果ガスの削減、その他気候変動対策について、斬新かつ具体的な数値目標を示して取り組みを進める企業により作成され、その取り組みを社会に広く伝える工夫を行っているもっともすぐれた報告書

○優秀賞

・環境または持続可能性に関するすぐれた報告書

また、「環境金融」「生物多様性」「信頼性報告」などに関する記述にすぐれた報告書については、特別優秀賞として授与する。

※「信頼性報告特別優秀賞」は、環境報告書としてすぐれていることに加え、報告書の第三者審査を受け、さらにその他にも環境に関する取組についての情報発信の信頼性・透明性向上に特段の努力が見られる報告書に授与。サステナビリティ情報審査協会会長賞として授与。

○奨励賞

・上記の大賞・優秀賞には選ばれなかったものの、環境経営(配慮)を意欲的に取り組んでいる事業者の報告書や、分かりやすい情報の開示がなされている報告書、先進的な取組みや開示を進めている事業者の報告書、他の模範としてふさわしい情報の開示を進めている報告書に対して授与。

・規模の大きくない事業者やサイト単位の環境報告書、または取組を始めて間もない事業者の報告書であって、工夫や努力が認められるもの。

○環境配慮促進法特定事業者賞

・環境配慮促進法の特定事業者の作成したすぐれた環境報告書

※なお、一次選考を通過した応募作品は、結果発表に合わせて事業者名を公表します。ここで、公表された事業者は大賞・優秀賞等の候補であったことを意味します。

[環境活動レポート部門]

○大賞

・最もすぐれた環境活動レポート

○優秀賞

・大賞に次いですぐれた環境活動レポート

○奨励賞

・取り組みを始めて間もない事業者の報告書であって、工夫や努力が認められるもの。

2. 募集対象

[環境報告書部門]

2009年12月から2010年11月までに発行された「環境報告書(環境・社会報告書、持続可能性報告書、CSR報告書なども含む)」。工場、事業場、支店等のサイト単位のものも応募できる

[環境活動レポート部門]

エコアクション21認証・登録制度により認証・登録をした事業者が、2009年12月から2010年11月までに発行した環境活動レポートのうち、原則として「エコアクション21ガイドライン2009年版」(2004年版も可)に基づいて発行され、かつレポート対象期間が1年以上あるもの。

(注)「エコアクション21」とは

環境省が策定した、中小規模の事業者を対象とした環境マネジメントシステムであり、財団法人地球環境戦略研究機関持続性センターが、これに基づき認証・登録制度を実施している。

なお、電子媒体による報告書やレポートも応募できるが、選考・審査体制の都合上、表示画面を印刷したものを提出する(必要部数は「4.応募方法」に示す通り)。審査は、印刷物として提出された報告書/レポートに基づいて実施されるが、審査過程においてWEB形式の電子情報も審査の対象とする。また、提出したサイトの応募、ただし、審査範囲は報告書/レポート本体の他、関連情報の内サイト情報、データ集、概要版等に限られ、参考情報であっても商品情報等は対象とならない。

3. 応募資格

特に制限はなし。自治体や学校等作成者は問わない。

4. 応募方法

「第14回環境コミュニケーション大賞応募申込書(環境報告書部門・環境活動レポート部門用)」に必要事項を記入の上、**環境報告書部門に応募の場合は環境報告書 20部、環境活動レポート部門に応募の場合は環境活動レポート 20部を添付し、2011年1月6日(木)まで**に下記の第14回環境コミュニケーション大賞事務局まで送付する。(募集期間 2010年12月17日～2011年1月6日消印有効)

■ (応募・問合せ先)

第14回環境コミュニケーション大賞事務局 (株式会社 シータス&ゼネラルプレス 内)

担当: 渡邊、綿地、高田

〒101-0053 東京都千代田区神田美土代町 9-1 MD 神田ビル 4F

TEL:03-5843-1722 FAX: 03-5843-4023 E-mail: eco-com@c-gp.com

※送付された環境報告書/環境活動レポートは返却しない。

※応募用紙の「環境経営のアピール点」欄については、「環境報告書」「環境活動レポート」中の、具体的な環境経営(取組)について、特にアピールしたい点を記入する。必要に応じて該当する箇所を文中に明示のこと。

※応募申込書は http://www.gef.or.jp/eco-com/14th_ecom.htm よりダウンロードし、1部をプリントアウトして応募報告書等に添付するとともに、電子ファイルを E-mail: eco-com@c-gp.com (第14回環境コミュニケーション大賞事務局) まで送ること。

5. 選考の方法

ワーキンググループ委員会による一次選考を経て、下記の学識経験者等からなる審査委員会において選考審査を行う。

＜環境報告書部門・環境活動レポート部門審査委員＞ (委員長を除く 50音順: 予定)

(委員長) 山本 良一	(東京大学名誉教授)
後藤 敏彦	(環境監査研究会代表幹事)
佐藤 泉	(弁護士)
正田 寛	(環境省総合環境政策局環境経済課長)
炭谷 茂	(財団法人地球・人間環境フォーラム理事長)
寺田 良二	(一般社団法人サステナビリティ情報審査協会副会長)
市村 清	(日本公認会計士協会常務理事)
藤村 コノエ	(NPO法人 環境文明21共同代表)
森下 研	((財)地球環境戦略研究機関持続性センターエコアクション21中央事務局事務局長)
八木 裕之	(横浜国立大学経営学部教授)
吉高 まり	(三菱UFJ証券(株)クリーン・エネルギー・ファイナンス委員会副委員長 兼 CDM/JI主任研究員)

なお、ワーキンググループ委員については、選考結果発表時に公表される。

6. 選考基準

[環境報告書部門]

- 環境省の環境報告ガイドライン(2007年版)に沿って、基本的要件(対象組織、対象期間、対象分野)が明記されている報告書であること。
- 環境報告書に必要と考えられる項目(①基本的項目②環境配慮に関する方針、目標及び実績等の総括③環境マネジメントに関する状況④環境負荷の低減に向けた取り組みの状況)が適切に盛り込まれていること。
- 適切な指標の活用をはじめ、事業の特性に応じて内容を充実するなど(例: 不利な情報、サイトに関する情報、環境会計等)活動に関わる重要な環境側面の状況が適切に記述されていること。
- 対象組織にとって重要として考えられる項目を適切に選定し、経営層のコミットメントや適切な目標の設定・管理などにより、取り組みの進展を図る中で、独自の工夫がなされ、先導的な試みとしてすぐれたもの。
- わかりやすい記述や信頼性を高める工夫など、コミュニケーションツールとしての有効性を高める工夫がなされていること。
- 事業者の環境経営(配慮)度合いを評価でき、戦略的環境経営の全体像が見えるもの。
- 事業活動のライフサイクル全体を踏まえ、事業エリア内のものだけでなく、原材料・部材の購入、輸送、製品・サービスの使用・廃棄等の事業活動の上流・下流までを含めた環境配慮に関しても適切に記述されていること。
- 持続可能性報告大賞の選考については、環境報告書としてすぐれているに加えて、報告範囲を環境側面だけにとどめず社会側面(例えば、労働安全衛生、人権、雇用、地域社会、社会貢献、製品安全等)にまで拡大し、持続可能性や社会的責任を意識したものとしてすぐれていること。
- 環境配慮促進法特定事業者賞の選考に当たっては、同法の規定に基づいて示された記載事項等にしたがっていることに加え、コミュニケーション促進のための独自の工夫がみられるもの。

[環境活動レポート部門]

- 環境省策定「エコアクション 21 環境経営システム・環境活動レポートガイドライン 2009 年版または 2004年版」に基づく環境活動レポートであること。
- 事業の特性に応じた環境への負荷や取り組みの状況が適切に把握、評価されていること。
- 現状を踏まえて積極的な取り組みが打ち出されており、より高度な取り組みへの発展の可能性がみられること。

7. 優良事例集の作成について

環境報告書部門へご応募いただいた報告書のうち、優れた事例については推奨すべき環境コミュニケーションのあり方として、「優良事例集」にまとめ冊子・web 形式にて紹介する。

（掲載にあたっては、応募申込書に記入された担当者へ掲載の相談をする。）

冊子の配布を希望する事業者は、募集要項の「優良事例集」の要・不要欄にチェックをいれること。

8. 結果発表

2011 年 2 月に発表予定。受賞者には別途連絡。

なお、一次選考を通過した応募作品は、結果発表に合わせて事業者名を公表する。

※結果発表後に、受賞報告書や環境活動レポートに重大な過失による虚偽記載等が明らかとなった場合や、受賞者の重大な法令違反等が明らかとなった場合には、受賞が取り消されることがある。

9. 表彰式

2011 年 3 月に東京都内で表彰式を開催予定。

第14回環境コミュニケーション大賞応募申込書
(環境報告書部門・環境活動レポート部門用)

応募年月日 20 年 月 日

応募部門 (該当する部門に○印)	() 環境報告書部門 () 環境活動レポート部門			
「環境報告書」又は 「環境活動レポート」の名称 発行年月日	平成 年 月 日発行			
初めて環境報告書・環境活動レポートを作成した時期 (注1)	平成 年 月 日作成			
会社名又は事業場名			環境配慮促進法に定める特定事業者の場合は下記に○印をつけて下さい(注3)	
「環境活動レポート」部門への 応募の場合、認証・登録番号			特定事業者 ()	
本社所在地	〒		サイトレポート(個別の事業所単位で出す環境報告書等)の場合は下記に○印をつけて下さい	
従業員数 (報告範囲の人数)		資本金	サイトレポート ()	
業種(注2)		優良事例集の要・不要	要□ (必要な場合はチェック)	
「環境報告書」又は「環境活動レポート」の特徴、アピール点、作成した報告書の活用方法等(400字程度・図表不可)				
環境経営のアピール点 (必要に応じて該当箇所を明示のこと 100字程度 図表不可)				
電子媒体による、報告書の参照 を希望する場合 URL を記入				
担当者及び 担当者連絡先	所属部署		役 職	
	氏 名			
	住 所	〒		
	電 話		F A X	
	E - m a i l			

(注1) 環境報告書部門に応募される場合は、初めて報告書を作成された時期をご記入ください。

(注2) 裏面の業種一覧表より最も当てはまる番号をひとつ選んでください。

(注3) 環境配慮促進法に定める特定事業者については http://www.env.go.jp/policy/hairyo_law/list.html を参照してください。

業 種 一 覧 表

建設業	1 総合工事業・職別工事業・設備工事業	流通業	33 百貨店
製造業	2 食料品・飲料・飼料・たばこ	(小売業)	34 スーパー
	3 繊維・衣服・その他繊維製品		35 専門店
	4 木材・家具・木製品		36 生活協同組合
	5 製紙業・紙加工品		37 コンビニエンスストア
	6 出版・印刷		38 その他小売業
	7 化学工業・薬品製造	飲食店	39 飲食業
	8 石油製品・石炭製品	金 融 ・ 保 険 業	40 銀行・信託業
	9 プラスチック製品		41 証券・商社取引業
	10 ゴム製品		42 保険業
	11 鉄鋼業		43 その他金融・保険業
	12 非鉄金属	不動産業	44 不動産業
	13 金属製品	サ ー ビ ス 業	45 医療、福祉
	14 自動車製造業		46 教育、学習支援業
	15 電気機械器具		47 物品賃貸業
	16 電子製品製造業		48 旅館、ホテル、その他の宿泊所
	17 その他製造業		49 洗濯・理容・浴場業
電 気 ・ ガ ス 等 供 給 業 他	18 電気業		50 娯楽業
	19 ガス業		51 情報サービス・調査・広告業
	20 水道業		52 専門サービス業(法律・会計・設計事務所等)
	21 その他		53 学術・開発研究機関
情報通信 業	22 通信業		54 その他サービス業
	23 放送業	行政機関	55 地方公共団体等
	24 情報サービス業	教育機関	56 国立大学法人、学校法人
	25 その他情報通信業	その他	57 1～56 までに属さない業種
運輸業	26 運輸業		
	27 その他関連業		
流通業 (卸売業)	28 各種商品		
	29 繊維・機械器具・建築材料等		
	30 衣服・飲料・家具等		
	31 商社		
	32 その他卸売業		

※上記より最も当てはまる番号をひとつ選んで「第 14 回 環境コミュニケーション大賞応募申込書」の業種欄に記入してください。

[テレビ環境 CM 部門]

* 募 集 要 項 *

1. 表彰部門・賞の種類

○大賞

・最もすぐれたテレビ環境CM

○優秀賞

・大賞に次いですぐれたテレビ環境CM

2. 募集対象

事業者等が環境負荷の低減に配慮した製品等や環境に配慮した自らの行動を伝える、あるいは環境保全に配慮した行動等を促す目的をもって、視聴者との環境コミュニケーションを図るために制作したテレビ放送向けの環境CMで、日本国内において、**2010年11月までに一般視聴者が受信可能なテレビ放送(地上波、BS波、CS波、ケーブルテレビ)で実際に放送されたもの**を対象とする。なお、**放映時間は3分以内**とする。

※ただし、過去の環境コミュニケーション大賞において受賞したテレビCMと同一のものは応募できない。

3. 応募資格

特に制限はなし。事業者の他、自治体や学校、団体等で制作したものも応募できる。

ただし、応募できるのはテレビCMの制作を発注した事業者等で、制作を受注した制作会社等による応募は受け付けない。

4. 応募方法

「第14回環境コミュニケーション大賞応募申込書(テレビ環境CM部門用)」に必要事項を記入の上、**応募するテレビCMを収録したCD-ROMまたはDVD-ROM(いずれもWindows Media Playerで再生可能な形式で保存)1枚を、2011年1月6日(木)までに下記の第14回環境コミュニケーション大賞事務局まで送付する。**

(募集期間 2010年12月17日～2011年1月6日消印有効)

ただし、上記の記録媒体での応募が困難な場合は、VHSテープによる応募も受け付ける。

■ (応募・問合せ先)

第14回環境コミュニケーション大賞事務局 (株式会社 シータス&ゼネラルプレス 内)

担当: 渡邊、綿地、高田

〒101-0053 東京都千代田区神田美土代町9-1 MD 神田ビル 4F

TEL:03-5843-1722 FAX: 03-5843-4023 E-mail: eco-com@c-gp.com

※送付されたCD-ROM、DVD-ROM、VHSテープは返却しない。

※応募されたテレビCMは、環境コミュニケーション大賞以外には使用しない。

※応募申込書は <http://www.gef.or.jp/eco-com/> よりダウンロードし、1部をプリントアウトして応募作品に添付するとともに、電子ファイルをE-mail: eco-com@c-gp.com (第14回環境コミュニケーション大賞事務局) まで送ること。

5. 選考の方法

応募作品は、学識経験者等からなる審査委員会において選考審査を行う。

<テレビ環境CM部門審査委員> (委員長を除く 50音順: 予定)

(委員長) 山本 良一	(東京大学名誉教授)
大橋 照枝	(麗澤大学経済学部教授)
正田 寛	(環境省総合環境政策局環境経済課長)
佐野 寛	(日本デザイン機構理事/MOS環境設計室代表)
高岡 美佳	(立教大学経営学部教授)
中原 秀樹	(東京都市大学環境情報学部教授/グリーン購入ネットワーク会長)
安川 良介	(環境カウンセラー)

6. 選考基準

[テレビ環境CM部門]

- 環境情報の内容そのものが環境配慮の観点からすぐれていること。
- 誠実なコミュニケーションを積極的に図っていること。
- 視聴者に対するアピール力と説得力があること。
- 視聴者に必要な環境情報を正確に伝えていること。
- ゆたかなエコライフを切り拓く新感覚、新トレンドが伝わること。

7. 結果発表

2011 年 2 月に発表予定。受賞者には別途連絡。

※結果発表後に、受賞者の重大な法令違反等が明らかとなった場合等には、受賞が取り消されることがある。

8. 表彰式

2011 年 3 月に東京都内で表彰式を開催予定。

第14回環境コミュニケーション大賞応募申込書
(テレビ環境CM部門用)

応募年月日 20 年 月 日

CMのタイトル					
CMの長さ	秒	制作年月日	年	月	日
CMの放映実績	(期間) ～		放映形態(GRP/延べ視聴率等)		
	(主な放映放送局)				
会社名又は事業場名					
本社所在地	〒				
CMのねらい、コンセプト (300 字程度・図表不可、別紙不可)					
CMのアピール点 (300 字程度・図表不可、別紙不可)					
他の表彰制度での受賞歴					
担当者及び 担当者連絡先	所属部署		役 職		
	氏 名				
	住 所	〒			
	電 話		F A X		
	E - m a i l				

応募申込書はCM 1 作品ごとに 1 枚作成してください。

(複数作品を応募する場合は、1 枚の CD-ROM または DVD-ROM (または VHS) にまとめた送付も可。その際は、応募申込書がどの作品に対応するものかわかるようにすること。)

応募・問合せ先

第 14 回環境コミュニケーション大賞 事務局

(株式会社 シータス & ゼネラルプレス 内)

担当：渡邊・綿地・高田

〒101-0053 東京都千代田区神田美土代町 9-1 MD 神田ビル 4F

TEL:03-5843-1722 FAX:03-5843-4023

E-mail: eco-com@c-gp.com