

<別添資料①>

ワーナーミュージック・ジャパン「チャレンジ25キャンペーン」取り組みについて

◆社員ひとり一人が日常業務および業務外においても、地球温暖化防止に向けて出来ることから取り組んでいます。

① コピーの削減

「チャレンジ25キャンペーン」参加以降、コピー枚数を約40%削減(前年比)しました。

②マイカップの推奨・紙コップの使用量削減

「チャレンジ25キャンペーン」参加以降、紙コップの使用量を約59%削減(前年比)しました。

③こまめな電気スイッチオフ

「チャレンジ25キャンペーン」参加以降、電気代を約8%削減(前年比)しました。

④バスや電車などの、環境に優しい交通機関の利用促進

◆ 所属アーティストも共に、より深く広くメッセージを発信しています。

所属アーティストからの「チャレンジ25」宣言メッセージ映像を配信しています。

<http://wmg.jp/40th/challenge25/>

◆ 「エコうた®」を通じて、植林活動への寄付を行います。

弊社オフィシャル携帯サイト「wamo!」で対象曲の着うたフル®を1曲ダウンロードすると、MOTTAINAIキャンペーンを通じ植林活動の「グリーンベルト運動」へ苗木1本分の金額が寄付されるというプロジェクトを実施いたします。対象は「100年MUSIC FESTIVAL」出演アーティストの楽曲を予定しております。  
(実施期間:10月30日～12月31日)

※ 詳しくはこちら <http://wmg.jp/eco>

※「MOTTAINAI キャンペーン」についてはこちら <http://mottainai.info/>