

(1) 市場流通型カーボン・オフセット

事業者	株式会社イトーキ	株式会社スーパーホテル
調査名	ITOKIカーボン・オフセットファニチャープロジェクト	100万人のカーボン・オフセット宿泊(「エコ泊」)の推進
事業概要	製品ライフサイクル全体のCO2排出量をオフセットし、カーボン・オフセット付ファニチャーとして、全国の販売網を通じて、オフィスワーカーに広くPRする。	自社ホームページで宿泊予約をしたお客様の電気・ガス・水道使用から出るCO2排出量をオフセットするとともに、カーボン・オフセット・エコ泊の認知向上・行動促進に務める。

事業者	住友スリーエム株式会社	住友商事マシネックス株式会社
調査名	カーボン・オフセット付き内装用フィルム材料(3MTMダイノックTMフィルム)	カーボンニュートラル・空調用フィルターリサイクルサービス
事業概要	住友スリーエムが販売する内装用フィルム材料(3MTMダイノックTMフィルム、木や石、金属などのパターンが印刷された粘着剤付きフィルムシート)のカーボン・オフセット。	空調用フィルターの製造、及び同フィルターの洗浄・再生工程にて排出されるCO2を全量オフセットする。

事業者	大成建設株式会社	日本通運株式会社
調査名	「CO2排出量ゼロビルディング&オフィス」と「Taisei 1ton Club」の取り組み	輸出入国際航空貨物の輸送に関わるカーボン・オフセット
事業概要	カーボン・オフセット社会の実現のために、企業が自らの排出権と合わせて、社員個人の排出権(購入費用は最終的に各個人が負担)を一括購入する試みを実施。平成22年度カーボン・オフセットモデル事業を通じて、社内外に当該取組を紹介する。	国際航空貨物に関わる国内輸送と国際輸送において排出されるCO2を見える化し、顧客の希望に応じて京都クレジット(CER)を三菱UFJリース株式会社より調達し、オフセットを行う。

事業者	山梨県南アルプス市	横浜市
調査名	南アルプス市「カーボン・オフセットマト」販売事業	市民と子どもの力による「APEC横浜開催のカーボン・オフセット」を通じた普及啓発活動の実施
事業概要	カーボン・オフセットマトの販売 店頭販売によるカーボン・オフセット制度の啓発	APEC横浜の開催期間中(2010年11月7~14日)の会議場(パシフィコ横浜)と会議場周辺のホテルでの電力・ガス・水などの使用に伴うCO2排出量について、カーボン・オフセットする。

事業者	株式会社ローソン
調査名	ナチュラルローソン・カーボンオフセットキャンペーン
事業概要	ナチュラルローソン取扱商品を通じて、環境問題についての啓発キャンペーンを推進するとともに、懸賞WEBサイトにより、キャンペーン参加者にカーボン・オフセットの機会を提供する。

(2) 特定者間完結型カーボン・オフセット

事業者	インフォコム株式会社 帝人株式会社
調査名	帝人(株)松山事業所によるALL愛媛県・地産地消カーボン・オフセット
事業概要	帝人(株)松山事業所の企業宣伝用看板の消費電力を松山グリーン電力と内子町J-VER(仮)でオフセット。 帝人少年サッカースクールで使用するユニフォームを内子町J-VER(仮)でオフセットするとともに、スクール所属の小中学生を対象とした環境体験企画を実施。

J-VER(Japan-Verified Emission Reduction):

国内で実施される温室効果ガスの削減・吸収プロジェクトによる削減・吸収量を、カーボン・オフセット用のクレジットとして環境省が認証する「オフセット・クレジット(J-VER)制度」に基づいて発行されるクレジット(Certified Emission Reduction):

京都議定書に定められたルールに基づき、気候変動枠組条約事務局の認証を受けたクレジット。

VER(Verified Emission Reduction):

京都議定書、EU域内排出量取引制度等の法的拘束力を持った制度に基づいて発行されるクレジット以外の、温室効果ガスの削減・吸収プロジェクトによる削減・吸収量を表すクレジット。