

## 別紙

## 【リターナブルびんモデル事業システム研究会において対象とされるシステム一覧】

## 1 実験的事業を実施

事業者名等	商品名	販売の地域等	主な検証テーマ	検証のため実施する事項
びん再利用ネットワーク	生協ブランドのびん入り商品 (醤油、ジュースなど)	びん再利用ネットワークに参加している店舗(関東地域)	生協店頭回収のデポジット方式の効果 ・デポジット料金に段階を設け、購入者の反応を検証 軽量プラスチックコップびんの使用による物流上の効果	消費者及び事業者アンケート  軽量プラスチックコップびんの物流シミュレーション
ジャスコ(株)	牛乳など	全国の店舗(中部・関西地域等)	店頭販売における一般消費者の趣向 ・同一内容物で容器が異なる場合 (ガラスびんと紙パック) ・ガラスびんに対するイメージ	消費者アンケート
(株)エリックス (株)太歳コーポレーション (地ビール)	地ビール 3～5銘柄	東京圏等(飲食店等を中心に販売)	業務用流通における回収率の向上 リターナブルボトルとワンウェイボトルの意識調査	業務用流通における回収システムを構築し、回収率の推移を調査 ボトラー及び販売店アンケート

## 2 既存事業における経済性、意識動向等の調査

事業者名等	商品名	販売の地域等	主な検証テーマ	検証のため実施する事項
明治乳業(株)	「牛乳」 (900ml 軽量びん)	関東一円 (地域限定の宅配 方式)	宅配システムにおけるリター ナブルびんのメリットとデメ リット	消費者及び販売店アンケート
日本コカ・コーラ(株) 山陽コカ・コーラトリング (株)	「コカ・コーラ おかえりボトル」 コカ・コーラ1000ml アケリアス1000ml	島根県松江・出 雲地区 (地域限定販売)	ガラスびん店頭回収システム におけるメリットとデメリッ ト	消費者及び販売店アンケート