

『理容業の地球温暖化対策 クールビズ・キャンペーン』の概要

・クールビズ理容室キャンペーン

街の理容室が「クールビズ理容室（冷房時の室温 28℃の理容室）」となり、CO2 削減に貢献します。地域に密着し国民生活にもっとも近い理容室が温暖化対策に取り組むことで、国民の皆様に環境への取り組みをより身近なものに感じていただき、エコ意識の啓発を図ります。

キャンペーンは、チーム・マイナス6%（環境省）とコラボレーションしながら行い、各店舗にはチーム・マイナス6%と連携して制作した「クールビズ理容室」ステッカーが貼付されます。理容組合加盟の全店舗（約 75,000 店）で9月末まで実施します。

【各店舗に貼付されるステッカー】



・クールビズ・ヘアスタイルの提案

28℃の室温でも快適に過ごすためのクールビズ・ファッションにマッチした、「涼しげで自然な」しかも「オシャレでカッコイイ」クールビズ・ヘアスタイルを提案します。

このクールビズ・ヘアスタイルは、ヘアスタイルのプロである全国の理容師から応募されたもので、クールビズ・ヘアスタイル＝ショートヘアではなく、ビジネスという公の場に相応しい、カジュアルすぎず、しかも落ち着いた中にも大胆な動きがある、機能性と感性を備えた大人のおしゃれの提案です。全国の理容師から募集を行ったのは今年が2度目となり、今回は78作品の応募の中から選ばれました。