

◇日本ラーメン協会

全国のラーメン店舗約700店が加盟する同協会では、「MY COOL BIZ」の考え方に賛同し、室温28℃の心地よい空間づくりを目指す工夫のひとつとして、「COOL BIZ ラーメン」と題した新しいメニュー開発に取り組みます。山形県の冷やしラーメンにヒントを得たメニューを協会加盟店舗の協力のもと、数十店舗にて提供していく予定です。「COOL BIZ ラーメン」は、6月1日からのクールビズ期間スタートに先立ち、5月29日～31日の3日間、駒沢オリンピック公園の中央広場にて開催される「ラーメン Show in Tokyo 2009」のステージにて初披露されます。

あわせて、「COOL BIZ ラーメン」展開店舗を含めた加盟店舗へのクールビズ実施の呼びかけも積極的に行っていきます。

※ 「COOL BIZ ラーメン」 ロゴ



※ 「ラーメン Show in Tokyo 2009」について

- 【日時】 2009年5月29日(金)～31日(日)
10:00～20:00 (最終日は17:00終了)
- 【場所】 駒沢オリンピック公園 中央広場
東京都世田谷区駒沢公園1-1
- 【主催】 ラーメン Show in Tokyo 2009 実行委員会 (事務局 日本ラーメン協会)
- 【後援】 東京都、東京オリンピック・パラリンピック招致委員会、東京商工会議所
世田谷区、目黒区、東京中華料理生活衛生同業組合、
東京都製麺三団体連絡協議会、東京都障害者スポーツ協会、日本ネイリスト協会
日本チャリティプレート協会、読売新聞東京本社
- 【特別協力】 チーム・マイナス6% (環境省)