

2008年10月14日

<報道各位>

株式会社ジェーシービー

**JCB、環境省が推進する「エコ・アクション・ポイント事業」の全国展開に対応し、  
プラットフォームサービスの本格展開をスタート**

～ 10月15日より参加企業のエコポイントサービスをサポート、商品交換も可能に ～

決済総合ソリューション企業を目指す株式会社ジェーシービー（本社：東京都港区、代表取締役執行役員社長：高倉 民夫、以下：JCB）は、10月15日より、環境省が推進する「エコ・アクション・ポイント事業」の全国展開に対応し、同事業のプラットフォームサービスを本格展開いたします。

本年7月より、北海道環境財団が推進する「エコ・アクション・ポイント」北海道先行事業にて、一部サービスを提供してまいりましたが、より多くの消費者の皆様にご利用いただけるよう、プラットフォーム運営サービスを拡充し、本格展開を開始いたします。

環境省では、消費者の皆様へ、身近でわかりやすい形で環境問題への取り組みを促し、家庭から排出される温室効果ガスを削減することを目的に、省エネ商品・サービスの購入・利用または、省エネ行動にともない、商品等に交換可能なポイントがたまる「エコ・アクション・ポイント事業」を推進しています。10月15日からは、様々な業種の企業や団体が参加し、本事業の全国展開が本格的に開始されます。

JCBは、環境省から「全国型エコ・アクション・ポイントモデル事業」の委託をうけ、本事業に参加される企業や団体でご利用いただけるエコポイントシステムを開発・導入する事業者として、本年7月より「エコ・アクション・ポイント事業」のプラットフォームの運営を開始しました。

本プラットフォームは、参加者が、省エネ商品・サービスを購入または利用された際に、その商品・サービスに添付されている「アクションナンバー」を携帯電話やパソコンから入力いただくと、その商品に登録されている「エコ・アクション・ポイント」がインターネット上で蓄積される仕組みです。

事前に携帯電話やパソコンから会員登録を行っていただくため、ポイントカードなどの発行は不要で、省エネ商品・サービスの購入または利用による「CO2削減量」も確認できます。

今回、「エコ・アクション・ポイント事業」の全国展開に合わせ、家電、鉄道、百貨店、銀行、旅行、ホテル、不動産、損保、リサイクル、出版、メーカー、プリペイドカード、クレジットカード、外食、イベント、地方自治体など、様々な業種の企業や団体が、JCBが運営する本プラットフォームの利用を開始します。

さらに、「商品交換サービス」では、鉄道用プリペイドカード、排出権・植林への寄付、エコバック、日用品、台所用品など、1,000ポイントから交換できる、多彩で魅力的な商品を取り揃えています。また、小口ポイントで応募が可能な抽選商品も準備する予定です。

JCBでは今回の受託事業を、社会貢献・CSR活動として位置づけ取り組んでまいります。また、2009年度以降については、環境改善を目的とする「環境ビジネス」として、改めて事業性の評価を行い運営継続を検討する予定です。

以上

<報道関係者からの本件に関する問い合わせ先>

株式会社ジェーシービー 企画部渉外グループ ひろわたり 廣 渡・佐藤  
TEL:03-5778-8337 URL:<http://www.jcb.co.jp/>(JCB ホームページ)

## 全国でのサービス開始

## ポイント付与対象

他事業者 ポイント  民鉄会社 カード会社 など	省エネ家電 コジマ ビックカメラ	エコ商品 りそなホールディングス・ 百貨店・ふくおかフィナンシャルグループ	省エネ住宅設備 京都CO2削減パソ 三井不動産	自動車ローン 三井住友銀行	イベント ITproEXPO Eco'09'09展
	リユース (本/DVD/家具等) エコノス(ブックオフ)	公共交通機関・旅行 阪急電鉄 阪急交通社	マーク付オフィス家具 再生プラ文具 アスクル	自動車保険 あいおい損保	その他 木楽舎 キャノマーケティング
				ホテルアメティグッズ 辞退 阪急阪神ホテルズ	

エコAPIに交換

温暖化対策型商品・サービス購入

消費者  
エコ・アクション・ポイント会員  
(個人 / 法人)



ポイント登録

ポイント残高確認  
CO2削減量照会

還元商品選択

インターネット

商品情報登録

ポイント原資

ポイント運営プラットフォーム

- 付与
- ポイント管理
- CO2削減量管理
- 原資・還元管理

還元費用

ポイント還元

温暖化対策型商品 省エネ商品など 	鉄道利用 鉄道用プリペイドカード	排出権購入 イト 風力発電排出権 寄附	温暖化対策事業 への寄付 植林寄附
通常商品 キッチン用品 キッチン用品	ポイント充当 参加企業ポイントへ交換	限定商品 著名人グッズ	

ポイント還元メニュー

- ### ポイント付与の方法
- QRコード(アクションナンバー)が印字されたポイントシートを商品に添付し、消費者が携帯電話またはパソコンでポイント登録または、
  - POS等の販売情報を直接プラットフォームに提供しポイント登録など

## 会員登録・ポイント登録・ポイント交換



エコ・アクション・ポイントって何？

お客さまが温暖化対策型の商品・サービスを購入するとポイントを獲得でき、貯めたポイントをさまざまな商品に交換できるプログラムです。実際のCO<sub>2</sub>削減量も確認できます。

会員登録(無料)

エコ商品・サービスを購入

ポイントを獲得

ポイントを商品に交換



対象商品・サービスを購入したら、ポイントは自動的に貯まるの？

エコ・アクション・ポイント対象商品・サービスを購入しただけではポイント登録にはなりません。獲得したポイントを登録するには裏面の「エコ・アクション・ポイントの登録方法」をご覧ください。



どんな商品があるの？

ポイント対象商品は  
このマークが目印！



詳しくは  
ホームページ  
をチェック！ <http://eco-ap.jp/>

このマークを目印にどんどんポイントを貯めよう！



貯まったポイントは  
どうやって交換するの？

- 1 エコ・アクション・ポイントのホームページに携帯電話またはパソコンからアクセスし、ログインしてください。
- 2 マイページの「ポイント交換」を選択してください。
- 3 「ポイント交換画面」でポイント交換の手続きをしてください。

対象商品は順次拡大予定！お楽しみに！



注意！

エコ・アクション・ポイントの有効期限は、登録された日がある月の翌月1日から2年間となります(例:2008年11月中にご登録いただいたポイントは、2010年11月末まで有効)。それまでに交換されなかったエコ・アクション・ポイントは失効します。なお、ポイント残高と直近3ヶ月以内に失効するポイントは、<http://eco-ap.jp/>に携帯電話もしくはパソコンからアクセス、ログイン後にご確認ください。

## ポイント還元メニュー(例)

### 鉄道利用



鉄道用  
プリペイドカード\*

ウイズユーカード\*

### 排出権寄附証明書



### 風力発電プラント



### 通常商品

### リサイクルハサミ



### ケータイマグ



### 温湿度計





アクションナンバー登録を行うと、「CO2削減履歴画面」にて、CO2削減量を確認することが可能です。

## ■PCサイト画面イメージ

### CO2削減履歴

過去100件のCO2削減履歴を表示します。

[前へ](#) | [1](#) | [2](#) | [3](#) | [4](#) | [次へ](#)

ご利用日 ご利用内容	内容(ポイント発行元)	CO2削減量
2009年07月10日 付与(アクションナンバー)	1234567-2345678(百貨店) 省エネエアコン	1,500kg
2009年08月20日 交換	ハイブリッドレコーダ 1口(送付済み)	1,500kg
2009年09月10日 付与(アクションナンバー)	1234567-2345678(●▲電器) 省エネ冷蔵庫	1,500kg

[前へ](#) | [1](#) | [2](#) | [3](#) | [4](#) | [次へ](#)

## ■携帯サイト画面イメージ

### CO2削減履歴詳細

- ニックネーム:  
えころじ
- エコアクションID:  
point2008
- 現在のエコアクションポイント:  
1,500P
- 今後の失効予定:  
0P(2008/10/31)  
500P(2008/11/30)  
1,000P(2008/12/31)
- CO2削減総量(今年):  
1,000.250 kg
- CO2削減総量(累計):  
1,000.250 kg

ご利用日:  
2008年10月1日

ご利用内容:  
付与(アクションナンバー)

内容:  
1234567-2345678  
省エネエアコン

**CO2削減量:  
0.500kg**

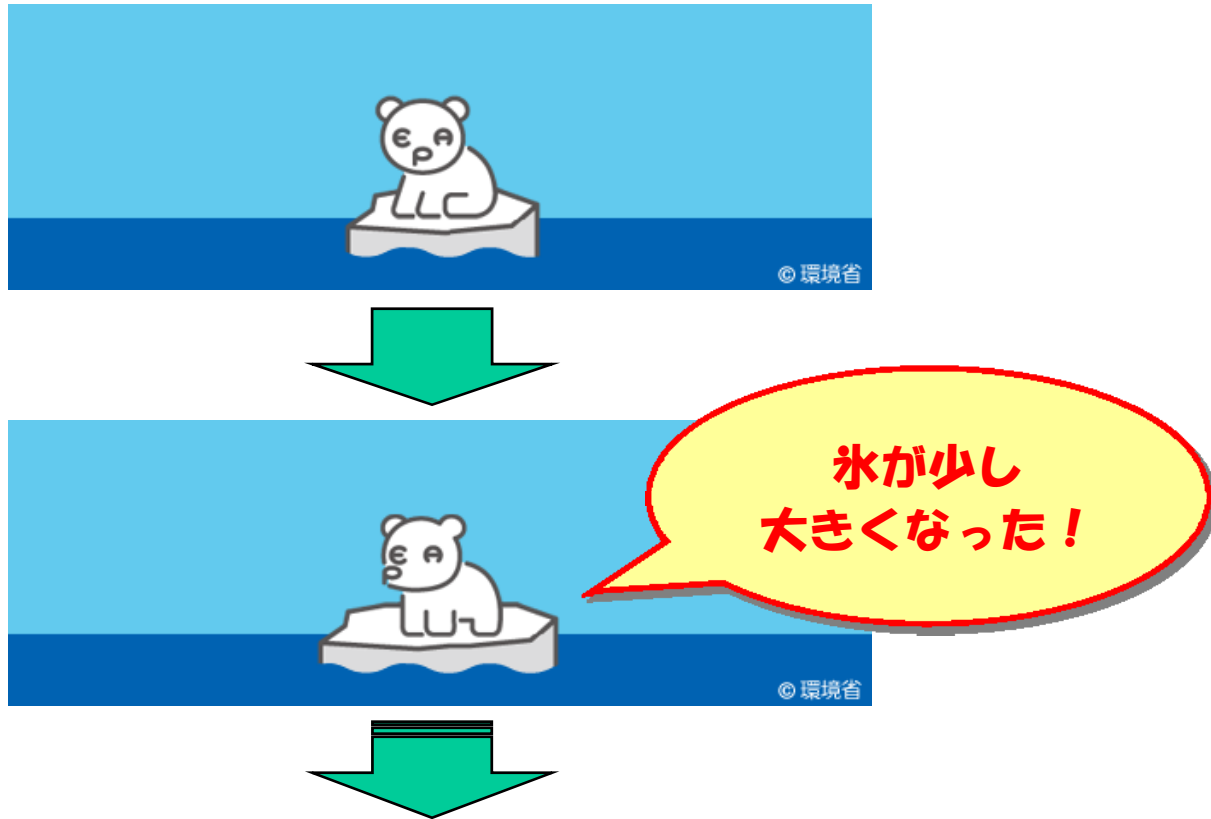
[1.CO2削減履歴へ](#)

[0.トップへ](#)

Copyright (c) JCB Co., Ltd. All rights reserved.



エコ・アクションを行い、CO2削減に貢献すると、CO2削減量に合わせ、PCサイトの画像が変化します。



**さらなるCO2削減貢献の画像は、  
実際にエコ・アクションを実施の上、ご確  
認下さい。**

※上記画像は、イメージです。

エコ・アクション・ポイント参加企業（順不同）

2008. 10.14 現在

業種	企業名	内容	参加時期
家電	株式会社コジマ	全店舗で参加、当面は「電球型蛍光灯」1個購入で50ポイント付与 将来的には省エネ型家電製品に拡大予定  「エコプロダクツ展」での参加も検討	北海道地区では参加済み 順次全国展開
	株式会社ビックカメラ	当社指定の省エネ型照明器具購入で50ポイント付与（指定10店舗で実施）	11月～12月（予定）
鉄道	阪急電鉄株式会社	特別企画商品「エコ・アクション・ポイント付きラガールカード」（3000円券）購入に30ポイント付与  ※ラガールカード＝阪急電鉄ほか、関西の鉄道、バスなど「スルッとKANSAI」ネットワーク全域でご利用できるプリペイドカード	10月15日～
百貨店	都内A百貨店	「エコバック」「エコ商品コーナー」計画中	11月～（予定）
銀行	株式会社りそなホールディングス りそな銀行 埼玉りそな銀行 近畿大阪銀行	通帳不要型普通預金「TIMO」の新規開設に50ポイントを付与 グループ3行で全国展開	10月15日～
	株式会社三井住友銀行	ネットでの申込ができる自動車ローン「ネットdeカー」契約の方にポイント付与を検討中	今年度開始予定(キャンペーン)
	株式会社ふくおかフィナンシャルグループ 福岡銀行 熊本ファミリー銀行 新和銀行	環境保全に資する商品やサービスの契約時等に、50ポイント以上を付与することで検討中。 九州地区を中心にグループ3行で展開予定。	今年度中
旅行・ホテル	株式会社阪急阪神ホテルズ	ネットからエコ宿泊プラン「エコプラン」に申し込み、ご利用いただくと100ポイント付与（大阪新阪急ホテル限定）	10月15日～
	株式会社阪急交通社	NPOグリーン購入ネットワークが指定する「エコチャレンジホテル」のネットでの予約・宿泊で宿泊料金の1%（1泊1室で1万円の場合100ポイント）を付与	10月15日予約分～

不動産	三井不動産(柏の葉プロジェクト)	省エネナビを備えたマンションで平均電気使用料より削減したCO2をポイント化し家庭に付与	今年度スタート予定
損保	あいおい損害保険株式会社	リサイクル部品を使用した自動車修理(保険適用分)にポイント付与	来年度スタート予定
オフィス用品	アスクル株式会社	法人スキームにおいて参加を検討中	来年度
リサイクル	株式会社エコノス(北海道地区のブックオフ経営)	書籍・DVD・CD・ゲームソフトなどのリサイクル(買取)でポイント付与	北海道地区では参加済み
出版社	株式会社木楽舎(月刊ソトコト)	環境啓蒙本、書籍配送ルートの簡便化、簡易装丁本などへのポイント付与を検討中	未定
メーカー	キヤノンマーケティングジャパン株式会社	エコプロダクツ展の環境アンケートへの回答者へポイントプレゼント	12月11,12,13日
プリペイドカード	株式会社クオカード	コンビニなどで使えるプリペイドカードの一部のものにポイントを付与。初年度5万枚を予定	今年度中
外食	外食レストランチェーン(社名表示は12月予定)	全国に300店を展開しているレストランチェーン。家庭用食廃油の引取りに対してポイントを付与。	今年度中
イベント	ITpro EXPO 2008 Autumn(日経BP社)	(CO2オフセットイベント)ITプロ展のポイントラリーの賞品で付与(1000ポイント)	10月15,16,17日
	エコプロダクツ展(日経新聞社)	エコプロダクツ展のポイントラリー賞品で付与予定	12月11,12,13日
京都	京都CO2削減バンク	家庭での電気使用量・ガス使用量の削減に対してポイント付与 現在モニター募集中	10月～
北海道地区	地産地消の商品・飲食物、家電などの購入でポイント付与  北海道純馬油本舗(有)、(有)アラカワ電機、飯田ウッドワークシステム(株)、(有)井形電機商会、石上車両(株)、エコモット(株)、カフェ・ノルテ・サッポロ、(株)丸井今井、(株)鋼販、(株)シーエンス、(株)知床第一ホテル、(株)鈴木商会、(株)ドーケン、(社)北海道貿易物産振興会、(有)みとも電化ストアー、(有)レッツたかはし		実施中

参加検討中：約30社

# エコ・アクション・ポイント 補足説明

【エコ・アクション・ポイント事務局】

☆会員登録無料☆

HP: <http://www2.eco-ap.jp/>

TEL:03-5778-6444 (企業用)

TEL2: 03-5778-6111 (会員用)

mail: [eco@info.jcb.co.jp](mailto:eco@info.jcb.co.jp)

営業時間:10:00～17:00(土日祝・年末年始休)

2008年10月14日  
株式会社ジェーシービー  
市場開発本部





## ●名称

■株式会社ジェーシービー

## ●設立

■1961年1月25日

## ●資本金

■106億1,610万円 (2008年3月末日現在)

## ●従業員数

■2,855名 (2008年3月末日現在)

## ●事業内容

- クレジットカード業務
- クレジットカード業務に関する各種受託業務
- 融資業務、信用保証業務
- 集金代行業務
- 前払式証票の発行・販売業務

## ●年間取扱高

■7兆8,147億円 (2008年3月末日現在)

## ●会員数

■5,978万人 (2008年3月末日現在)

## ●加盟店数

■1,232万店 (2008年3月末日現在)

## ●本社

■東京都港区南青山5-1-22  
青山ライズスクエア



### ● JCBの参加目的

■ 既存事業の経験・ノウハウを活用し、環境活動への取り組みを拡大する

	事業内容	関連するポイントサービス
既存事業	クレジットカード事業	● Oki Dokiポイント
	ポイントサービス事業 (グループ会社)	● <u>クローズドポイント</u> プログラムの受託 ● <u>汎用ポイント</u> サービス運営

ノウハウ

新規事業	環境省モデル事業受託 ● 事務局および プラットフォーム運営	エコ・アクション・ポイント (CO <sub>2</sub> 削減に特化した汎用ポイント)
------	--------------------------------------	--

エコ・アクション・ポイントは、「平成20年度エコポイント等CO<sub>2</sub>削減のための環境行動促進モデル事業」として環境省が実施する事業です。

■ モデル事業の実施期間：2008年10月15日～2009年3月31日

■ モデル事業の運営主体：株式会社ジェーシービー

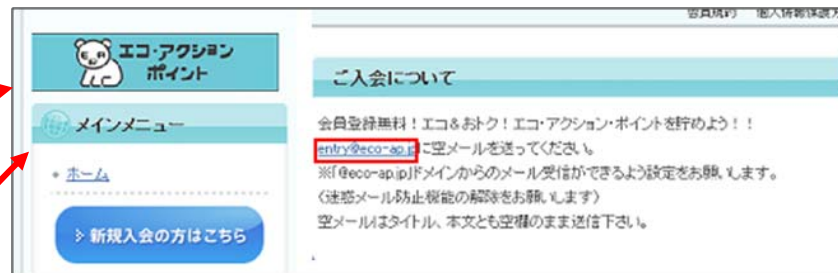
※ モデル事業の終了後も株式会社ジェーシービーが事業主体となり継続予定です。

### 3. ポイントプログラムの比較

種別		クローズドポイント	汎用ポイント (エコ・アクション・ポイント)
		各社独自の ポイントサービス	複数の企業が参加する共通の ポイントサービス
消費者	ためる	それぞれの実施企業ごとに管理。 ※ポイント交換サービスで、他のポイントとの合算が可能な場合もあり	複数の企業で発行されたポイントが自動的に合算される。
	つかう	一定のポイント数にならないと利用できず、死蔵が発生しやすい。	比較的大きなポイント数となり、無駄が生じない。
	行動	ポイントを貯めるために、買い物は特定のお店に集約する傾向。	参加企業のお店であれば、初めてのお店でも訪問。
参加企業	効果	繰り返し来店してもらおう。 (リピーター化・囲い込み)	新たな顧客の来店。(送客効果) ※自社のクローズドポイントとの連携も可能
	CRM	自社のお店で「誰が」「何を」買ったかの補足が可能。	参加企業全体で「誰が」「何を」買ったかの補足ができ、より広範な購買動向の把握が可能。
	しくみ	自社で用意、または外部委託。実施企業個別のニーズに対応。	外部委託。共通サービスのため、短期間・低コストで参加可能。

# 4. 消費者の参加方法 ①会員登録

## ① http://eco-ap.jp/ へアクセス

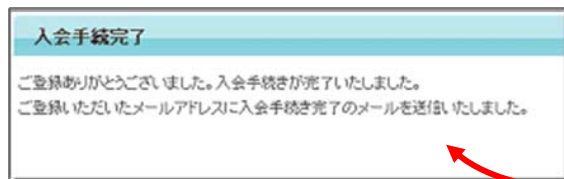


## ② 必要事項入力

空メールへの返信のURL

入会登録	
入会にあたってお客様情報の入力が必要となります。下記の内容について入力して下さい。 ※は必須項目です。	
エラーメッセージ表示部	
ニックネーム ※	<input type="text"/> 4~12文字で入力して下さい。
エコアクションID ※	<input type="text"/> 6~16桁の半角英数字で入力して下さい。
パスワード ※	<input type="password"/> 8~20桁の半角英数字で入力して下さい。
パスワード(確認用) ※	<input type="password"/>
生年月日 ※	<input type="text"/> 年 <input type="text"/> 月 <input type="text"/> 日 西暦を半角数字で入力して下さい。
性別 ※	<input type="radio"/> 男性 <input type="radio"/> 女性
郵便番号 ※	<input type="text"/> - <input type="text"/> 7桁の半角数字で入力して下さい。
メールアドレス(PC) ※	<input type="text"/> point2008 @ <input type="text"/> ecp-ap.jp
メールアドレス(PC)確認用 ※	<input type="text"/> point2008 @ <input type="text"/> ecp-ap.jp
メールアドレス(携帯)	<input type="text"/> @ <input type="text"/>
メールアドレス(携帯)確認用	<input type="text"/> @ <input type="text"/>
メルマガ	メルマガ希望 <input type="button" value="PCのみ"/> ※ 希望しないを選択した場合でも、事務局からのご案内メールが送られることがありますので、ご了承ください。
<input type="button" value="確認"/>	

## ③ 登録完了



※上記画像は、PCの画面イメージです。別途ケータイにも対応しています。



## ●アクションナンバー登録

## ●ポイント付与履歴

### ■ポイント登録

会員規約 個人情報保護方針

エコ・アクション・ポイント  
Eco Action Point

マイページ

- マイページトップ

アカウント情報

- ニックネーム  
しろくま
- エコアクションID

現在のエコ・アクション・ポイント  
0 P

- 今後の失効予定  
0 P (2008/09/30)
- 0 P (2008/10/31)
- 0 P (2008/11/30)

CO2削減総量(今年)  
0.000 kg

CO2削減総量(累計)  
0.000 kg

ログアウト

アクションナンバー登録

アクションナンバーを登録してください。一度に最大5個まで登録できます。

No	アクションナンバー
1	5556995 - 2646246
2	<input type="text"/> - <input type="text"/>
3	<input type="text"/> - <input type="text"/>
4	<input type="text"/> - <input type="text"/>
5	<input type="text"/> - <input type="text"/>

登録

50ポイント

発行企業名 株式会社×××××

ご購入商品 M エコ・バッグ

アクションナンバー 1234567-8901234

ポイントの登録期間 2008/10/15~2009/04/30

ポイントシートの例

ポイント付与履歴

過去100件のポイントの付与履歴を表示します。

前へ < | 1 | 2 | 3 | 4 | > | 次へ

ご利用日 ご利用内容	内容(ポイント発行元)	ポイント数
2009年1月10日 付与	〇〇〇〇〇〇〇〇	500P
2009年1月20日 付与(アクションナンバー)	xxxxxxxx-xxxxxxx(ポイント発行元) 対象商品名	500P
2009年2月20日 アンケート	サイトに関するアンケート (エコ・アクションポイント事務局)	500P
2009年2月22日 付与(アクションナンバー)	xxxxxxxx-xxxxxxx(ポイント発行元) 対象商品名	500P
2009年1月10日 付与	通算100kg削減記念ポイント (エコ・アクションポイント事務局)	1,000P
2009年1月20日 付与(アクションナンバー)	xxxxxxxx-xxxxxxx(ポイント発行元) 対象商品名	500P
2009年2月20日 アンケート	サイトに関するアンケート (エコ・アクションポイント事務局)	500P
2009年2月22日 付与(アクションナンバー)	xxxxxxxx-xxxxxxx	500P
2009年1月10日 付与	〇〇〇〇〇〇〇〇	500P
2009年1月20日 付与(アクションナンバー)	xxxxxxxx-xxxxxxx(ポイント発行元) 対象商品名	500P
2009年2月20日 アンケート	サイトに関するアンケート (エコ・アクションポイント事務局)	500P
2009年2月22日 付与(アクションナンバー)	xxxxxxxx-xxxxxxx	500P
2009年1月10日 付与	〇〇〇〇〇〇〇〇	500P
2009年1月20日 付与(アクションナンバー)	xxxxxxxx-xxxxxxx(ポイント発行元) 対象商品名	500P
2009年2月20日 アンケート	サイトに関するアンケート (エコ・アクションポイント事務局)	500P
2009年2月22日 付与(アクションナンバー)	xxxxxxxx-xxxxxxx	500P
2009年1月10日 付与	〇〇〇〇〇〇〇〇	500P
2009年1月20日 付与(アクションナンバー)	xxxxxxxx-xxxxxxx(ポイント発行元) 対象商品名	500P
2009年2月20日 アンケート	サイトに関するアンケート (エコ・アクションポイント事務局)	500P
2009年2月22日 付与(アクションナンバー)	xxxxxxxx-xxxxxxx	500P
2009年1月10日 付与	〇〇〇〇〇〇〇〇	500P
2009年1月20日 付与(アクションナンバー)	xxxxxxxx-xxxxxxx(ポイント発行元) 対象商品名	500P
2009年2月20日 アンケート	サイトに関するアンケート (エコ・アクションポイント事務局)	500P
2009年2月22日 付与(アクションナンバー)	xxxxxxxx-xxxxxxx	500P

前へ < | 1 | 2 | 3 | 4 | > | 次へ

※上記画像は、PCの画面イメージです。別途ケータイにも対応しています。



# 6. 事業参加メリット

企業として

CSR活動  
として

- ◆参加の事実、および参加による消費者のCO<sub>2</sub>削減量を環境報告書等に記載（各社削減貢献量はJCBにて算出し提示可能）
- ◆年度末に、商品付与実績をもとに、企業表彰（予定）

販売促進活動  
として

ポイント付与により、エコに関心のない一般消費者に対して、エコ商品購入・サービス利用の促進可能

マーケティング  
活動として

- ◆各購買層に対する情報提供（サイト上でのPR / 電子メール）
- ◆商品・サービスに対する各種アンケート結果の還元

CRM活動  
として

- 自社エコ商品の利用者属性・利用動向の分析
- ◆以下のような分析結果の還元を予定（詳細検討中）
    - ・自社エコ商品購入者の属性分布  
⇒地域（郵便番号）、性別、年代
    - ・自社エコ商品購入者の利用動向  
⇒他商品購入動向、利用頻度

地域として

スピード・コスト

- ◆地域独自で仕組を構築するのに比べ、早く・安く導入できる

規模の広がり

- ◆地域での実施に比べ、大規模であり消費者メリットが大きい
  - ・全国参加企業のポイントとの合算により、ポイントがたまりやすく、交換がしやすくなる



# 7. 参加スキーム

