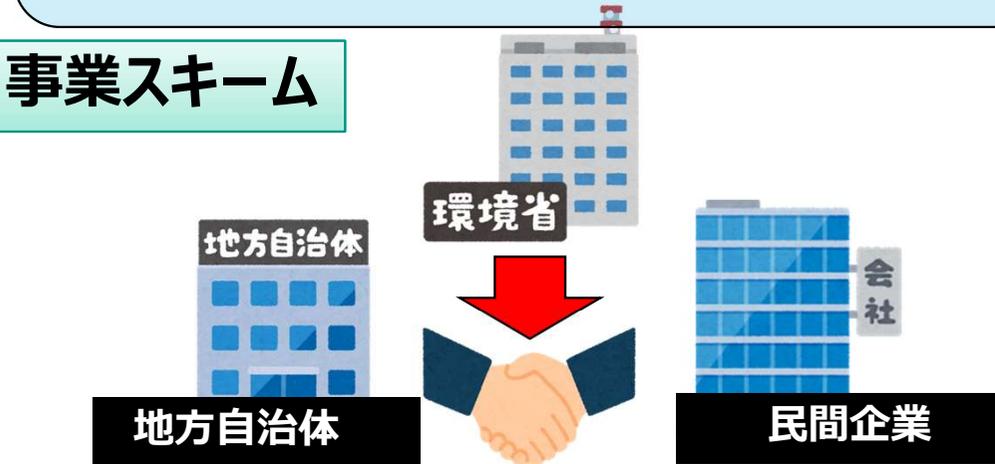


- 海洋ごみの回収・発生抑制の実効性を高めるため、自治体と企業等の連携による自走性ある取組の実証を支援し、海ごみ法に沿って広く展開。
- 漂流漂着ごみの回収処理負担の軽減や地域の魅力向上にも貢献。

事業スキーム



- ① 海ごみ対策を売りにした地域ブランドや、地元企業の海ごみ対策技術の活用など、**地域の特徴に合った事業プラン**策定
- ② **企業と自治体をマッチング**し、連携体制を構築
- ③ 地域住民の海ごみ問題への**理解を増進**し、住民を巻き込んだ地域おこしで**需要・参加を喚起**
- ④ 海ごみの回収や発生抑制の実効性向上の**効果・課題を事後検証し、PDCAサイクルを回す**
- ⑤ **海ごみ対策法に基づく計画・対策のモデル**として一般化し、全国各地域での実装を促進

R3年度事業の例

- ① 代替素材等やり
サイクル品の開
発・啓発等



ポリタンクをア
ップサイクルした
製品を活用した
啓発
@山口県

- ② マイボトル・マイ容
器等の普及等
(内陸部での取組)



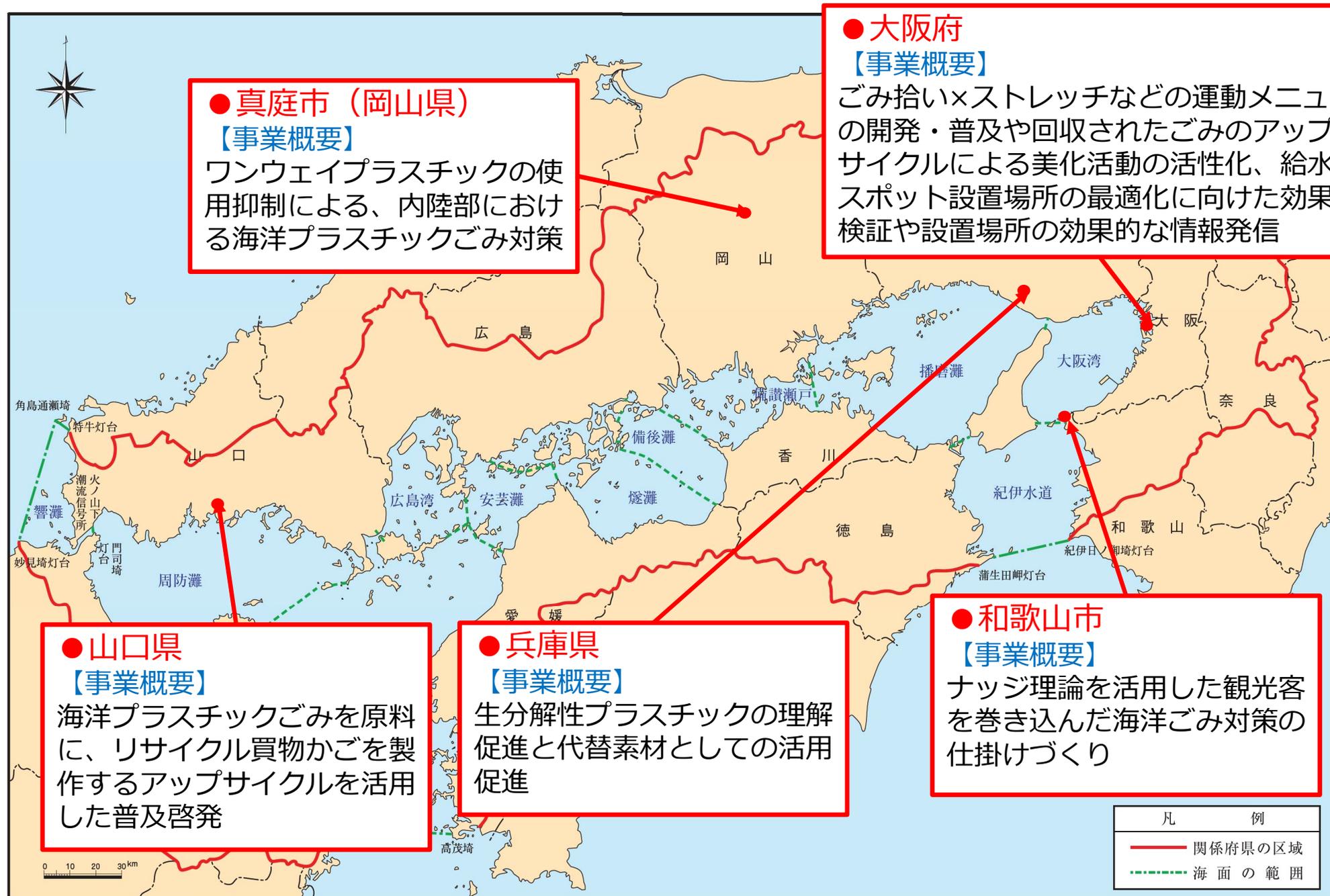
エコテイクアウト実
践店舗の拡大
@真庭市

- ③ 「ナッジ理論」の
活用と実践によ
るごみ排出抑制



観光客をごみ
拾い側にする
イベントの実
施
@和歌山市

「大阪ブルー・オーシャン・ビジョン（2050年海プラ追加汚染ゼロ）」実現に向けた具
体的アクションとして、国内外に広く発信。



| 自治体 | 連携企業等 | 概要 |
|------|---|---|
| 大阪府 | <ul style="list-style-type: none"> ・ ミズノ株式会社 ・ リサイクル事業者、プラスチック用品製造メーカー ・ 広告代理店 | <p>ごみ拾いをしながらストレッチや筋トレ等ができる運動メニューを開発・普及させ、楽しみながらごみ拾いを行うことや、回収されたごみを美化活動用品にアップサイクルして参加者等に還元することにより、美化活動参加者の増加を図り、持続的な取組につなげる。また、給水スポット設置場所の最適化に向けた効果検証を行うとともに、既存設置場所の効果的な情報提供を行うことでマイボトルの利用促進につなげる。</p> |
| 兵庫県 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 株式会社カネカ ・ 株式会社ダイセル | <p>生分解性プラスチックについて、一般の人々の理解の促進と代替素材としての活用を促進するとともに、高校生や大学生への講義やディスカッションにより、海洋ごみ問題を自分事化し、新たな製品の開発等を検討する。</p> |
| 山口県 | <ul style="list-style-type: none"> ・ TerraCycle Japan合同会社 ・ 株式会社丸久 | <p>清掃活動によって回収した海洋プラスチックごみを原料に、リサイクル買物かごにアップサイクルし、地元スーパーで利用することにより、清掃活動参加者や買物客等に対する海洋ごみに関する普及啓発を推進する。</p> |
| 和歌山市 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 花王株式会社等 | <p>観光地である友ヶ島（無人島）において、ナッジ理論を活用し、従来の観光客にごみを拾う側に、課題解決する側に回ってもらうための仕掛けづくりを行う。</p> |
| 真庭市 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 真庭商工会 ・ 一般社団法人 真庭観光局 | <p>ワンウェイプラスチックの使用抑制に、キャンペーンやイベントの開催などの情報発信を通して取り組むことで、市民、観光客、飲食店等が一体となり、内陸部においても海洋プラスチックごみ対策を実践するエリアにする。</p> |