

平成20年度エコポイント等 CO2 削減のための環境行動促進モデル事業の採択案件

[全国型]

事業主体 (委託先)	エコポイント事業の内容・スキーム			エコポイント事業の特徴
	付与対象行為	還元メニュー	参加事業者	
(株)ジーシービー (出資を募って別 法人が主体となる 予定)	温暖化対策貢献商 品・サービス (携帯 QR コード、 POS システム、ク レジットカード端 末等によりポイン ト付与)	温暖化対策型商品、オフセ ットサービス(参加会員の 温室効果ガス排出量をオ フセット)、鉄道利用(J R、東急等関東・関西の民 鉄)、温暖化対策事業への 寄付、限定商品との交換、 通常の商品交換等	三菱電機(株)、(株)コジマ、東京急 行電鉄(株)等関東・関西の民鉄数 社、アスクル(株)、(株)エコノス等 22社(予定)。 その他数10社に働きかけ。	・家電メーカー、量販店、消費財メーカー等温暖 化貢献商品等を販売する複数の業種の事業者が参 加できる横断的なエコポイントプラットフォーム。 ・新たなカードは発行せず、現金を含む決済手段 に広く対応すると同時に、様々な商品・サービス にポイント付与可能とする。またポイント交換な ど既存ポイントシステムと共存するスキーム。
(株)電通	温暖化対策貢献商 品、CO2 排出権付 き商品 (ベルマーク方式 によりポイント付 与も検討)	各参加企業が提供する商 品/サービスへの交換、各 社が提供する独自ポイン トへの交換、CDM 事業への 寄付	エコイベントへの協賛として 飲料メーカー、スポーツ衣料、 AV メーカー、金融企業、コンピ ニエンスストア企業等を想定。 その他エコイベント開催に向 け主要スポーツ競技団体等に 今後働きかける予定。	多くの企業と消費者の参加を促すために、特定セ グメントに特化したエコポイント事業をキャンペ ーンとして複数モデル・毎年展開。
(株)T カード&マー ケティング	レジ袋ポイント及 び温暖化対策貢献 商品 (T カードにより ポイント付与)	参加企業の商品・値引き、 環境関連の団体への寄付、 エコ商品への交換	TSUTAYA をはじめとする T ポイ ントアライアンス加盟企業が 参加予定。	・約 2600 万人の会員を有する T アライアンスの事 業として展開 ・T アライアンス加盟企業：ファミリーマート、ブ ックオフ、エネオス、青山商事、牛角、スカイラ ーク等 4 4 社約 30000 拠点
NTT レゾナント(株)	温暖化対策貢献商 品 (オンラインショ ッピングによりポ イント付与)	商品の割引	NTT レゾナント	月あたり 1800 万人アクセスのあるウェブ上の検 索サービス「goo」上のオンラインショッピングサ イト(NTT-X Store)での買い物を対象。

平成20年度エコポイント等 CO2 削減のための環境行動促進モデル事業の採択案件

[地域型]

事業主体 (委託先)	エコポイント事業の内容・スキーム			エコポイント事業の特徴
	付与対象行為	還元メニュー	参加事業者	
(株)藤崎事務所	家庭の電気、ガス、水道の使用量の削減	商業施設での買い物、省エネ家電の購入割引、再生可能エネルギー事業への基金、NPO活動への寄附等	三井不動産(株)、三井不動産レジデンシャル(株)。 次年度以降参加企業募集中	<ul style="list-style-type: none"> 千葉県柏の葉地域で実施。 集合住宅開発事業にエコポイントを組み合わせるビジネスモデルで事業展開。
財団法人北海道環境財団 (北海道地球温暖化防止活動推進センター)	温暖化対策貢献商品・サービス	ポイント発行のみとし、還元は2008年10月を目処に(株)ジェーシービーが提案する全国型エコポイント事業の還元メニューを利用	(株)エコノス(リサイクルショップ)、(株)マテック(廃棄物処理事業者)。 北海道大手流通業、地元経済団体、フェアトレードショップ、地産地消型レストラン等に今後働きかけ。	洞爺湖サミットに合わせて(株)ジェーシービーによる全国事業の一部を北海道で先行実施。
財団法人ひょうご環境創造協会	温暖化対策貢献商品・サービス	協力店での買物に活用	川崎重工業、神戸製鋼所、兵庫県電機商業組合、兵庫県フロン回収・処理推進協議会、兵庫県内商店街(板宿商店街)、カネカ、佐用自動車等	兵庫県内に事業所・販売店を有し、温暖化対策貢献商品の販売やCSRに取り組む企業が幅広く参加する事業
高田馬場西商店街振興組合 (アトム通貨実行委員会)	使用済みレジ袋持参、マイハシ持参	高田馬場・早稲田地域で流通しているアトム通貨と交換。	アトム通貨の原資提供者(手塚プロダクション、住友3M、ESP、白夜書房、早稲田大学ボランティアセンター等)。 地域のスーパー、商店にも今後働きかけ。	アトム通貨の取組を基盤として、幅広い商店の参加により地域展開を行う。
特定非営利活動法人京都地球温暖化防止府民会議 (京都府地球温暖化防止活動推進センター)	<ul style="list-style-type: none"> 家庭の電気、ガスの使用量を削減 新エネ設備導入 	府内協力店での商品等購入金額からの割引等	村田製作所等京都工業会会員企業を中心とする京都企業等	<ul style="list-style-type: none"> (株)ジェーシービー全国事業と連携して事業展開予定。 家庭の省エネによるCO2削減に対して企業の協力のもと原資を確保し、家庭にエコポイントを付与する事業。

平成20年度エコポイント等 CO2 削減のための環境行動促進モデル事業の採択案件

[地域型]

事業主体 (委託先)	エコポイント事業の内容・スキーム			エコポイント事業の特徴
	付与対象行為	還元メニュー	参加事業者	
生活協同組合東京マイコープ	・家庭の電気、ガス使用量を削減	東京マイコープ取扱全商品	生活協同組合東京マイコープ	関東近県の10のグループ生協(約100万人規模)の活動として拡大を検討。
ふらの市民環境会議	・エコ商品、公共交通の利用 ・レジ袋辞退、マイ箸持参等	エコポイント参加加盟店で利用可能な金券、グリーンコンサートチケット等環境活動に交換	富良野市内のホテル、ふらのカード、ふらのへそくりカード加盟店・事業所、未加盟店・事業所、公共交通機関	富良野市民、観光客を対象にした地域ぐるみのエコポイント事業
特定非営利活動法人カーボンシンク	家庭版省エネ診断及び家庭での省エネ行動の実施	省エネ家電購入の割引、家電の修理、電球型蛍光灯等の省エネグッズの交換、省エネ機器買い換えローンにおける金利優遇等	滋賀県電器商業組合加盟店	家庭版省エネ診断と省エネ家電買い替え促進を組み合わせた事業モデル
合同会社きょうと情報カードシステム (略称KICS)	「時間帯指定」による宅配の1回目配達受領。	ネット通販客に対してはネット通販割引。 協力加盟店には送料割引。	KICS(ポイント原資負担者) 佐川急便株式会社 ヤマト運輸株式会社	京都の商店街で用いられている地域情報化システム(KICS)と物流業者が連携したエコポイント事業モデル。